



Diagnosi participada del teixit associatiu del municipi de Sant Adrià de Besòs





1. Introducció
2. Objectiu general, objectius específics i resultats esperats
3. Proposta metodològica
  - a. Elements vertebradors
  - b. Fases de Treball
    - i. Organització i comunicació
    - ii. Diagnosi del teixit social associatiu
    - iii. Validació de la diagnosi i elaboració de línies estratègiques
    - iv. Elaboració, presentació i socialització dels resultats
4. Calendari de treball
5. Precs i preguntes

## Introducció

Per donar impuls al teixit associatiu del municipi de Sant Adrià de Besòs, la diagnosi participada del teixit associatiu del municipi de Sant Adrià de Besòs representa una eina de planificació estratègica que estructura i ordena les accions que s'hauran de desenvolupar a curt, mig i llarg termini.



## Objectiu general

---

L'objectiu general de la Diagnosi Participada és la de conèixer les característiques i necessitats d'aquest teixit per tal de dissenyar i implementar polítiques i actuacions municipals més orientades a les demandes que precisen.

**Objectiu general 1 - Conèixer la realitat de la població i del teixit associatiu**, des d'una perspectiva global i integral amb l'objectiu de la transformació social.

**Objectiu general 2 - Treballar per a la reducció de les desigualtats socials** fomentant l'associacionisme al municipi.



## Objectius específics i resultats esperats

- OE1 – Actualitzar les dades i resultats per tal de identificar el teixit associatiu a la qual es dirigeix.
  - Resultat 1: Anàlisi de la situació i necessitats del teixit social al municipi.
  - Resultat 2: Identificació dels recursos humans, econòmics i infraestructurals de que disposa el teixit social del municipi.
- OE2 - Contribuir a la generació d'un model i d'unes eines de detecció de necessitats i demandes de les entitats al municipi i transformar-les futures actuacions plausibles, ajustades al context existent i amb indicadors de qualitat i d'avaluació a partir d'unes línies estratègiques
  - Resultat 3: Identificació de necessitats i demandes en base a la participació activa dels diferents agents implicats: persones usuàries, representants d'entitats, professionals tècnics i polítics de l'ajuntament i ciutadania en general.
- OE3 - Orientar l'estratègia dinamitzadora de la vida associativa del municipi.
  - Resultat 4: Formulació de línies estratègiques que serviran com a referent a desenvolupar propostes segons els eixos de treballs definits.
- OE4 – Capacitar i incentivar la participació dels agents a enfortir el teixit associatiu, creant vincles i dinàmiques pro-actives entre entitats amb altres àmbits d'actuació.



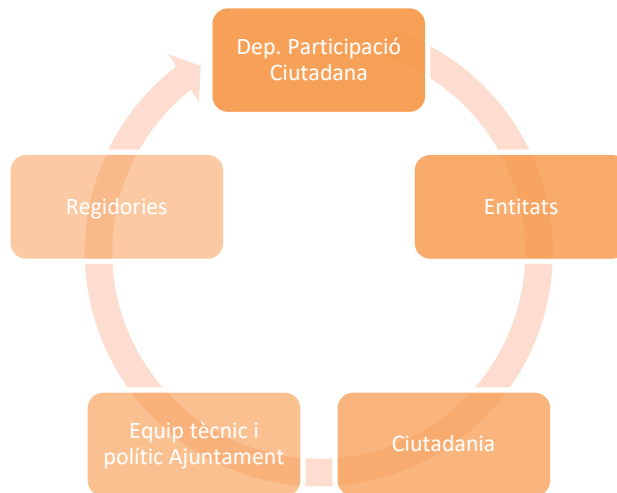
## Proposta metodològica: Elements vertebradors

---

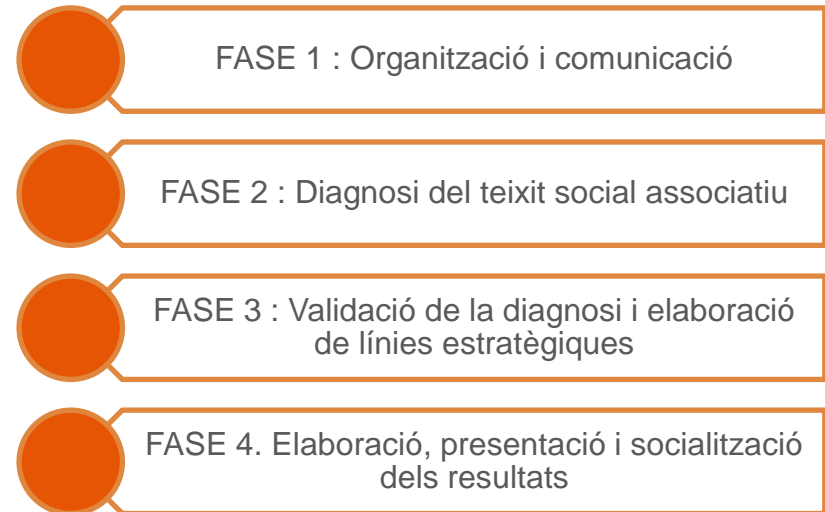
- Contribuir a la generació de coneixement i desenvolupament de competències amb perspectiva de gènere.
- Identificació de tendències i definició d'estratègies futures en l'àmbit de l'associacionisme al municipi.
- Cercar la complementarietat i coordinació amb tots els agents implicats.
- Enfocar-se a la generació de productes finals que facilitin la difusió del procés.
- Potenciar les metodologies participatives.
- Incorporant els següents aspectes de treball comunitari:
  - Per l'enfortiment de les persones des d'una vessant individual, grupal i col·lectiva,
  - Per establir processos comunitaris que serveixin per intervenir i crear espais de relació que permetin assolir millores en les condicions de vida diària,
  - Per promoure espais inclusius on tothom hi té cabuda per tal de prendre decisions i acordar accions conjuntes.

## Proposta metodològica i fases de treball

- Per tal de poder realitzar aquesta fotografia social de la manera més acurada possible, es vol comptar amb la participació d'aquestes mateixes entitats, ciutadans, tècnics i polítics municipals.



### FASES DE TREBALL



- La composició d'una **comissió tècnica** que vetllarà per la correcta operativització i implementació metodològica i tècnica de la diagnosi participativa,
- La constitució d'un **grup promotor (Taula del teixit associatiu)**, que serà l'òrgan de promoure el desplegament de l'estratègia (objectius i actuacions), i de vetllar per l'acompliment de l'estructura organitzativa del Pla.



## Fase 1: Organització i comunicació

---

### Organització

- La composició d'una **comissió tècnica** que vetllarà per la correcta operativització i implementació metodològica i tècnica de la diagnosi participativa,
- La constitució d'un **grup promotor (Taula del teixit associatiu)**, que serà l'òrgan de promoure el desplegament de l'estratègia (objectius i actuacions), i de vetllar per l'acompliment de l'estructura organitzativa del Pla.

### Comunicació

- Es plantejaran diferents estratègies a considerar per poder arribar al teixit social per garantir la seva participació en ple dret, com ara el suport en l'ús de xarxes socials o la elaboració de productes per la difusió del pla.

**Ús de la plataforma Decidim per centralitzar l'Organització i la Comunicació**



## Fase 2: Diagnosi del teixit social associatiu

---

- Aquesta revisió de la informació vol donar una imatge del teixit associatiu sobre la seva actuació i la resposta de les necessitats que tenen la ciutadania i també analitzar l'impacte social que genera al territori.
- Tècniques d'investigació participatives
  - **20 entrevistes** amb informants clau (a definir), que recolliran informació amb indicadors propis de la entitat, que permetran donar a conèixer l'acció associativa a la resta de la ciutadania.
  - **Una sessió participativa amb professionals tècnics i polítics** municipals de per recollir informació útil, analitzant les principals necessitats i demandes, i dialogant conjuntament sobre els possibles escenaris ideals pel teixit associatiu.
  - **Una sessió participativa amb associacions municipals i la ciutadania general** per recollir informació útil, analitzant les principals necessitats i demandes, i dialogant conjuntament sobre els possibles escenaris ideals pel teixit associatiu, així com línies estratègiques a desenvolupar per l'enfortiment del teixit social.

### Fase 3: Validació de la diagnosi i elaboració de línies estratègiques

Aquesta primera versió del document de la diagnosi serà validada pels organismes competents, en una sessió conjunta participativa, que també tindrà com a objectiu l'elaboració de línies estratègiques.

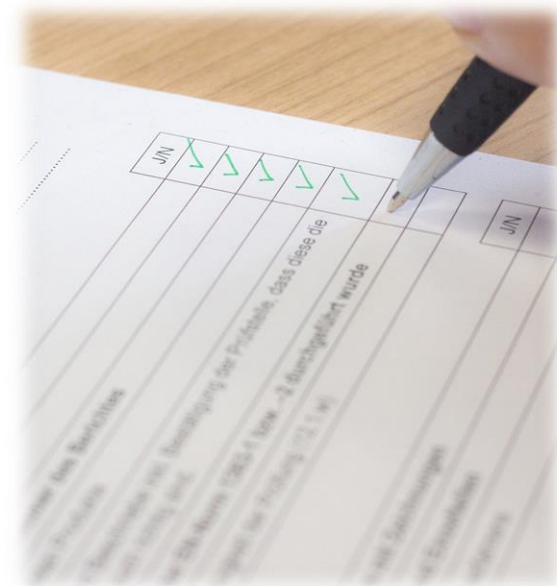
Aquests eixos seran la base d'un futur pla d'acció-suport al teixit associatiu. Com a element de millora, es farà servir **una dinàmica Metaplan**, tècnica de dinamització que permetrà la prioritització de les línies estratègiques segons uns indicadors definits conjuntament amb la comissió tècnica.



## Fase 4: Elaboració, presentació i socialització dels resultats

Es presentarà un **informe definitiu** amb la Diagnosi incloent els següents apartats:

- Marc conceptual
- Diagnosi amb les principals dades de les característiques de la seva realitat associativa de Sant Adrià del Besòs
- Resum de les principals necessitats i dels reptes futurs identificades per les entitats, per l'equip tècnic i polític municipal, i per la ciutadania en general.
- Principals objectius i línies estratègiques identificades per donar resposta a les necessitats i reptes identificats.
- Annex amb tota la informació recollida, amb fitxes de les entitats que permetin una fàcil comprensió



S'incorporarà la **perspectiva de gènere** i s'evitarà els elements de **discriminació sexista de l'ús del llenguatge i de la imatge** i es fomentarà una imatge amb **valors d'igualtat, pluralitat de rols i corresponsabilitat**.

A partir dels documents produïts es plantegen les següents vies per facilitar un adequat retorn: Presentació pública dels resultats, disseny d'infografies, etc.

## Calendari del projecte

De cara a donar resposta adequada a l'encàrrec, es preveu un **calendari de treball de 8 mesos** durant les quals es portarà a terme la feina seguint la metodologia concebuda en les **4 fases** detallades amb anterioritat

Cronograma d'execució	M	M	M	M	M	M	M	M
	1	2	3	4	5	6	7	8
FASE 1. Organització i comunicació								
Reunió de llançament del projecte								
Composició de Grup Promotor i Comissió Tècnica								
Presentació del pla a la ciutadania								
FASE 2. Diagnosi del teixit social associatiu								
Revisió de dades documentals i secundàries								
Entrevistes a 20 agents clau								
Enquesta telemàtica per a recollir informació general								
Sessió participativa amb professionals tècnics i polítics municipals								
Sessió participativa amb associacions municipals i la ciutadania general								
Elaboració de l'informe (versió inicial)								
FASE 3. Validació de la diagnosi i elaboració de línies estratègiques								
Sessió per validació i elaboració de Línies estratègiques								
FASE 4. Elaboració, presentació i socialització dels resultats								
Devolució (sessió de treball conjunta)								
Elaboració de l'informe (versió final)								
Presentació de resultats								
Accions de difusió								



 [FundPereTarres](https://www.facebook.com/FundPereTarres)

 [Fundperetarres](https://twitter.com/Fundperetarres)

 [fundperetarres](https://www.instagram.com/fundperetarres)

[cie@peretarres.org](mailto:cie@peretarres.org)

[www.peretarres.org](http://www.peretarres.org)



Consultoria i Estudis  
MILLOREM EL TEU IMPACTE SOCIAL

 **FUNDACIÓ  
PERE TARRÉS**

