



Diagnosi participada del teixit associatiu del municipi de Sant Adrià de Besòs



Consultoria i Estudis
MILLOREM EL TEU IMPACTE SOCIAL

Autoria

Pla elaborat per encàrrec de:



Professionals participants

Rosi Villalonga, Regidora delegada de Participació Ciutadana.

Sònia Cazo Mercader, Cap del Departament de Participació Ciutadana.

Anabel Herrero Maestre, Administrativa del Departament de Participació Ciutadana.

Consultoria Tècnica



Equip

David Lozano Arjona

Coordinador de projecte Consultoria i Estudis. Fundació Pere Tarrés.

dlozano@peretarres.org

Carolina Goyzueta Castro

Tècnica de projectes. Consultoria i Estudis. Fundació Pere Tarrés.

cgoyzueta@peretarres.org

Antoni Lluch Rovira

Tècnic de projectes. Consultoria i Estudis. Fundació Pere Tarrés.

alluch@peretarres.org

Índex

Presentació	7
1. Context	9
2. Objectius i metodologia	11
2.1. Objectius de la diagnosi	11
2.2. Metodologia	11
2.3. Limitacions metodològiques	14
3. La realitat poblacional a Sant Adrià de Besòs	16
3.1. Descripció territorial i comunicació	17
3.2. Característiques sociodemogràfiques de Sant Adrià de Besòs	18
3.2.1. Evolució i estructura demogràfica	19
3.2.2. Infància, adolescència i Joventut	20
3.2.3. Nacionalitat i Immigració	21
3.3. Altres dades d'interès	23
3.3.1. Habitatge	23
3.3.2. Activitat econòmica i mercat de treball	26
3.3.3. Nivell d'estudis	27
3.3.4. Indicadors de vulnerabilitat social	28
4. La realitat associativa a Sant Adrià de Besòs	30
4.1. Descripció del Teixit Associatiu de Sant Adrià de Besòs	30
4.2. Enquesta a les entitats	33
4.2.1. Organització de les entitats	34
4.2.2. Persones i relació amb la resta d'agents	36
4.2.3. Recursos humans	41
4.2.4. Relació amb la l'administració pública	43
4.2.5. Reptes de les entitats	45
4.2.6. Impacte COVID-19	48
4.3. Enquesta a la ciutadania	50
4.4. Principals indicadors detectats a través de l'aproximació quantitativa.	62
5. Necessitats i demandes de la realitat associativa de Sant Adrià de Besos	64
5.1. Dotació de recursos humans a l'entitat	65
5.2. Espais i àmbits de participació i comunicació	68
5.2.1. Espais de participació i comunicació ciutadania-entitats	68
5.2.2. Espais de participació i comunicació entitats-Ajuntament	70
5.3. Gestió i organització de les entitats i voluntariat	72

5.3.1.	Gestió i organització de les entitats	72
5.3.2.	Gestió i organització del voluntariat	74
5.4.	Equipaments i infraestructura	75
5.5.	Finançament	77
5.6.	Treball en xarxa entre entitats	81
5.7.	Relacions entre entitats i ajuntament	85
5.8.	Línies de treball a llarg termini	91
5.9.	Resum Anàlisi DAFO	96
6.	Síntesi i recomanacions	97
7.	Annex	109
7.1.	Composició dels òrgans	109
7.2.	Enquesta a les entitats	110
7.3.	Enquesta a la ciutadania	112
7.4.	Característiques sociodemogràfiques de les mostra de persones participants a l'enquesta de la ciutadania.	114
7.5.	Recursos per a entitats de portal de suport a entitats de Xarxanet	118

Índex de figures

Figura 1. Recorregut per la calendarització i temporalitat del projecte.	14
Figura 2. Principals dificultats les entitats de Sant Adrià de Besòs.....	45
Figura 3. Principals fortaleses les entitats de Sant Adrià de Besòs.....	46
Figura 4. Principals projectes de futur les entitats de Sant Adrià de Besòs.....	48
Figura 5. Principals aportacions que reben les persones a l'hora de participar a les entitats.....	54
Figura 6. Principals funcions que desenvolupen les entitats de Sant Adrià de Besòs.	58
Figura 7. Principals demandes de les persones a l'hora de participar a les entitats	60
Figura 8. Línies de treball a llarg termini	92
Figura 9. Espais i àmbits de participació	106
Taula 1. Perfil de persones entrevistades i territori d'actuació.....	13
Taula 2. Superfície dels barris de Sant Adrià de Besòs	17
Taula 3. Emigracions i immigracions internes i immigracions externes del municipi (2004-2020)	22
Taula 4. Nombre d'habitatges i persones empadronades en funció de les persones per habitatge a Sant Adrià de Besòs. Any 2021.....	23
Taula 5. Índex de vulnerabilitat social a Sant Adrià, la comarca del Barcelonès i província de Barcelona. Any 2020.....	29
Taula 6. Opinió de la ciutadania al respecte d'indicadors específics de la organització de les entitats de Sant Adrià de Besòs.	59
Gràfic 1. Evolució de la població de Sant Adrià de Besòs 1998-2021.....	19
Gràfic 2. Piràmide poblacional d'infants, adolescents i joves per sexe i edat (2020). ..	21
Gràfic 3. Nombre total d'habitatges a Sant Adrià de Besòs (2011-2021).	24
Gràfic 4. Població registrada activa a Sant Adrià de Besòs. Últimes dades disponibles (2020).	27
Gràfic 5. Atur registrat a Sant Adrià de Besòs (2011-2021).....	27
Gràfic 6. Nivell formatiu de la població de Sant Adrià de Besòs. Any 2019.	28
Gràfic 7. Tipologia d'entitats a Sant Adrià de Besòs.....	30
Gràfic 8. Territori d'actuació de les entitats a Sant Adrià de Besòs	31
Gràfic 9. Àmbit d'actuació de les entitats a Sant Adrià de Besòs.	31
Gràfic 10. Tipologia d'activitats que desenvolupen les entitats a Sant Adrià de Besòs.	32
Gràfic 11. Entitats registrades com a ens d'utilitat pública a Sant Adrià de Besòs.	34
Gràfic 12. Transparència de les entitats a Sant Adrià de Besòs.....	35
Gràfic 13. Aspectes específics de la transparència de les entitats a Sant Adrià de Besòs.	35
Gràfic 14. Projectes amb comú amb altres agents de Sant Adrià de Besòs.	36
Gràfic 15. Projectes amb comú amb altres agents de fora de Sant Adrià de Besòs.	37
Gràfic 16. Nombre de persones participants a les entitats de Sant Adrià de Besòs.	37
Gràfic 17. Nombre de dones participants a les entitats de Sant Adrià de Besòs.	38
Gràfic 18. Nombre de persones de fora de Sant Adrià de Besòs participant a les activitats a les entitats durant l'any 2021.	39

Gràfic 19. Participació de persones novingudes a les activitats de les entitats de Sant Adrià de Besòs.	39
Gràfic 20. Tradició familiar a la participació a les entitats de Sant Adrià de Besòs.....	40
Gràfic 21. Relleu generacional a les entitats de Sant Adrià de Besòs.	40
Gràfic 22. Professionals a les entitats de Sant Adrià de Besòs.	41
Gràfic 23. Voluntariat a les entitats de Sant Adrià de Besòs.	42
Gràfic 24. Planificacions de les entitats de Sant Adrià de Besòs.....	42
Gràfic 25. Dificultats per trobar relleu a la junta directiva de les entitats de Sant Adrià de Besòs.	43
Gràfic 26. Relació de les entitats amb l'administració pública de Sant Adrià de Besòs.	44
Gràfic 27. Departament de l'administració pública amb el que manté relació les entitats de Sant Adrià de Besòs.	44
Gràfic 28. Modificacions realitzades per les entitats a causa de la COVID-19 a Sant Adrià de Besòs.....	49
Gràfic 29. Relació amb les entitats de les persones participants a l'enquesta. Sant Adrià de Besòs.....	51
Gràfic 30. Nombre d'entitats del municipi a les que la persona participa.....	52
Gràfic 31. Nombre d'entitats de fora del municipi a les que la persona participa.....	52
Gràfic 32. Nombre d'hores setmanals que destina a participar a l'entitat/entitats del municipi.	53
Gràfic 33. Motivació que porta a participar en una entitat.	54
Gràfic 34. Coneixement millor el vostre entorn gràcies a la participació en una entitat.	55
Gràfic 35. Motius que porten a NO participar en una entitat a les persones participants.	55
Gràfic 36. Seguiment a les entitats del municipi per les xarxes socials.	56
Gràfic 37. Nombre d'entitats que coneixen les persones participants.	57
Gràfic 38. Opinió ciutadana sobre la procedència del finançament econòmic de les entitats del municipi.	57
Gràfic 39. Opinió ciutadana sobre el suport de l'administració a les entitats del municipi.	58
Gràfic 40. Ha continuat funcionant l'entitat o entitats en què participeu durant la pandèmia.....	61
Gràfic 41. Ha continuat participant l'entitat o entitats durant la pandèmia	61
Gràfic 42. Gènere de la persona participant.....	114
Gràfic 43. Edat de la persona participant.	115
Gràfic 44. Nivell d'estudis finalitzat de la persona participant.....	116
Gràfic 45. Situació laboral de la persona participant	116
Gràfic 46. Barri de residència de la persona participant.....	117

Presentació

Us presento el resultat de la diagnosi del teixit associatiu que, amb el suport de la Diputació de Barcelona, ha encarregat l'Ajuntament a la Fundació Pere Tarrés.

Des de l'any 2008, primer amb la crisi econòmica i més recentment amb la pandèmia de la covid-19, les entitats de Sant Adrià de Besòs, al igual que les entitats de la resta de municipis de Catalunya, venen arrossegant una sèrie de situacions que, de manera general, han afeblit tant la seva estructura interna com la seva capacitat d'acció i mobilització.

El Pla d'Actuació Municipal, contempla l'objectiu de «Facilitar i incrementar la participació ciutadana i del teixit organitzat de la ciutat en els processos i òrgans formals de participació». Així mateix, el Reglament de Participació Ciutadana, aprovat el 2021, també dedica tot el capítol VI al foment de l'associacionisme i del teixit associatiu.

Per tant, és voluntat d'aquest Ajuntament, oferir suport al nostre teixit associatiu. No obstant, la situació descrita anteriorment fa necessari un suport més significatiu que impliqui a tots els agents del municipi. Per això, com a punt de partida, és requisit indispensable el coneixement de totes les condicions compatibles amb aquesta finalitat.

Així, des del mes de setembre del 2021, tant el servei de participació ciutadana com la consultoria, juntament amb altres serveis municipals, han estat treballant intensament per la implicació, en la seva elaboració, de tots els actors de la ciutat que d'alguna manera intervenen en el teixit associatiu del territori.

Com a primer pas, es va constituir la Mesa del Teixit Associatiu, òrgan compost per entitats del municipi, que voluntàriament han volgut estar més present en el seguiment del desenvolupament d'aquest estudi. S'ha comptat també amb altres associacions que de manera directa han participat en entrevistes, enquestes i reunions de treball. Pel que fa a l'estructura municipal, s'ha comptat amb una taula tècnica, formada pels professionals que més directament hi treballen amb entitats i que han donat contingut metodològic a la investigació. S'ha recollit l'opinió dels grups polítics municipals i hem escoltat els suggeriments de la ciutadania mitjançant una enquesta i tallers participatius. Tot aquest procés s'ha vehiculat mitjançant la plataforma Decidim per Sant Adrià, una eina que permet l'ordenació i la transparència dels processos participatius i a la qual es pot accedir lliurement per mitjà de la pàgina web de l'Ajuntament.

A tots els que han participat en la seva elaboració, en nom del servei de participació ciutadana i de l'Ajuntament, els hi dono les gràcies, especialment a les associacions del municipi.

Perquè és per i per a elles el resultat que ara us presento: una diagnosi que ha de permetre el coneixement de l'estat de situació de les entitats i que ha de representar un document de base, un primer punt d'inici, per desenvolupar estratègies i polítiques municipals adreçades al suport del teixit associatiu de la ciutat. És aquesta la nostra voluntat doncs estem convençuts que un teixit associatiu fort, en treball col·laboratiu conjunt i amb els altres agents del municipi, no només afavorirà el treball específic de cada associació, sinó que contribuirà a una societat més estructurada, activa, democràtica i amb més oportunitats per a tots els ciutadans de Sant Adrià de Besòs.

Filo Cañete

Alcaldessa de Sant Adrià de Besòs

1. Context

Els Ajuntaments s'han consolidat com ens estratègics en la construcció de xarxes de relació i suport al món associatiu. El document de treball que teniu a les vostres mans presenta la diagnosi participativa del teixit associatiu de Sant Adrià de Besòs. És un instrument per debatre i aprofundir, encarregat per l'Ajuntament de Sant Adrià del Besòs en el marc del procés que pretén dinamitzar la vida associativa del municipi i de la seva comunitat així com potenciar la relació entre les entitats i l'Administració local.

La diagnosi participada del teixit associatiu de Sant Adrià de Besòs ha de servir per enfortir l'associacionisme del municipi, potenciant la col·laboració i el treball supramunicipal, i avaluant de manera clara les necessitats del municipi i les actuacions a concretar. En aquest marc de realitat associativa, la Fundació Pere Tarrés està històricament **compromesos amb la millora del coneixement en teixit associatiu a Catalunya**. Motiu pel qual comptem a una secció específica per l'elaboració d'estudis sobre la matèria (Àrea de Consultoria i Estudis de la Fundació Pere Tarrés). Com a mostra d'aquest compromís, cal assenyalar que la Fundació Pere Tarrés és una de les entitats impulsores de la recerca El Panoràmic¹, eina d'enfortiment que permet explicar i millorar l'impacte que generen les organitzacions a la societat. La Fundació s'ha destacat pel seu **compromís social a partir de la intervenció i dinamització dels teixits associatius municipals** sent una entitat referent a Catalunya.

Aquest diagnòstic és també un document obert. En primer lloc, perquè tot i partir de les aportacions de moltes persones i entitats, som conscients de que no recull la totalitat de les opinions, idees i vivències. Però, en tant que comunitari i participatiu, és un document que pertany als seus protagonistes i, per aquest motiu, obert a les seves dinàmiques. Un diagnòstic pren tot el seu sentit si és un instrument canviant que serveixi per redefinir, reconstruir i transformar el municipi cap a noves oportunitats i nous reptes.

¹Per a l'elaboració d'aquest diagnòstic hem consultat les bases de dades del Panoràmic anys 2017, 2018 i 2019. Extret de: <http://www.elpanoramic.org/informes/>

L'elaboració de la diagnosi s'inicia amb una anàlisi documental per comptar amb una **imatge actual del teixit associatiu**, sobre la seva actuació i la resposta a les necessitats que té la ciutadania i també analitzar l'impacte social que genera al territori. Un diagnòstic és una anàlisi de la realitat, en aquest cas, de la realitat associativa de Sant Adrià del Besòs que pugui ser assumida per una majoria de persones. Per tant, i com a punt de partida, aquesta diagnosi ha contat amb la implicació tant de representants polítics, com de personal tècnic de l'administració, de responsables d'equipaments municipals i de membres i directius d'entitats de Sant Adrià del Besòs.

Així, els **principis de participació, interdepartamentalitat i interinstitucionalitat** estructuraran la diagnosi participada del teixit associatiu a través de les diferents etapes en els quals formaran part persones participants i representants d'entitats, personal tècnic de l'ajuntament, membres de l'equip de govern del municipi i altres agents implicats amb el teixit associatiu.

Aquesta diagnosi participada que se'n deriva té la finalitat de ser l'eina principal de la que disposa un Ajuntament per a dur a terme **planificació estratègica**, dissenyant i implementant polítiques i actuacions municipals orientades a les demandes que es recullen. La diagnosi participada permet pensar, consensuar i programar la intervenció pública a partir de **la identificació d'aquestes necessitats existents i dels recursos disponibles**. Al seu torn es requereix el lideratge de l'equip de govern, la implicació de l'equip tècnic i la participació tant de les entitats com de la resta de forces del teixit associatiu del municipi.

2. Objectius i metodologia

2.1. Objectius de la diagnosi

Els **objectius generals (OG)** on s'inscriu la proposta són els següents:

OG1: Conèixer la realitat de la població i del teixit associatiu, des d'una perspectiva global i integral amb l'objectiu de la transformació social.

OG2: Treballar per a la reducció de les desigualtats socials fomentant l'associacionisme al municipi.

De forma específica, per al disseny i dinamització de la diagnosi es defineixen els següents **objectius específics (OE)**:

OE1: Actualitzar les dades i resultats de l'actual diagnosi per tal de identificar el teixit associatiu a la qual es dirigeix.

OE2: Orientar l'estratègia dinamitzadora de la vida associativa del municipi.

OE3: Contribuir a la generació d'un model i d'unes eines de detecció de necessitats i demandes de les entitats.

OE4: Capacitar i incentivar la participació dels agents a enfortir el teixit associatiu, creant vincles i dinàmiques pro-actives entre entitats amb altres àmbits d'actuació.

2.2. Metodologia

Inicialment, han participat organismes responsables de garantir el desenvolupament i desplegament eficient de la planificació al llarg de la diagnosi. En aquest sentit, els organismes vertebradors de la planificació es defineixen a continuació:

- La composició d'una **comissió tècnica** que ha vetllat per la correcta operativització i implementació metodològica i tècnica de la diagnosi participativa, i ha donat suport en determinades actuacions com a agent clau amb expertesa i coneixement del teixit associatiu del territori.
- La constitució d'un **grup promotor**, que ha estat l'òrgan de promoure el desplegament de l'estratègia (objectius i actuacions), i de vetllar per

l'acompliment de l'estructura organitzativa del Pla. Aquest òrgan s'ha encarregat de supervisar i garantir els resultats elaborats a la planificació, així com de generar un *feedback* constant i permanent sobre l'evolució del projecte.

La composició d'aquests dos organismes ha tingut com a objectiu dinamitzar, coordinar i supervisar el procés d'elaboració, implementació desenvolupament de la diagnosi. (veure Annex 8)

D'acord amb el principi de participació, s'han desenvolupat les següents accions amb les tècniques de recollida d'informació qualitativa següents:

- **18 entrevistes amb informants clau** (veure annex guió entrevista i taula de persones entrevistades), que recolliran informació amb indicadors vinculats al teixit associatiu, a les pròpies funcions de les entitats, de la participació ciutadana en elles.
- **2 sessions participatives, una amb professionals tècnics i una altra amb polítics municipals** per recollir informació útil, analitzant les principals necessitats i demandes, i dialogant conjuntament sobre els possibles escenaris ideals pel teixit associatiu, així com línies estratègiques a desenvolupar per l'enfortiment del teixit associatiu.
- **1 sessió participativa amb associacions municipals i la ciutadania general** per recollir informació útil, analitzant les principals necessitats i demandes, i dialogant conjuntament sobre els possibles escenaris ideals pel teixit associatiu, així com línies estratègiques a desenvolupar pel seu enfortiment.

Taula 1. Perfil de persones entrevistades i territori d'actuació.

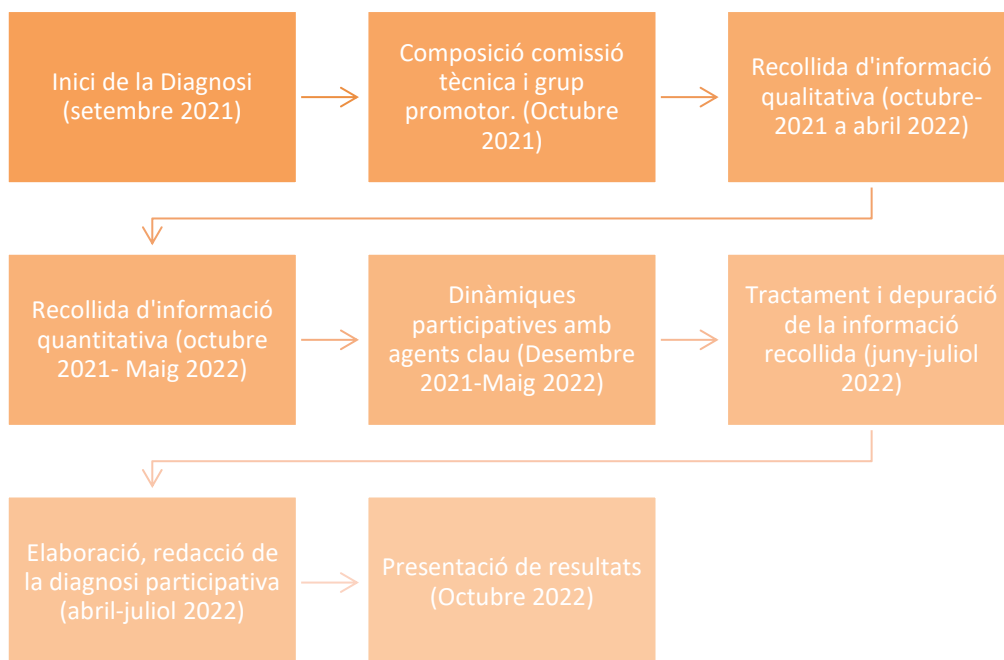
Entrevista	Perfil	Territori
1	Representant polític 1 (Grup Més)	Municipal
2	Representant polític 2 (Grup PSC)	Municipal
3	Representant d'Entitat 1 (Agrupació fotogràfica SAB)	Sant Adrià Nord
4	Representant d'Entitat 2 (Associació Protecció Civil)	El Besòs
5	Representant d'Entitat 3 ((Hockey Subaquàtic Intrèpids Seitons del Barcelonès)	El Besòs
6	Representant polític 3 (Sant Adrià en Comú)	Municipal
7	Representant tècnic (Tècnica participació ciutadana)	Municipal
8	Representant d'Entitat 4 (Comerciants de la Mina)	La Mina
9	Representant d'Entitat 5 (És l'Hora!)	Sant Adrià Nord
10	Representant d'Entitat 6 (APRODISA)	Sant Adrià Nord
11	Representant d'Entitat 7 (Plataforma conservació Riu Besòs)	Sant Adrià Nord
12	Representant d'Entitat 8 (Bàsquet femení Sant Adrià)	Sant Adrià Nord
13	Representant d'Entitat 9 (Jubilats de Sant Joan Baptista)	Sant Joan Baptista
14	Representant d'Entitat 10 (Jornada Previa)	Sant Joan Baptista
15	Representant d'Entitat 11 (Plataforma Autonomia Personal)	Sant Joan Baptista
16	Representant d'Entitat 12 (Associació de veïns Verneda Baja Vía Trajana)	Vía Trajana
17	Representant d'Entitat 13 (Joves CCB)	El Besòs
18	Representant d'Entitat 14 (Associació de veïns Sant Adrià Nord)	Sant Adrià Nord

Font: Elaboració Pròpia.

També es va obrir un espai de recollida d'informació general adreçada al teixit associatiu i a la ciutadania de Sant Adrià de Besòs, en **format quantitatiu** (enquesta telemàtica i presencial), on ambdues van donar la seva opinió a través de la plataforma DECIDIM per millorar el teixit social i associatiu del territori.

Paral·lelament, els principis de qualitat i de transformació que volen assegurar la supervisió de la comissió tècnica i el grup promotor en l'elaboració de la diagnosi, s'expressen també a través de l'ús continuat **de tècniques contrastades de recollida d'informació** en aquelles àrees d'acció política que la regidoria de Participació Ciutadana determinin com a prioritàries. **L'esperit de diàleg i la vocació de consens** amb els agents implicats locals garanteixen que la visió de la realitat del teixit associatiu al municipi aportada per la diagnosi sigui rigorosa i fefaent i que les actuacions a desenvolupar siguin factibles i ajustades a la realitat.

Figura 1. Recorregut per la calendarització i temporalitat del projecte.



Font: Elaboració pròpia.

2.3. Limitacions metodològiques

Tota recerca, estudi o diagnosi, en el moment que planteja una aproximació metodològica inicial, sobretot amb un component qualitatiu, pot reformular el plantejament inicial per adaptar-se a la realitat existent. En aquest sentit, la metodologia va haver d'adaptar-se als canvis trobats una vegada en el terreny. A continuació presentem les limitacions que s'han anat detectant al llarg de les fases de treball.

En primer lloc, en diferents converses s'ha detectat l'elaboració de diferents planificacions estratègiques d'altres àmbits d'actuació que també requerien la participació de les entitats. Aquesta sobresaturació de demanda per participar als dissenys de les diferents planificacions han fet que les entitats, que participen de forma voluntària, hagin de valorar i prioritzar les seves implicacions.

En diferents entrevistes s'ha convidat a participar a persones que finalment, per diferents motius, no han pogut fer-ho de manera efectiva. Sempre que el marge temporal i de dades ho ha permès, s'ha intentat buscar participants substituïts.

Cal destacar també que a les sessions, on s'ha intentat convidar amb suficient antelació, l'assistència ha estat més aviat reduïda. Tot i oferir diferents espais metodològics i tècnics per a la participació, en les tècniques quantitatives es detecta una baixa participació. Concretament, han donat resposta a l'enquesta un 10% de les entitats registrades del territori. Per aquest motiu, considerem que no es poden extrapolar els resultats estadísticament, que, encara que no fos un dels requeriments metodològics (la representació estadísticament significativa territorialment parlant), sí que dona major exhaustivitat a la situació i imatge del teixit associatiu.

En definitiva, es recullen aquestes limitacions metodològiques per tal de contextualitzar la diagnosi participativa realitzada que, no obstant contenir la modificació del plantejament metodològic inicial, compleix amb els objectius plantejats i permet inferir, de forma exploratòria, un conjunt de necessitats i demandes que són comuns al teixit associatiu. Aquestes necessitats i demandes s'han anat contrastat amb la triangulació de la informació qualitativa i quantitativa, i permeten fer recomanacions de cara a dissenyar el futur pla d'acció per la dinamització, que hauria de definir un conjunt d'actuacions plausibles a implementar a curt, mitja i llarg termini.

Les recomanacions també seran dissenyades de forma participada, buscant la implicació de les entitats perquè siguin agents actius del canvi.

3. La realitat poblacional a Sant Adrià de Besòs

En primer lloc, cal recollir la informació genèrica sobre la realitat poblacional del municipi: dades sobre el territori i les principals característiques sociodemogràfiques així com respecte dels àmbits d'actuació que poden condicionar la participació a les entitats (laboral, educació, habitatge, etc.).

- Descripció territorial i comunicació.
- Característiques sociodemogràfiques de Sant Adrià de Besòs.
 - Evolució i estructura demogràfica.
 - Infància, adolescència i Joventut.
 - Nacionalitat i Immigració.
- Altres dades d'interès.
 - Dades sobre Habitatge.
 - Activitat econòmica i mercat de treball.

L'anàlisi d'aquestes dades s'ha realitzat a través de la revisió de les dades de:

- Dades disponibles en el Departament de Treball, Afers Socials i Famílies.
- Dades disponibles de l'Observatori de Treball i Mercat productiu.
- Dades sobre Serveis Residencials.
- Dades d'habitatge.
- Altres dades d'interès.

3.1. Descripció territorial i comunicació

El terme municipal de Sant Adrià de Besòs ocupa una àrea de 3,82 km². Situat a la comarca del Barcelonès, limita al sud-oest amb Barcelona la capital de la comarca, al nord-oest amb una petita franja de Santa Coloma de Gramenet, nord-est amb Badalona i al sud-est amb la mar Mediterrània.

La composició de Sant Adrià de Besòs es distribueix en 6 barris: Sant Adrià Nord, Sant Joan Baptista, La Verneda, La Catalana, El Besòs, i La Mina, sent La Catalana el major barri en termes de superfície, i El Besòs el més petit. Les dades de superfície de cada barri es resumeixen a la taula següent:

Taula 2. Superfície dels barris de Sant Adrià de Besòs

Barri	Sòl construït m ²	Vials m ²	Altres m ²	Total superfície m ²
1-Sant Adrià Nord	111.069,65	143.132,34	67.444,28	321.646,27
2-Sant Joan Baptista	578.680,07	173.954,65	219.040,08	971.674,80
3-La Verneda	241.116,69	178.489,54	26.214,86	445.821,09
4-La Catalana	261.237,08	364.515,58	416.578,33	1.042.330,99
5-El Besòs	64.946,78	104.672,36	119.459,20	289.078,34
6-La Mina	258.287,52	179.983,18	289.227,02	727.497,72
Total Municipi m²	1.515.337,79	1.144.747,65	1.137.963,77	3.798.049,21

Font: Elaboració pròpia a partir de l'Anuari de Població de Sant Adrià de Besòs 2022.

El terme municipal està travessat per l'autovia C-31, que és una prolongació de la Gran Via de les Corts Catalanes cap a Badalona. També està travessat per l'autovia B-10 (Ronda Litoral), la B-20 (Ronda de Dalt) i per l'antiga carretera N-II, totalment urbanitzada, entre els Pk (punts quilomètrics) 623 i 624. A banda d'això, el municipi té accés a l'eix costaner per la mateixa C-31 (anteriorment anomenat A19), així com està connectat a les carreteres europees E-15, que el connecta amb Barcelona i Tarragona, i la E-90, que el connecta amb Lleida i Barcelona.

Respecte el transport per línia fèrria, Sant Adrià de Besòs compta amb el servei de Rodalies de Catalunya, connectat amb la línia R1 mitjançant l'estació de Sant Adrià de Besòs. D'altra banda, el municipi també compta amb un servei de transport de Tramvia que el connecta amb Barcelona, mitjançant tres línies: T4, T5 i T6. I finalment, pel que

fa al transport per Metro, cal assenyalar que al municipi arriba la línia L2 amb les estacions de Verneda i Artigas - Sant Adrià, i connecta amb Badalona.

En referència al transport per autobusos urbans, Sant Adrià de Besòs compta amb els autobusos urbans de Barcelona TMB següents: el H10, el H14, el V33 i el 60. A més, l'empresa de transports TUSGSAL ofereix serveis de transport d'autobusos urbans, incloent el B7 (que connecta l'estació de Renfe de Sant Adrià de Besòs amb l'estació de Renfe de Badalona), el B14, el B20, el B21, el B23, el B25, el M26 (anteriorment el B26), el M30 (anteriorment el B30), i el B31. Per acabar, també hi ha serveis de transport nocturn de Nitbus, que inclouen els autobusos següents: el N2, el N6, el N9 i el N11.

En darrer lloc, l'empresa Casas-Moventis ofereix el servei de transport per autobús interurbà, amb l'autobús C10, el qual realitza la ruta Barcelona-Mataró-Vilassar-Argentona. I el servei de TPC NIT realitza el transport nocturn per aquesta mateixa ruta.

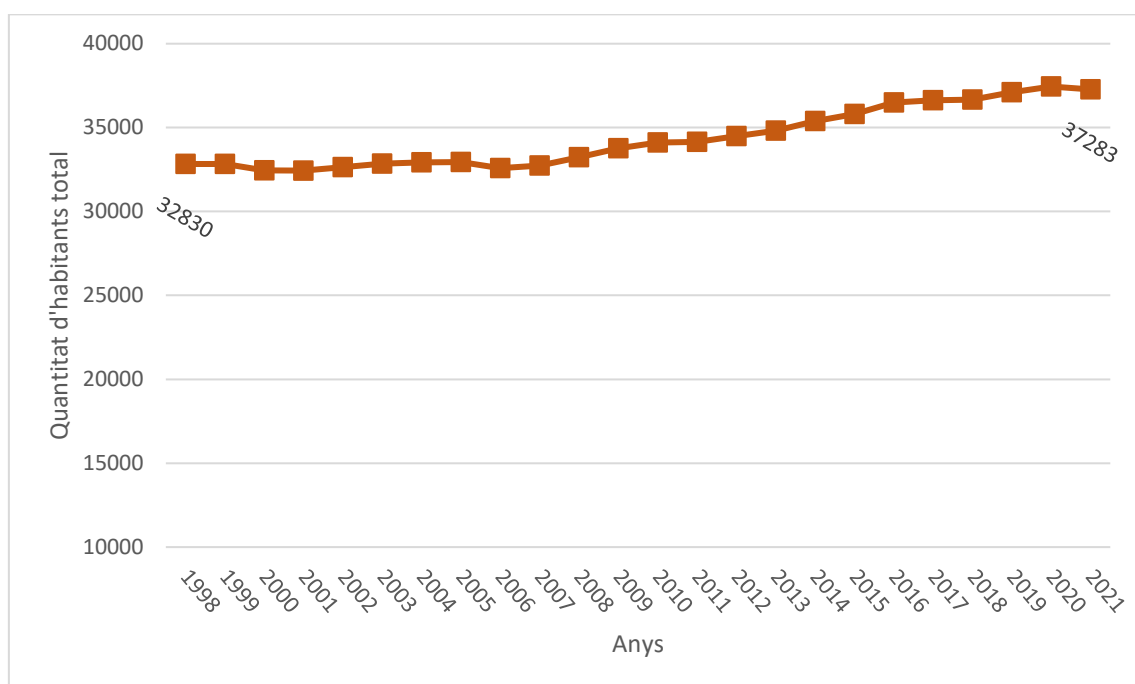
3.2. Característiques sociodemogràfiques de Sant Adrià de Besòs

Atenent a les dades del IDESCAT (Institut d'Estadística de Catalunya) i del padró municipal de Sant Adrià de Besòs, a l'any 2021 hi ha un total de 37.283 persones que resideixen al municipi. D'aquestes, 18.357 són homes i 18.926 són dones, representant el 48,2% i el 50,78% respectivament.

Entre 1998 i 2021 la població adrianaenca ha augmentat un 13,56% (de 32.830 en 1998 a les 37.283 persones abans esmentades que resideixen actualment). Els anys de mínima i màxima població al municipi es corresponen als anys 2001 (32.439 habitants) i 2020 (37.447 habitants) respectivament.

L'evolució de la població per sexes es representa al gràfic següent:

Gràfic 1. Evolució de la població de Sant Adrià de Besòs 1998-2021.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del IDESCAT i el Padró.
<https://www.idescat.cat/pub/?id=pmh&n=446&geo=mun:081944&lang=es>

3.2.1. Evolució i estructura demogràfica

Segons les dades del IDESCAT i del padró municipal de 2020, sobre el total d'habitants el total de la població en la franja d'edat 15-64 anys és de 24.889 habitants, sent la franja en el rang 40 a 49 anys la més poblada a comparació d'altres, amb un total de 6.181 habitants. A aquest col·lectiu segueix, en termes quantitius, la població de la franja d'edat avançada (65 anys o més), que representa un total de 6.475 habitants. El col·lectiu de la franja d'edat més jove (0-14 anys), en canvi, és el menys nombrós: 6.083 habitants en total. Aquesta estructura es reproduïx també en la població únicament de sexe femení: la població en franges d'edats mitjanes, avançades i joves és de, respectivament, 12.320, 3.818 i 2.940 habitants. No així en el cas de la població masculina: tot i que els habitants en la franja d'edat mitjana segueixi sent majoritari (12.569 habitants), la població en edats de la franja jove supera a la que es troba en la franja d'edats més avançades (3.143 i 2.657 habitants, respectivament).

Tot i que en les tres franges d'edat la població ha augmentat entre 2000 i 2020, és cert que aquest creixement ha estat més accentuat en el cas de la població envellida: en total, l'any 2000 representava 4.750 habitants, implicant un creixement general del 36,31% fins l'any 2020. En canvi, en la població de la franja d'edat mitjana l'any 2000

era de 22.721 habitants, i el seu creixement ha estat del 9,54%. La població en la franja d'edats més joves, que l'any 2000 sumava un total de 4,981 persones, també ha presentat un creixement inferior: 22,12%.

3.2.2. Infància, adolescència i Joventut

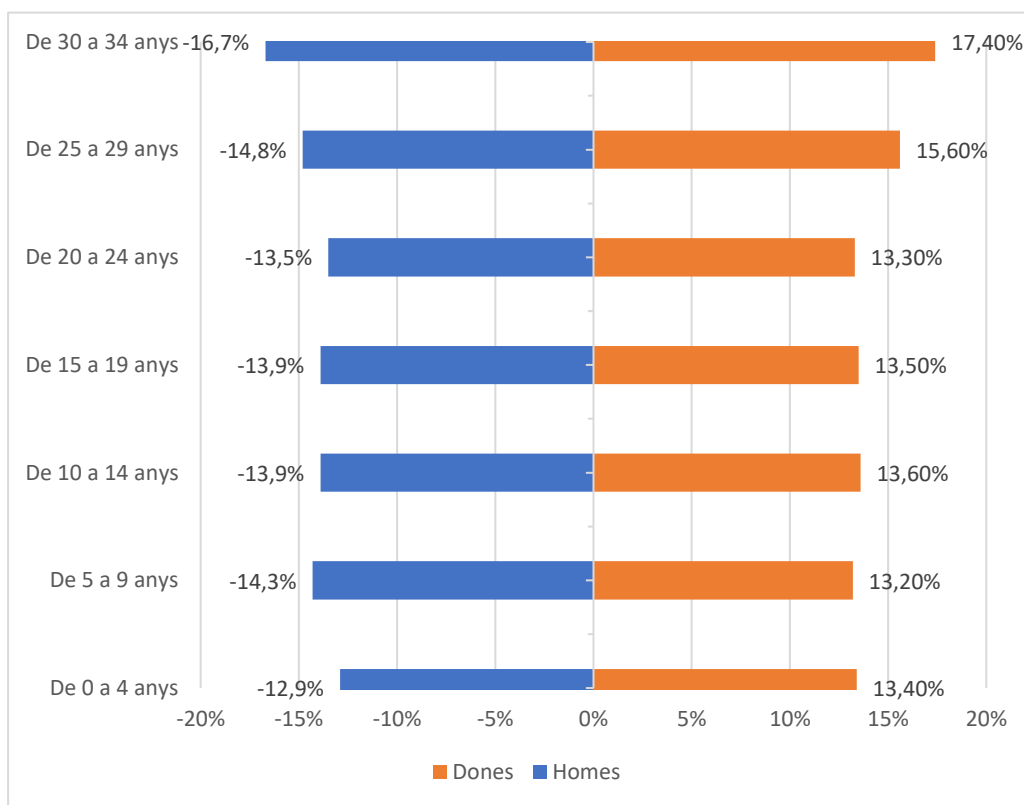
Concentrant l'anàlisi de la població que inclou infants, adolescents i joves, segons el Sistema d'Indicadors sobre la Joventut a Catalunya de l'Agència Catalana de la Joventut, s'estableix els 29 anys com a topall màxim d'aquesta part de la població. Prenent aquesta dada com a referència, segons les dades del IDESCAT a l'actualitat (dades de 2020) hi ha un total de 12.401 habitants entre els 0 i els 29 anys.

Dins del conjunt, els joves (20-29 anys) són el col·lectiu majoritari, sumant un total de 4.269 habitants (un 34,42% del total d'habitants entre els 0 i 29 anys i un 11,40% del total de la població del municipi). El següent col·lectiu més nombrós correspon al dels adolescents (10-19 anys): 4.109 habitants (un 33,13% sobre el conjunt d'entre 0 i 29 anys i un 10,97% del total del municipi). Finalment, els infants, d'entre 0 i 9 anys, són el subconjunt minoritari: 4.023 habitants (32,44% sobre el total d'entre 0 i 29 anys i 10,74% sobre el total del municipi).

Pel que fa a la distribució per sexes, es pot assenyalar que en la majoria de franges d'edat predomina el sexe masculí. En general, hi ha un total de 6.370 infants, adolescents i joves d'aquest sexe (51,36% del total), en comparació de les habitants de sexe femení, que sumen un total de 6.031 persones (48,64%). Aquestes diferències es repeteixen en els tres col·lectius d'infants, adolescents i joves, i només en la franja d'edat dels 25 als 29 anys la població de sexe femení supera a la de sexe masculí (1.136 i 1.132 habitants, respectivament).

Per obtenir dades més concretes sobre la distribució demogràfica per sexe i franges d'edat, es pot consultar el gràfic següent:

Gràfic 2. Piràmide poblacional d'infants, adolescents i joves per sexe i edat (2020).



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del IDESCAT i el padró. <https://www.idescat.cat/pub/?id=pmh&n=9548&geo=mun:081944&lang=es>

3.2.3. Nacionalitat i Immigració

En darrer lloc, en relació a la nacionalitat i la immigració en el municipi, seguint les dades del IDESCAT i del padró (dades de 2020), la gran majoria d'habitants tenen la nacionalitat espanyola: 31.774 d'una població total de 37.447 habitants (84,85%). La resta, unes 5.673 persones, té diverses nacionalitats: per ordre quantitatiu, es troben les persones de nacionalitat d'Àsia i Oceania (1.911 – 5,1%), Amèrica del Sud (1.102 – 2,94%), Àfrica (883 – 2,35%), resta de la Unió Europea (699 – 1,86%), Amèrica del Nord i Central (632 – 1,68%), i resta d'Europa (446 – 1,19%).

Respecte la immigració, seguint les taules presentades a continuació cal dir que si bé al llarg de la darrera dècada el saldo migratori intern del municipi ha estat molt variant, en els últims anys (concretament, des de 2014) sempre ha estat negatiu, la qual cosa implica que l'emigració interna (baixes al padró per canvis de residència a altres municipis de Catalunya o Espanya) ha superat la immigració interna (altes al padró per canvis de residència des d'altres municipis de Catalunya o Espanya) al municipi des de

llavors. Tot i així, és igualment cert que la immigració externa ha estat constant i ha compensat aquest decreixement fins al punt de deixar un saldo positiu en tots els anys.

Taula 3. Emigracions i immigracions internes i immigracions externes del municipi (2004-2020)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Mateixa comarca	337	208	193	288	411	253	170	511	98	89	178	240	129
Resta de la província	-152	-180	-134	-101	-74	-83	-150	-109	-257	-186	-195	-301	-245
Resta de Catalunya	-28	-36	-26	-30	-17	16	9	15	5	-56	-46	-57	-84
Resta d'Espanya	-31	-12	-7	-5	6	59	23	22	-37	11	-72	-2	-76
Total	126	-20	26	152	326	245	52	439	-191	-142	-135	-120	-276

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Resta de la UE	32	91	78	72	70	76	56	34	43	45	53	32	91
Resta d'Europa	36	36	38	37	29	41	27	25	22	21	7	36	36
Àfrica	28	68	64	32	41	26	34	17	36	33	20	28	68
Amèrica	111	379	270	256	199	137	112	81	101	114	101	111	379
Àsia	52	119	146	95	126	75	64	59	73	69	84	52	119
Oceania	1	1	0	1	2	0	0	0	0	0	0	1	1
No consta	224	167	175	153	203	242	208	178	183	216	217	224	167
Total	484	861	771	646	670	597	501	394	458	498	482	484	861

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del IDESCAT i el Padró.

3.3. Altres dades d'interès

Aquest bloc d'indicadors d'interès recull tota una sèrie de característiques que pot influir en la participació de la ciutadania al teixit associatiu, i que també pot incorporar claredat a aspectes decisors a l'hora potenciar l'activisme de la població. En aquest sentit, indicadors d'habitatge, activitat mercantil i situació laboral de la població, així com el seu nivell educatiu i l'índex de vulnerabilitat social no només descriuran la realitat poblacional de Sant Adrià, sinó que també permeten tenir una imatge a les entitats de quina és la realitat existent del municipi. Per aquest motiu, aquestes dades seran rellevants a l'hora d'organitzar activitats, serveis, i orientar recursos cap a la població destinatària.

3.3.1. Habitatge

Segons l'Anuari de Població de 2021 elaborat pel Negociat d'Estadística i Padró d'Habitants, integrat a l'Àrea de Hisenda i Recursos Generals de l'Ajuntament de Sant Adrià de Besòs, hi han registrat un total de 13.537 habitatges, per un total de 37.799 persones, el que fan una distribució mitjana de 2,8 persones per habitatge. Les dades es presenten en la taula següent:

Taula 4. Nombre d'habitatges i persones empadronades en funció de les persones per habitatge a Sant Adrià de Besòs. Any 2021.

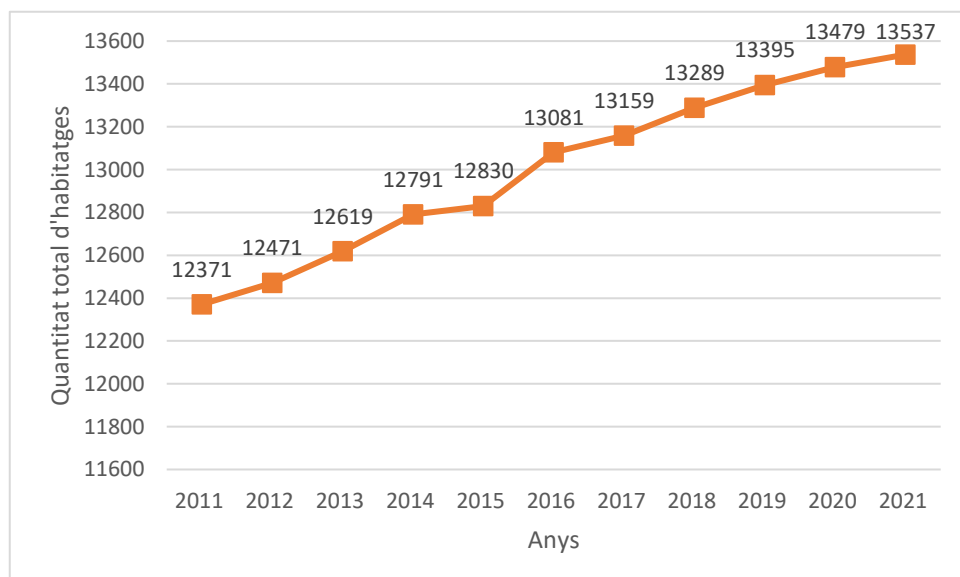
Persones per habitatge	Habitatges habitats	Persones empadronades	Percentatge de població
1	3.123	3.123	8,3%
2	3.671	7.342	19,4%
3	2.830	8.490	22,5%
4	2.345	9.380	24,8%
5	865	4.325	11,4%
6	337	2.022	5,3%
7	152	1.064	2,8%
8	107	856	2,3%
9	46	414	1,1%
10	20	200	0,5%
11	15	165	0,4%
12	8	96	0,3%
Més de 12	18	322	0,9%
Total municipi	13.537	37.799	100,0%

Font: Elaboració pròpia a partir de l'Anuari de Població de Sant Adrià de Besòs.

Tenint en compte aquesta taula, cal assenyalar en primer lloc que en termes absoluts predominen els habitatges on conviuen dues persones, seguits dels habitats per una sola persona (3.671 i 3.123 habitatges, respectivament), mentre que els habitatges que inclouen a 9 o més persones amb prou feines superen el centenar: en total, només 107 són habitats per 9 o més persones. Ara bé, si s'atén a les dades de persones empadronades, aquestes conclusions s'han de matisar, perquè tot i que predominin els habitatges amb menys persones, també és cert que la majoria de població empadronada es troba en habitatges de 3 i 4 persones: els habitatges de 3 persones inclouen un total de 8.490 persones empadronades (un 22,5% del total), i els habitatges de 4 persones tenen unes xifres encara majors (9.380 persones empadronades i una proporció del 24,8%). En tot cas, respecte als habitatges de 9 persones o més, es repeteixen els resultats ja explicats: només una minoria de la població empadronada habita en ells (un 2,2% del total de la població empadronada).

De totes maneres, si es contempen les dades d'habitatges en una perspectiva d'evolució temporal, es pot comprovar que la situació actual no sempre ha estat així. Això es demostra a la taula i gràfics següents:

Gràfic 3. Nombre total d'habitatges a Sant Adrià de Besòs (2011-2021).



Font: Elaboració pròpia a partir de la lectura del Padró a 1 de gener. S'inclouen tant els habitatges familiars com el habitatges col·lectius (residències, geriàtrics i similars).

Com es pot concloure de manera general, el nombre d'habitatges habitats ha augmentat de manera constant en els anys considerats en més de mil unitats. En qüestió d'una dècada, el nombre total d'habitatges al municipi ha passat de 12.371 a 13.537.

Tot i així, aquestes conclusions generals tenen matisos quan s'examina la evolució temporal segons el nombre de persones que viuen en un habitatge. Perquè tot i que en primer lloc cal assenyalar que en totes les categories d'habitatge hi ha hagut creixement positiu (és a dir, en tots els tipus d'habitatges en 2021 hi ha més que en 2011), la evolució no ha estat la mateixa en totes les categories:

- Per començar, el nombre de persones que viuen soles ha anat augmentant de forma continuada i sense retrocessos, sent el tipus d'habitatges que mostra una tendència a l'alça més pronunciada (havent augmentat el seu nombre en més de 400 habitatges). Com ja s'ha explicat anteriorment, en l'actualitat ja se superen les tres milers, tot i estar superats pels habitatges de 2 persones.
- Pel que fa als habitatges de 2 i 3 persones, si bé han vist augmentat els seus respectius nombres d'habitatges, el seu creixement ha estat més aviat moderat, fins i tot arribant a disminucions en quantitat entre 2013 i 2015 (en els habitatges de 2 persones l'increment final ha estat de poc més de 100 i en els de 3 persones la diferència entre 2021 i 2011 amb prou feines supera els 200 habitatges).
- Els habitatges de 4 persones són els que mostren una tendència a l'alça més pronunciada després dels habitatges d'una sola persona: a data de 2021, hi ha 249 habitatges més que en 2011.
- En referència als habitatges de 5 persones i d'entre 6 i 10 persones, el seu increment ha estat més aviat modest. En el cas dels habitatges de 5 persones, s'han incrementat en poc més de 100, fins i tot amb reduccions entre 2014 i 2015. I quant als habitatges d'entre 6 i 10 persones, l'augment del seu nombre és encara menor: en el 2021 només hi ha 22 més que en 2011, sent 2019 l'any de màxima quantitat (704 habitatges).
- Finalment, els de 11 persones i més, són els més escassos en termes quantitius al llarg de tota la dècada de referència. Només han augmentat el seu nombre en 20 unitats, i han patit disminucions entre 2017 i 2018 (sent 2016 l'any de màxima quantitat: 53).

Tenint en compte aquestes dades, arribem a la conclusió que la mida de les llars a Sant Adrià és cada cop més petita. En els últims quatre anys han augmentat molt el número

de llars que tenen entre una i cinc persones. D'altra banda, el nombre de llars de més de 6 persones es troba estabilitzat en entorn les 700 unitats.

3.3.2. Activitat econòmica i mercat de treball

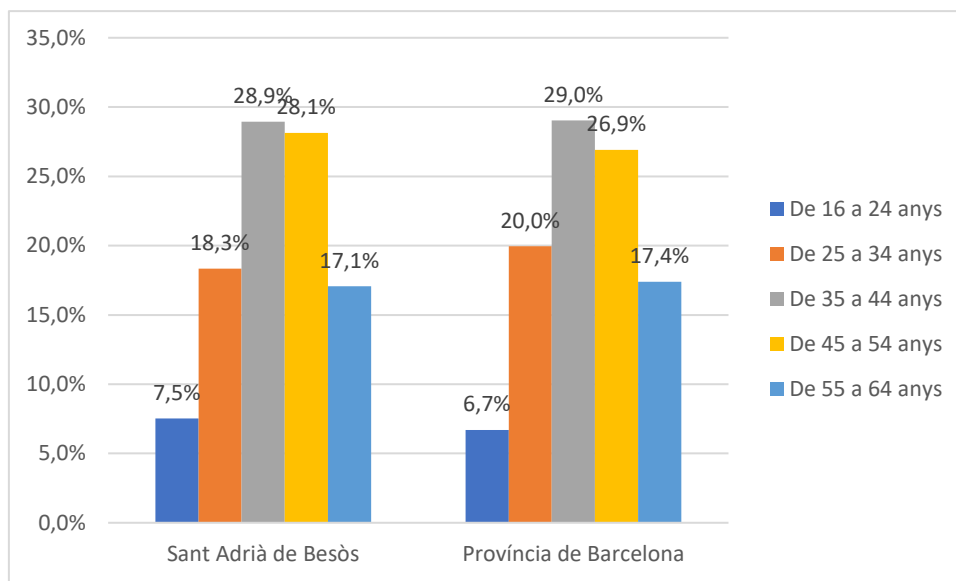
En aquest apartat s'analitzarà l'economia i mercat de treball de Sant Adrià de Besòs. Es faran servir la Informació Estadística Local (actualitzades a 2020) del programa Hermes de la Diputació de Barcelona².

Sant Adrià de Besòs presenta una activitat econòmica basada en els sectors secundari i terciari. En efecte, a data de 2020 al municipi es troben empreses dels sectors de la indústria (101), la construcció (90) i els serveis (681). En total, unes 872 empreses, a les quals cal sumar les 20 caixes i els 10 bancs que es situen com a entitats financeres al municipi. En tot cas, no hi ha cap tipus d'empresa inserida en el sector de l'agricultura o la ramaderia, per la qual cosa el municipi no compta amb cap tipus d'explotació lligada a aquestes activitats.

A continuació presentem les dades sobre població registrada activa i també l'atur registrat a Sant Adrià de Besòs i la Província de Barcelona. Es poden veure tendències molt similar en ambdós indicadors.

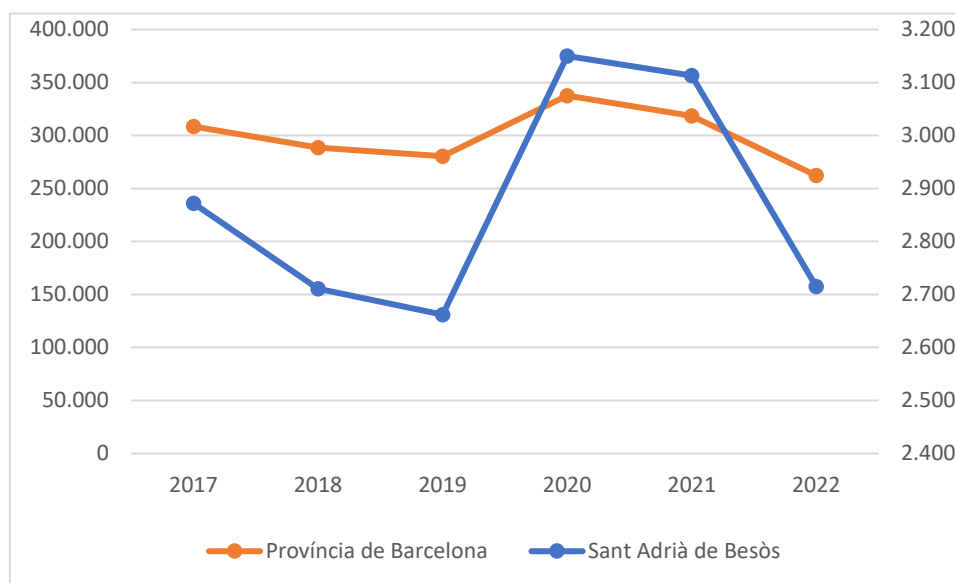
² Es pot accedir a les dades a través d'aquest enllaç: <https://www.diba.cat/hg2/menu.asp?mnid=5>

Gràfic 4. Població registrada activa a Sant Adrià de Besòs. Últimes dades disponibles (2020).



Font: Elaboració pròpia a partir de dades del Programa Hermes de Diputació de Barcelona.

Gràfic 5. Atur registrat a Sant Adrià de Besòs (2011-2021).



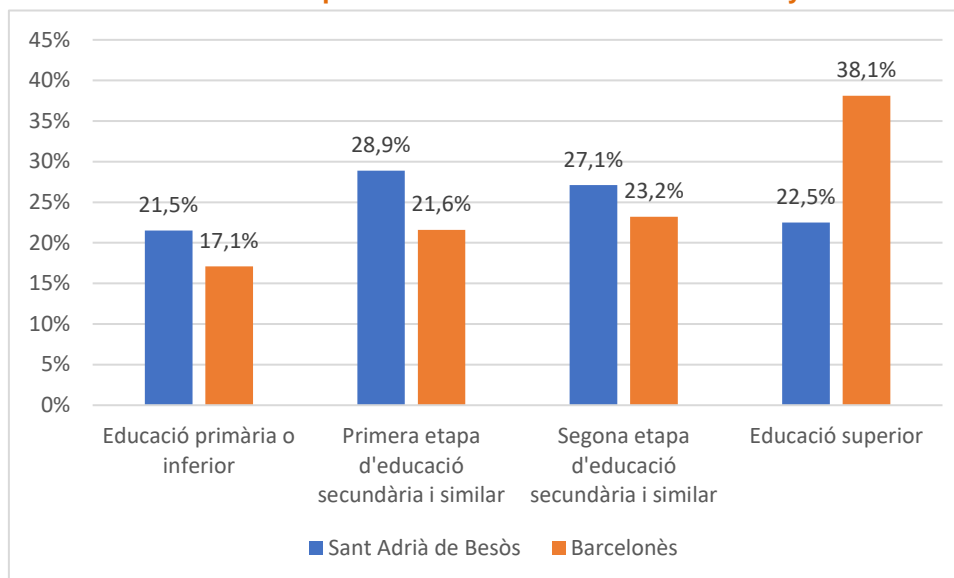
Font: Elaboració pròpia a partir de dades del Programa Hermes de Diputació de Barcelona.

3.3.3. Nivell d'estudis

La participació activa en el teixit associatiu sol tenir una associació directament proporcional amb el nivell d'estudis, és a dir, a més nivell d'estudis finalitzats, més participen les persones en activitats per la seva conscienciació del benefici cap al benestar, no només propi, sinó també comunitari. Sota aquesta informació es presenta el nivell de formació de la població de Sant Adrià de Besòs i sobre la comarca del

Barcelonès. Es detecta que un 28,9%, el col·lectiu principal al municipi, és el de les persones que disposen de la primera etapa d'educació secundària i similar. En canvi, a la comarca del Barcelonès viuen moltes persones amb titulació superior.

Gràfic 6. Nivell formatiu de la població de Sant Adrià de Besòs. Any 2019.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'IDESCAT.

3.3.4. Indicadors de vulnerabilitat social

Els indicadors de vulnerabilitat social faciliten informació comparativa sobre quina és la població adriana que es troba en situació de major dificultat, fet que hauria d'impulsar la detecció de necessitats i demandes d'aquest sector poblacional que resideix al municipi.

En aquest sentit, destaca una taxa d'atur que volteja el 20%, dada que contrasta amb una mitjana de la Base Imposable de l'IRPF superior a la de comarca. També destaca la baixa taxa d'escolarització als 17 anys i les diferències d'accés al habitatge per lloguer /IRPF que son més de dues dècimes superior a la comarca.

En l'indicador global, es detecta que l'IVSO (Índex de Vulnerabilitat Social) es de 93,17, 7 punts percentuals per sota de la mitjana de la província i de la comarca.

Taula 5. Índex de vulnerabilitat social a Sant Adrià, la comarca del Barcelonès i província de Barcelona. Any 2020.

Territori	Taxa d'Atur	Mitjana BI IRPF	Dif. Accés habitatge € Lloguer / IRPF	% població de 85 anys o més	% població estrangera de països de renda mitjana i baixa	Taxa d'escolarització als 17 anys	IVSO
Sant Adrià de Besòs	19,43	20.672	43,24	2,69	13,4	63,27	93,17
Barcelonès	15,31	20.512	40,99	2,81	18,27	75,19	100,24
Província Barcelona	13,78	24.227	34,92	2,8	10,94	79,97	100

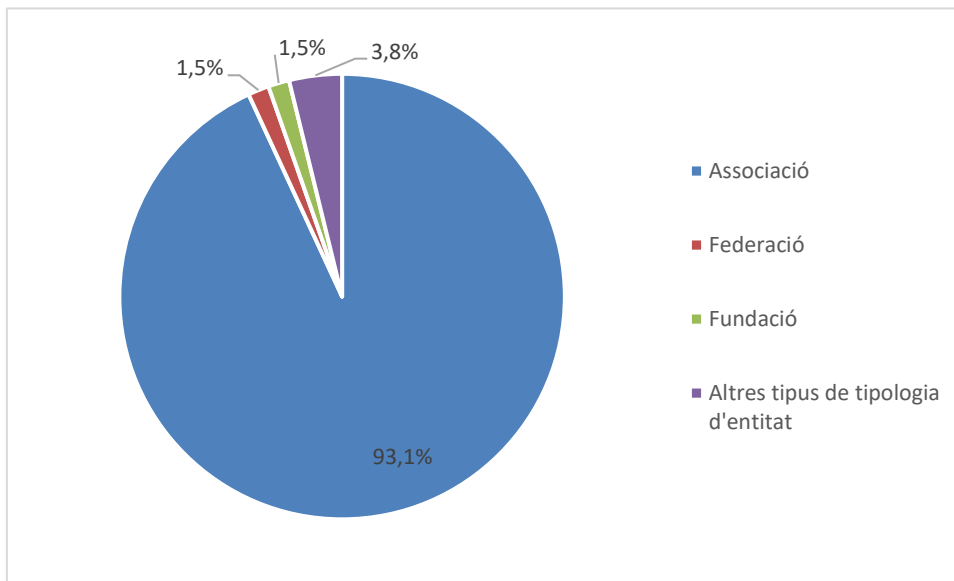
Font: Elaboració pròpia a partir de dades de Diputació de Barcelona.

4. La realitat associativa a Sant Adrià de Besòs

4.1. Descripció del Teixit Associatiu de Sant Adrià de Besòs

Segons el registre de la BBDD d'entitats de Sant Adrià de Besòs, hi ha un total d'aproximadament 225 entitats registrades, tot i que es calcula que hi ha unes 120 entitats actives. El 93,1% d'entitats adopten la forma jurídica d'associacions.

Gràfic 7. Tipologia d'entitats a Sant Adrià de Besòs.

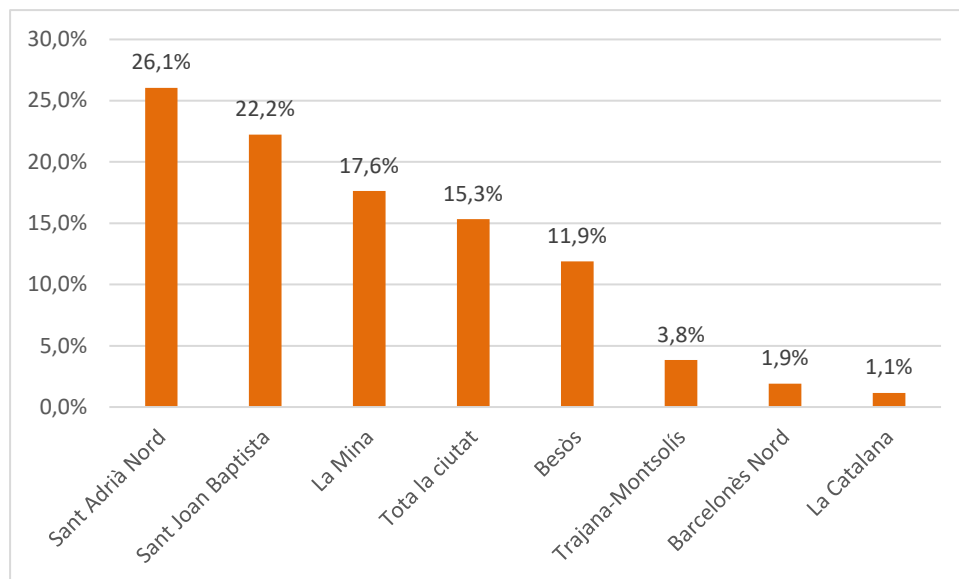


Font: Elaboració Pròpia a través de dades del Registre d'entitats de Sant Adrià de Besòs

Gairebé 3 de cada 4 entitats es dirigeixen a la població en general (73,6%), seguides d'entitats que realitzen activitats per infants i joves (5,4%), dones (3,1%) i gent gran (3,1%).

El 70,9% de les entitats no estan adherides a altres organismes. El 22,6% estan adherides a entitats no lucratives d'altres territoris, i un 7,7% a altres entitats no lucratives del propi municipi.

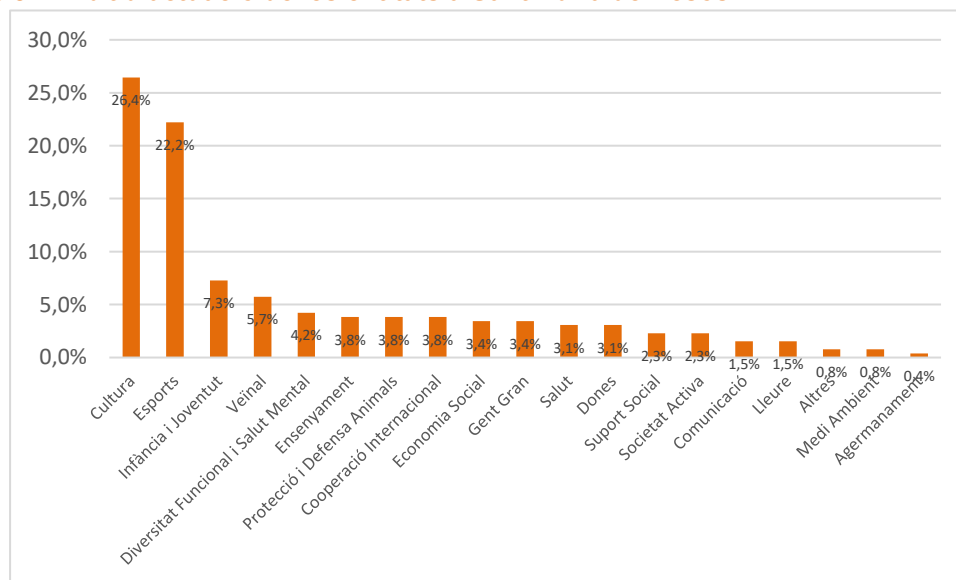
Gràfic 8. Territori d'actuació de les entitats a Sant Adrià de Besòs .



Font: Elaboració Pròpia a través de dades del Registre d'entitats de Sant Adrià de Besòs

1 de cada 4 entitats del municipi son de caire cultural (26,4%), seguides de les entitats esportives (22,2%), i de les entitats d'infància i joventut (7,3%).

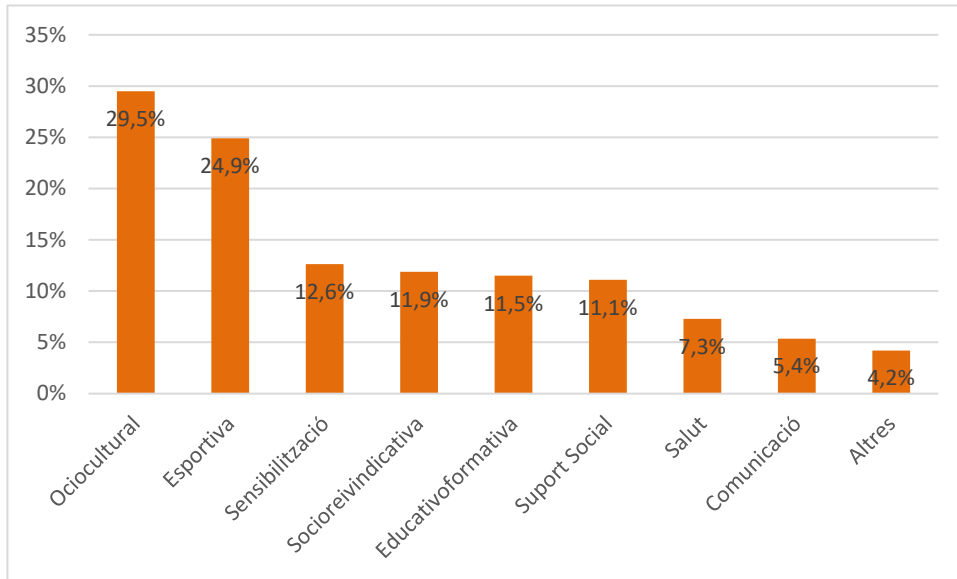
Gràfic 9. Àmbit d'actuació de les entitats a Sant Adrià de Besòs.



Font: Elaboració Pròpia a través de dades del Registre d'entitats de Sant Adrià de Besòs

De les entitats que realitzen activitats 29.5 % són de caire oci cultural, seguides de les entitats que realitzen activitats esportives (24,9%). La sensibilització, les activitats socioreivindicatives, l'educació formativa, i suport social són les següents activitats més realitzades.

Gràfic 10. Tipologia d'activitats que desenvolupen les entitats a Sant Adrià de Besòs.



Font: Elaboració Pròpia a través de dades del Registre d'entitats de Sant Adrià de Besòs.

4.2. Enquesta a les entitats

Per tal de conèixer en més profunditat les entitats del territori, la present proposta metodològica pel desenvolupament de la Diagnosi va plantejar una enquesta (Annex 8.2), que volia explorar els següents blocs:

1. Aspectes organitzatius.
2. Dades de les persones i activitats.
3. Recursos humans.
4. Necessitats i demandes, així com potencialitats i capacitats. (triangulat amb les dades qualitatives)
5. Impacte de la COVID-19.

Tal i com s'ha indicat a l'apartat metodològic, la recollida de dades es va realitzar a través de 3 grans eines: la plataforma Decidim, on es va publicar i obrir el període de recollida de la informació d'octubre a maig. També es va enviar un correu electrònic a les entitats facilitant el qüestionari en format PDF i diferents recordatoris per poder respondre a través d'aquestes dues plataformes. I, finalment, també es va facilitar el qüestionari en format paper a la Mostra d'Entitats 2022, celebrada el 28 de Maig.

Finalment, s'ha obtingut la implicació d'un total de 25 respostes d'entitats participants. Tal i com s'ha comentat anteriorment, es calcula que actualment hi ha un total d'aproximadament 225 entitats registrades de les quals unes 120 són actives. Per tant, si es mesura la mostra d'entitats participants segons les entitats actives, són aproximadament un 21% les entitats que han participant a l'enquesta.

Per tant, tot i que no sigui representativa estadísticament (l'instrument tampoc té aquesta finalitat), permet conèixer una mica més en profunditat aquells aspectes que s'han expressat anteriorment.

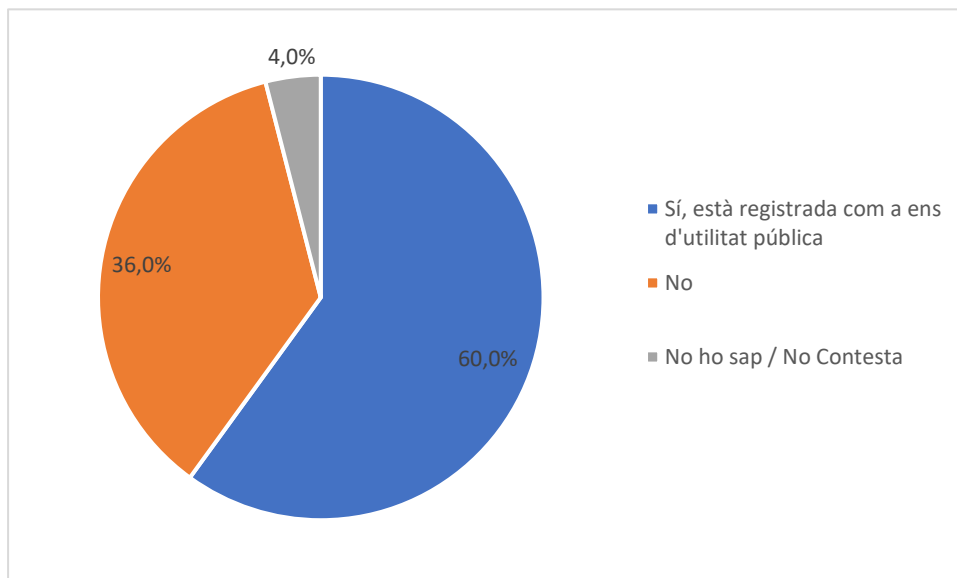
4.2.1. Organització de les entitats

A continuació presentem els principals resultats obtinguts, que es presentaran en els blocs explicats prèviament, començant per la organització de les entitats.

Estar registrada com a ens d'utilitat pública és un reconeixement administratiu que una entitat està constituïda per assolir una finalitat d'interès general. Aquest reconeixement té una sèrie de drets, com ara beneficis fiscals, i també deures, com criteris de transparència i de rendició de comptes davant de l'administració competent.

En aquest sentit, el 60% de les entitats que han participat a l'enquesta han contestat que estan registrades com a ens d'utilitat pública. No obstant, al tractar-se d'un reconeixement legal, hauria de corroborar d'acord amb la documentació legal si disposen d'aquest reconeixement.

Gràfic 11. Entitats registrades com a ens d'utilitat pública a Sant Adrià de Besòs.

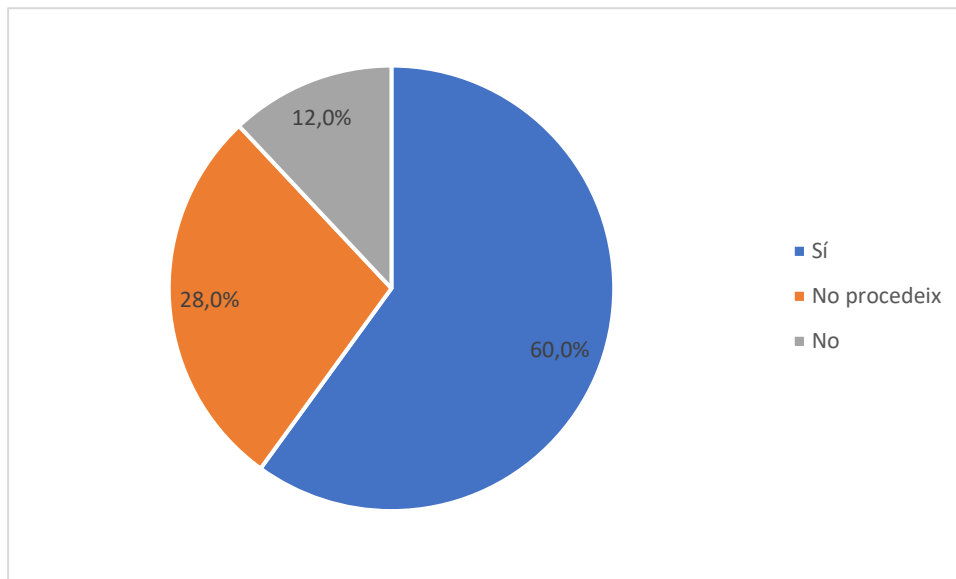


Font: Elaboració Pròpia a través de dades l'enquesta a les entitats a Sant Adrià de Besòs

Una de les principals problemàtiques que es troben les entitats avui en dia està vinculada amb la transparència, en especial quan es troben obligades per llei a fer-ho, d'acord amb la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern. **Un 60% de les entitats han indicat que són transparents.** Així ho mostren els indicadors específics analitzats, com ara que el **76% tenen publicades l'equip i la junta directiva, 68% disposa de la memòria d'activitats publicades.** Si parlem ja de documents econòmics, un 40% indiquen que no tenen el balanç econòmic públic i accessible, i un 48% no té publicat el balanç social. Per últim, aproximadament

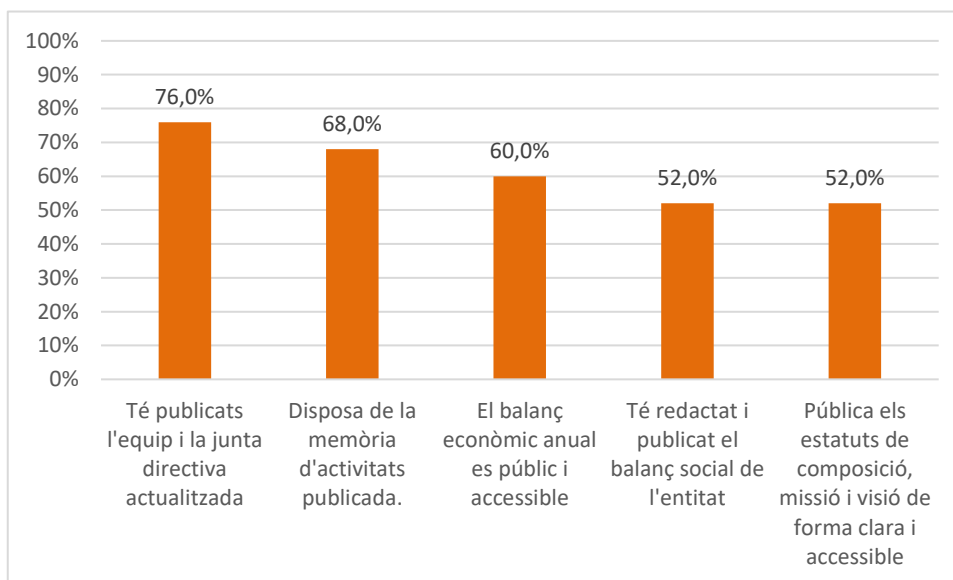
la meitat de les entitats participants no tenen publicada els estatuts, la missió i visió de forma clara i accessible.

Gràfic 12. Transparència de les entitats a Sant Adrià de Besòs.



Font: Elaboració Pròpia a través de dades l'enquesta a les entitats a Sant Adrià de Besòs

Gràfic 13. Aspectes específics de la transparència de les entitats a Sant Adrià de Besòs.



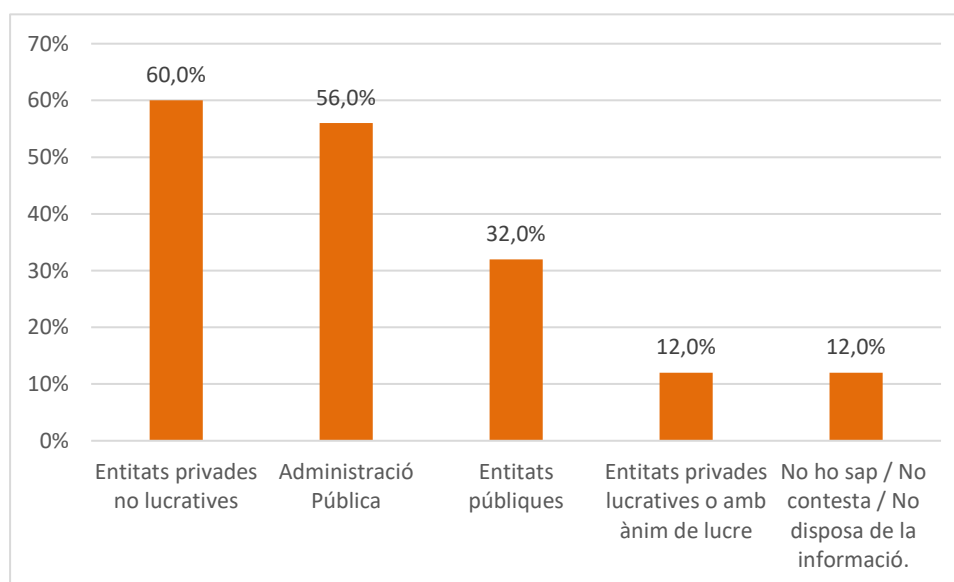
Font: Elaboració Pròpia a través de dades l'enquesta a les entitats a Sant Adrià de Besòs

4.2.2. Persones i relació amb la resta d'agents

Aquest bloc de preguntes vol veure la interrelació que tenen les entitats amb el territori i amb la ciutadania, analitzant els diferents col·lectius de la població que participen en les activitats i accions que desenvolupen les entitats.

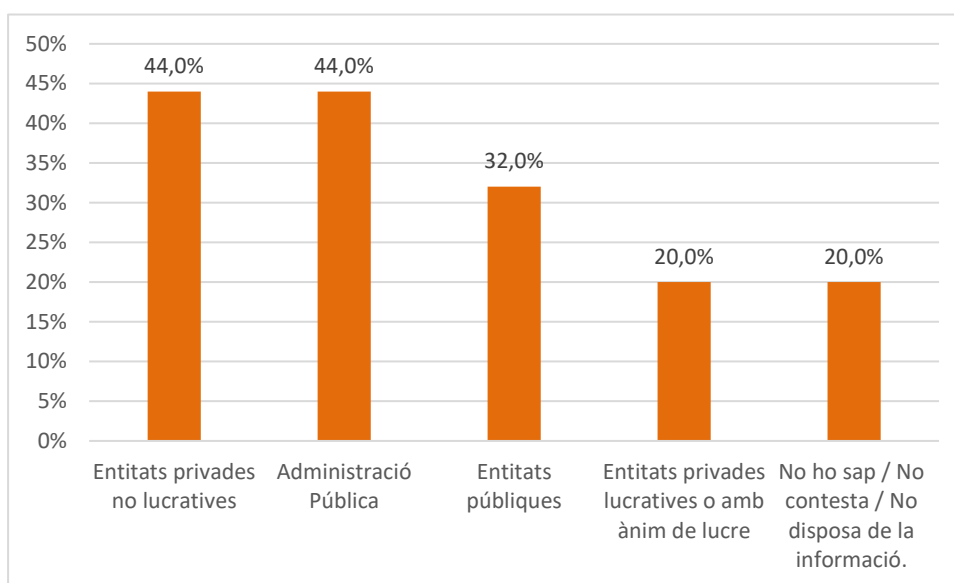
Un 60% d'entitats comenten que tenen projectes amb comú amb altres entitats privades no lucratives del municipi, i fins un 56% amb la pròpia administració pública. Si analitzem les relacions que tenen amb ens de fora del municipi, la participació amb projectes en comú disminueix, i es detecta que un 44% de les entitats col·laboren amb entitats no lucratives de fora del municipi o amb administració pública de fora del territori.

Gràfic 14. Projectes amb comú amb altres agents de Sant Adrià de Besòs.



Font: Elaboració Pròpia a través de dades l'enquesta a les entitats a Sant Adrià de Besòs

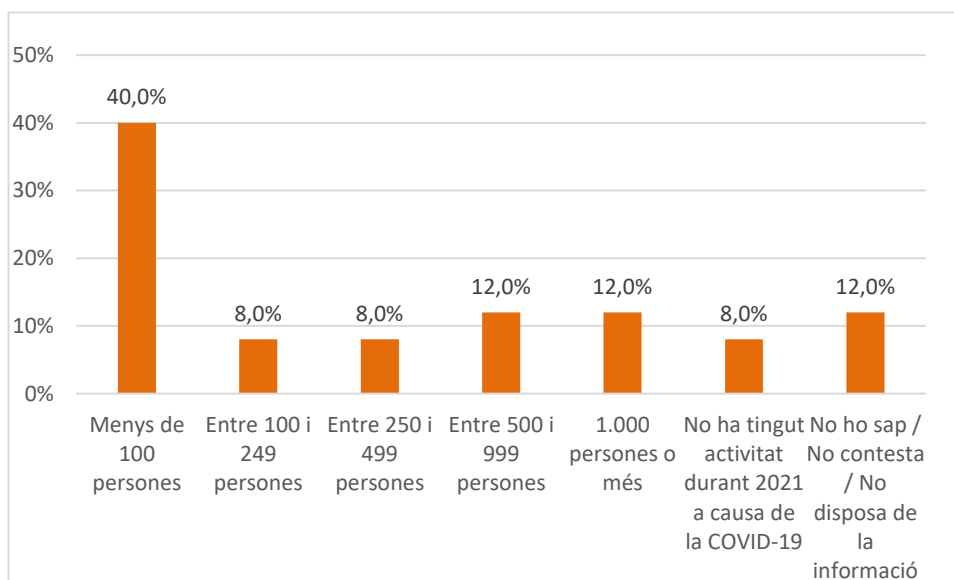
Gràfic 15. Projectes amb comú amb altres agents de fora de Sant Adrià de Besòs.



Font: Elaboració Pròpia a través de dades l'enquesta a les entitats a Sant Adrià de Besòs

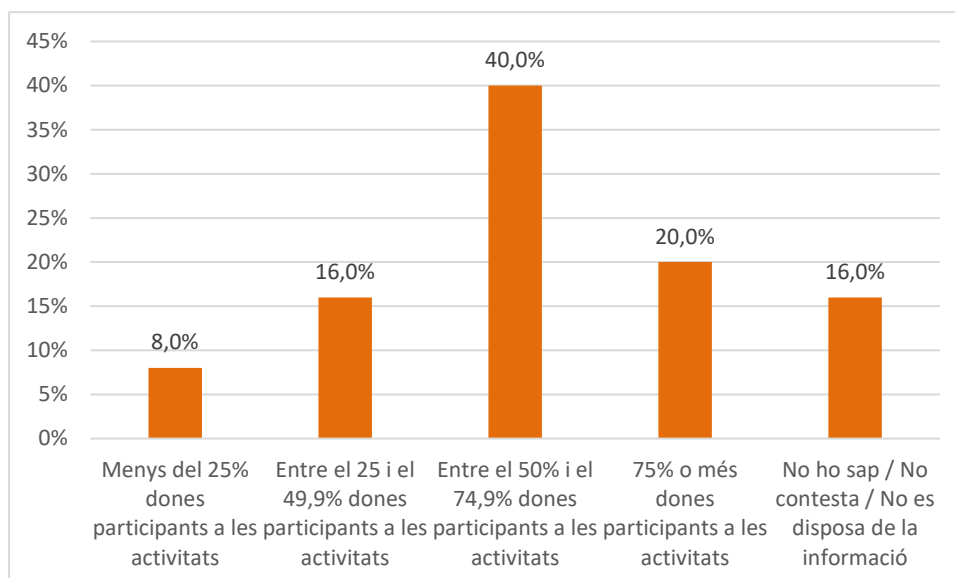
Sobre el nombre de persones participants al teixit associatiu, destaca que el 40% de les entitats indiquen que participen a les seves entitats un nombre inferior a 100 persones.

Gràfic 16. Nombre de persones participants a les entitats de Sant Adrià de Besòs.



Font: Elaboració Pròpia a través de dades l'enquesta a les entitats a Sant Adrià de Besòs

Gràfic 17. Nombre de dones participants a les entitats de Sant Adrià de Besòs.

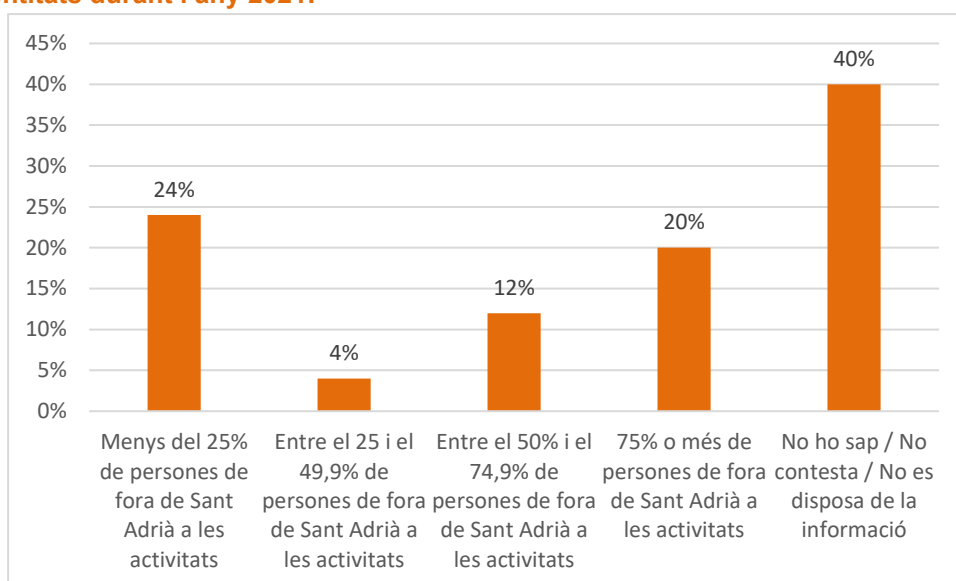


Font: Elaboració Pròpia a través de dades l'enquesta a les entitats a Sant Adrià de Besòs

D'aquesta informació, els principals col·lectius que participen són les dones. Fins a un **60% de les entitats consideren que la majoria de les persones que participen en les seves activitats són dones**, (40% de les entitats consideren una participació entre el 50%-74%, i 20% consideren una participació de 75% o més) tal i com mostra l'anterior gràfic. Un 60% de les entitats consideren que hi ha persones nouvingudes que participen a les activitats del territori (Gràfic 19).

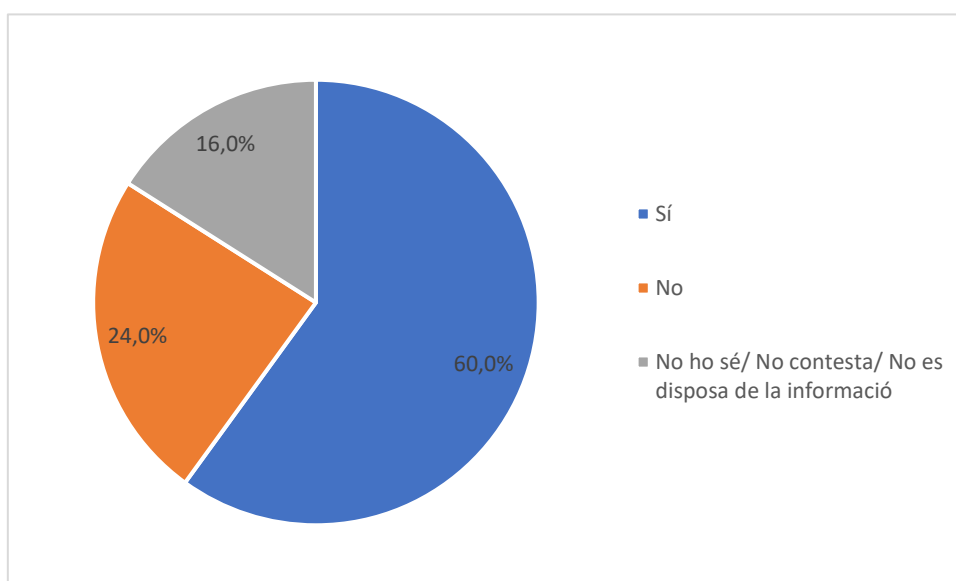
Per últim, normalment no és recoll la informació sobre la participació de persones si són o no de fora de Sant Adrià de Besòs, tal i com indica el 40% al Gràfic 18. En els casos que es fa aquesta recollida d'informació (un 60% de les entitats) es detecta que un hi ha uns percentatges molt similars entre la població participant de Sant Adrià i les que provenen de fora del municipi.

Gràfic 18. Nombre de persones de fora de Sant Adrià de Besòs participant a les activitats a les entitats durant l'any 2021.



Font: Elaboració Pròpia a través de dades l'enquesta a les entitats a Sant Adrià de Besòs

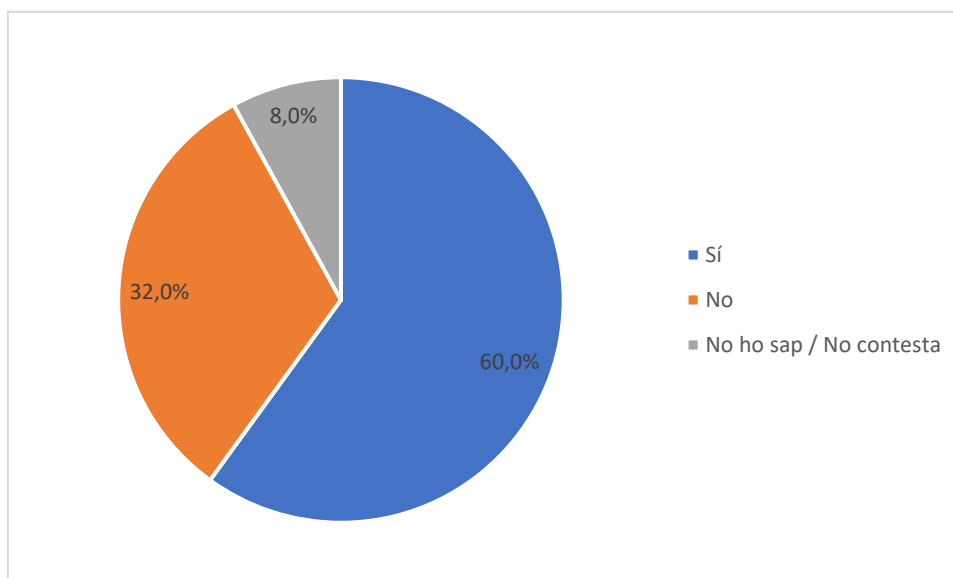
Gràfic 19. Participació de persones nouvingudes a les activitats de les entitats de Sant Adrià de Besòs.



Font: Elaboració Pròpia a través de dades l'enquesta a les entitats a Sant Adrià de Besòs

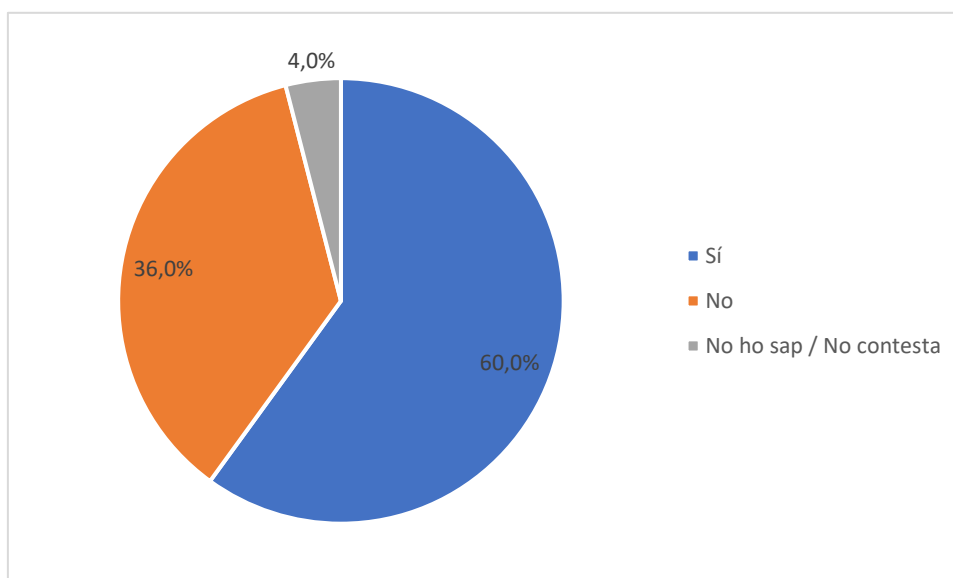
Les entitats mencionen que en molts casos hi ha tradició familiar en l'impuls a la participació dins de les seves activitats: **fins a un 60% de les entitats assenyalen que hi participen membres de la mateixa família**. Percentatges molt similars corroboren que el relleu generacional està fora assegurat en les entitats, ja que un 60% consideren que sí que n'hi ha.

Gràfic 20. Tradició familiar a la participació a les entitats de Sant Adrià de Besòs.



Font: Elaboració Pròpia a través de dades l'enquesta a les entitats a Sant Adrià de Besòs

Gràfic 21. Relleu generacional a les entitats de Sant Adrià de Besòs.



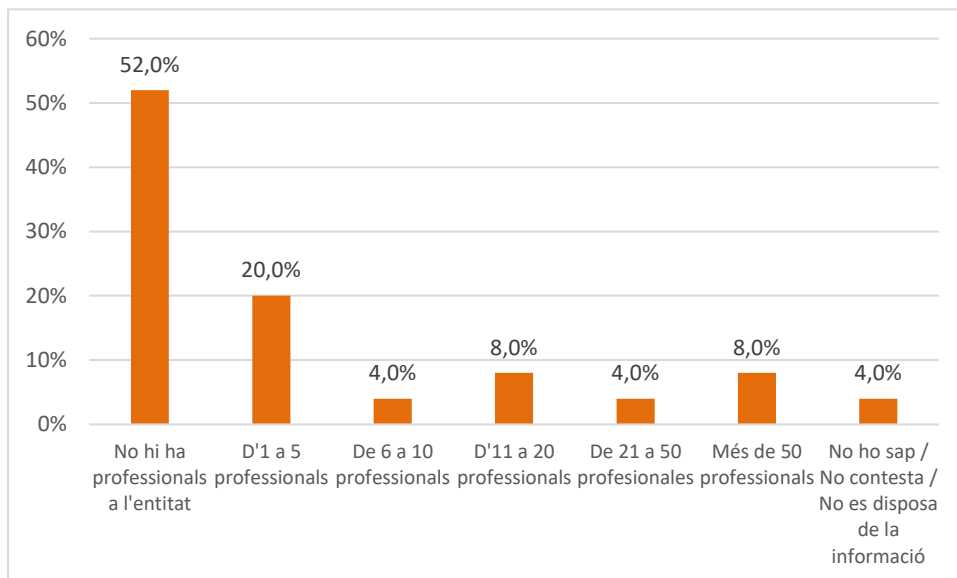
Font: Elaboració Pròpia a través de dades l'enquesta a les entitats a Sant Adrià de Besòs

4.2.3. Recursos humans

Els recursos humans de les entitats, compostos principalment per les persones professionals (si és que en disposen), i de les persones voluntàries que col·laboren en l'organització i gestió de l'entitat, són un recurs clau per entendre la naturalesa i el funcionament de les organitzacions no lucratives.

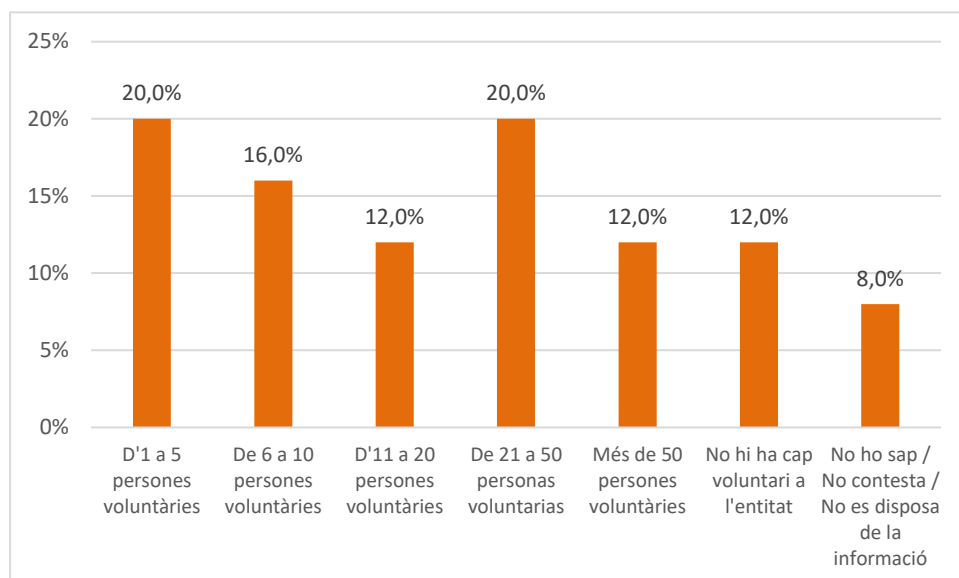
Més de la meitat de les entitats que han participat a la enquesta indiquen **que no tenen cap professional a l'entitat, i per tant, significa que tota la gestió i organització recau en les persones que participen de forma voluntària**. 1 de cada 5 entitats tenen entre un a cinc professionals. I un 20% de les entitats participants tenen més de 10 professionals.

Gràfic 22. Professionals a les entitats de Sant Adrià de Besòs.



Font: Elaboració Pròpia a través de dades l'enquesta a les entitats a Sant Adrià de Besòs

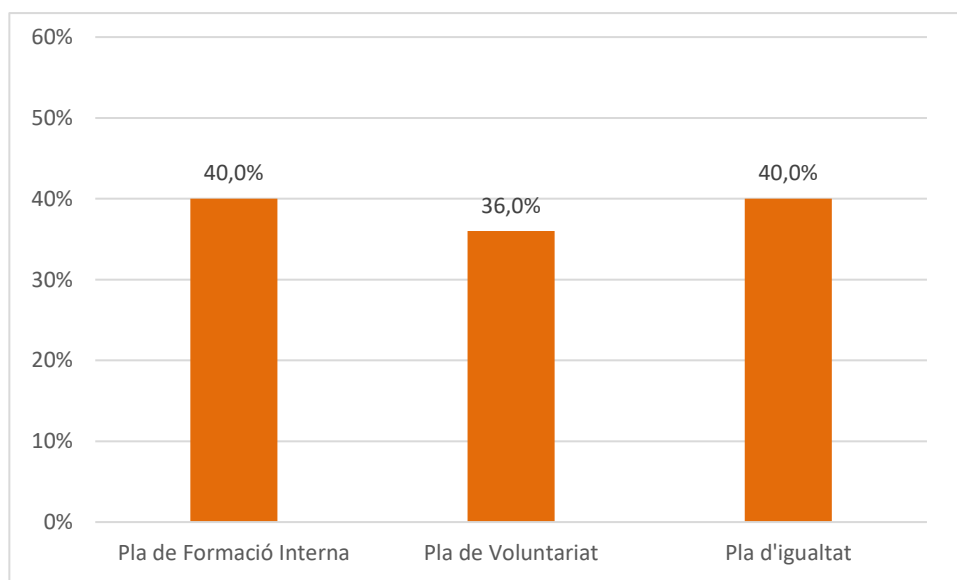
Gràfic 23. Voluntariat a les entitats de Sant Adrià de Besòs.



Font: Elaboració Pròpia a través de dades l'enquesta a les entitats a Sant Adrià de Besòs

Pel que fa als recursos del voluntariat en les entitats participants, hi ha diversitat de respostes en els resultats obtinguts. **La meitat de les entitats han indicat que tenen un voluntariat inferior a 20 persones. Per tant, entre aquestes 20 persones voluntàries recauen l'organització i gestió de l'entitat a més de les activitats i serveis que en deriven.**

Gràfic 24. Planificacions de les entitats de Sant Adrià de Besòs.



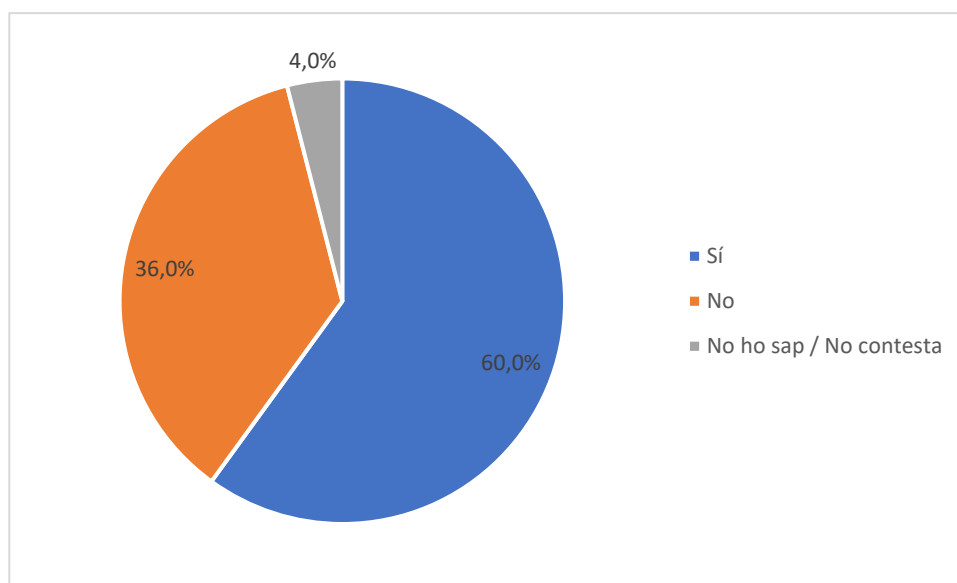
Font: Elaboració Pròpia a través de dades l'enquesta a les entitats a Sant Adrià de Besòs

Un dels indicadors de maduresa de les entitats i de l'eficiència de l'organització i gestió interna són les planificacions estratègiques que desenvolupen internament. En aquest

sentit, s'observa que són menys de la meitat de les entitats que disposen de plans d'igualtat, plans de formació interna o plans de voluntariat.

Per últim, la implicació en càrrecs directius de decisió és una de les principals dificultats que es troben les entitats no lucratives. A Sant Adrià de Besòs, les entitats no escapen d'aquesta dificultat existent: **6 de cada 10 entitats destaquen la dificultat de trobar relleus dels /les membres de la junta directiva.**

Gràfic 25. Dificultats per trobar relleu a la junta directiva de les entitats de Sant Adrià de Besòs.



Font: Elaboració Pròpia a través de dades l'enquesta a les entitats a Sant Adrià de Besòs

4.2.4. Relació amb la l'administració pública

La col·laboració entre les entitats no lucratives i l'Administració local en la provisió de serveis representa sens dubte una relació que treballa en benefici de la ciutadania, especialment aquella que es troba en situacions d'especial vulnerabilitat.

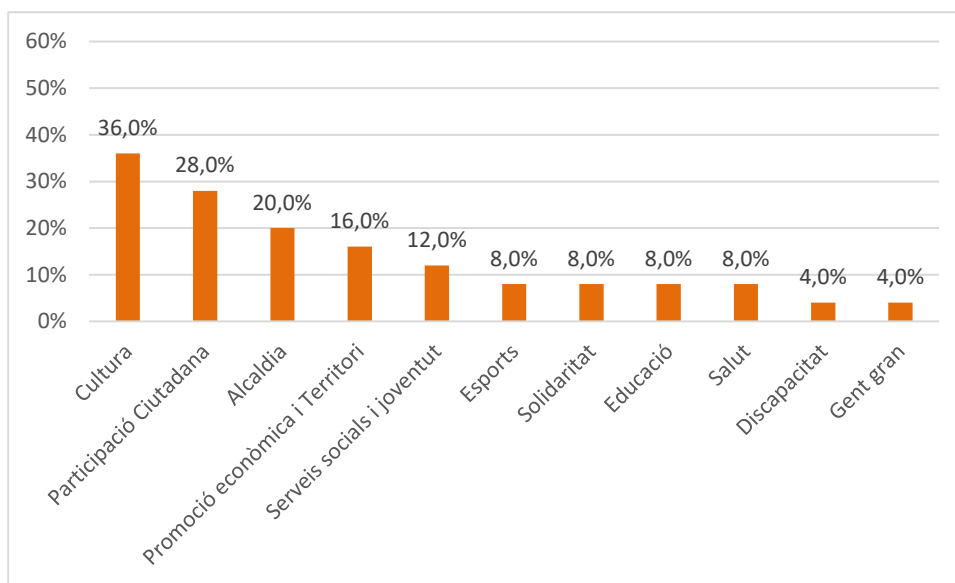
La relació amb l'administració pública per part de les entitats ha de ser fluida i constant, amb diferents vies de comunicació per a ser considerada com una aliada estratègica en aquesta prestació de serveis, activitats, etc. pel bé de la comunitat i del territori.

Gairebé totes les entitats que han participat a l'enquesta té o ha tingut relació amb l'administració pública. No obstant, observem una diversitat d'interlocutors existents. **Les entitats que participen contesten que contacten amb l'àmbit d'actuació específic de la seva entitat.** És a dir, contacten amb el departament de cultura, el de

promoció econòmica i territori, amb serveis socials i joventut, etc. També han manifestat que una de cada 5 entitats contacta directament amb l' alcaldia.

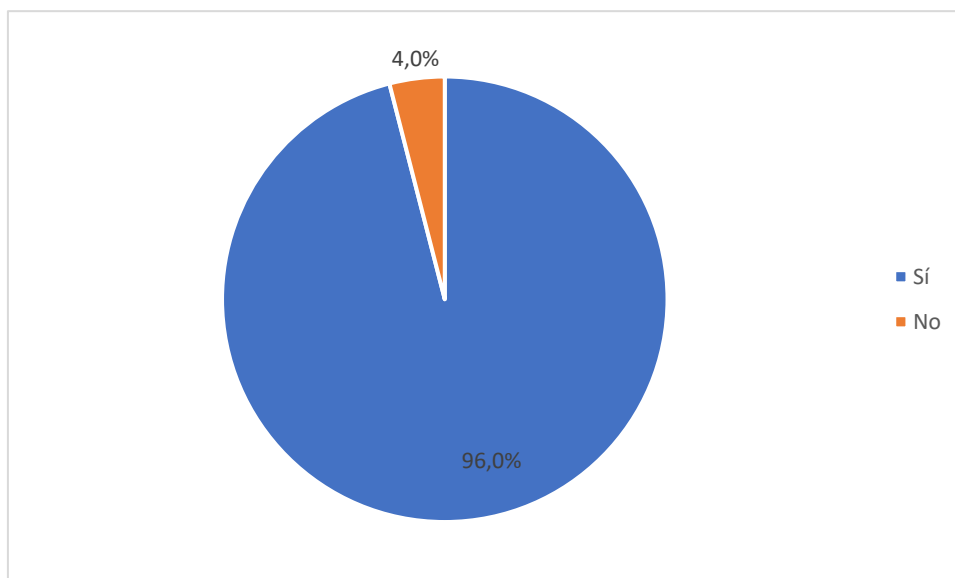
La valoració de les entitats amb aquesta relació és positiva, tal i com mostra la puntuació de 3,7 sobre 5.

Gràfic 26. Relació de les entitats amb l'administració pública de Sant Adrià de Besòs.



Font: Elaboració Pròpia a través de dades l'enquesta a les entitats a Sant Adrià de Besòs

Gràfic 27. Departament de l'administració pública amb el que manté relació les entitats de Sant Adrià de Besòs.



Font: Elaboració Pròpia a través de dades l'enquesta a les entitats a Sant Adrià de Besòs

4.2.5. Reptes de les entitats

Per tal de treballar al voltant del futur de les entitats no lucratives, a l'enquesta s'ha volgut plantejar la capacitat de recollir informació sobre quines són les principals fortaleses i dificultats de les entitats. En aquest marc, cal poder conèixer, des del seu propi reconeixement, quines són els reptes, fet que permetrà potenciar aquells aspectes que considerin, i especialment, treballar en aquelles mancances, demandes i necessitats que poden detectar, vinculades amb les línies estratègiques de futur que s'hagin plantejat. En aquest sentit, l'administració pública disposarà d'una imatge de la situació, i es detallaran, més endavant, un conjunt de recomanacions que, des de l'expertesa i coneixement d'altres territoris de la consultoria sobre el teixit associatiu, ha de permetre donar resposta a aquestes situacions.

Figura 2. Principals dificultats les entitats de Sant Adrià de Besòs.



Font: Elaboració Pròpia a través de dades l'enquesta a les entitats a Sant Adrià de Besòs

Les principals dificultats de les entitats del territori han indicat en l'enquesta **són les vinculades amb la gestió econòmica de la pròpia entitat**. També la possibilitat **d'accedir a espais per realitzar les seves activitats**, no només els actes que desenvolupen, sinó també per la seva organització interna. Aquest és un altre punt que genera dificultats, ja que **la gestió i organització de les entitats cada vegada és més complexa**, hi ha un augment dels requeriments que es sol·liciten per part de l'administració pública per la seva articulació en conceptes de qualitat, professionalitat, eficiència dels recursos, i transparència.

Per últim, un altre aspecte a destacar són les noves realitats demogràfiques, és a dir, com captar a les noves generacions, que cada cop estructuraven el seu oci i el seu activisme de forma més individualista. **Determinades entitats tenen dificultats de captació.** Una implicació que ja anava baixant en els darrers anys, i que ha tingut una fort repercussió i impacte amb la situació derivada de la pandèmia generada per la COVID-19, que ha afectat a la forma de relacionar-se que encara està normalitzant-se.

Remarcant que aquestes dificultats no són exclusives de Sant Adrià de Besòs, sinó de gairebé totes les entitats no lucratives del territori català. Cal dir que tampoc són noves, ja que moltes d'elles ja s'identificaven anys enrere. Potser ara la situació ha empitjorat encara més per l'impacte de la COVID-19, sobretot en aquelles que no són de l'àmbit sectorial sanitari o d'atenció a les persones, àmbits on s'ha continuat donant suport a les entitats a causa de les necessitats generades per la situació provocada per la pandèmia.

Les entitats més afectades per la pandèmia han estat les d'a l'oci i a l'esport, o aquelles que tenien la necessitat de realitzar les seves activitats de forma presencial i que van patir els confinaments com a mesura de seguretat per evitar la propagació del virus de la COVID-19.

Figura 3. Principals fortaleces les entitats de Sant Adrià de Besòs.



Font: Elaboració Pròpia a través de dades l'enquesta a les entitats a Sant Adrià de Besòs

En canvi, les principals fortaleces de les entitats **passen per l'experiència** que tenen, molt vinculada a la història de les entitats al territori; **la diversitat d'activitats** que consideren que ofereixen a la ciutadania, i també aspectes en menor mesura com la **pro-activitat, la capacitat adaptativa, la resiliència, la seva capacitat d'organització, de treballar en xarxa i de treballar per la comunitat.** Totes aquestes

competències que identifiquen les pròpies entitats són clau per superar aquesta situació post-pandèmica, i ha de ser el punt de partida per la definició de les línies estratègiques que han de dissenyar-se en la següent fase de la planificació.

Però cap a on volen anar les entitats? Quins objectius i reptes de futur tenen aquestes entitats que han participat a l'enquesta?

Les entitats volen treballar sobre els reptes que caracteritzen els seus àmbits d'actuació, **augmentant els seus serveis i activitats, així com diversificant-les**. Per altra banda, un dels principals objectius de futur és no només **tenir continuïtat**, com indica el núvol de paraules, sinó també **ampliar la seva base social**. Aquests tres grans reptes no són els únics que valoren les entitats: **la millora de les fonts de finançament**, la construcció de **vincles més estables** tant amb altres entitats com amb altres col·lectius (diversificació de les persones destinatàries i usuàries de les que solen ser les habituals de les entitats), o **instaurar-se com a referents de la temàtica en el municipi** també van sorgir entre les prioritats de futur entre les entitats.

Val la pena destacar la idea expressada per una de les entitats al voltant de construir **una coordinadora d'entitats per establir-la com a interlocutora amb l'administració**, i també com a ens que pugui promoure de forma representativa la dinamització del teixit associatiu. Aquesta figura, que pot estar vinculada o ser una evolució natural del grup motor organitzat per aquesta diagnosi, podria ser una figura clau en la representació i interlocució de la relació entre l'administració i les entitats de cara a la planificació estratègica pública i la participació activa de les entitats en aquesta.

Figura 4. Principals projectes de futur les entitats de Sant Adrià de Besòs.

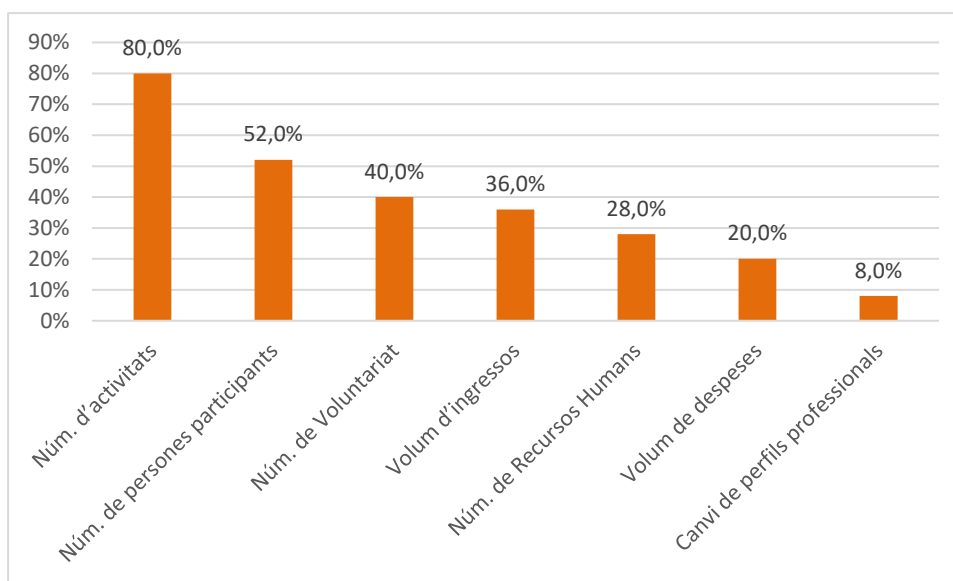


Font: Elaboració Pròpia a través de dades l'enquesta a les entitats a Sant Adrià de Besòs

4.2.6. Impacte COVID-19

Des de la situació generada per la crisi de 2008, on les entitats van haver de re-organitzar-se, hi ha hagut una tendència a la baixa en la participació de la ciutadania en les entitats no lucratives. Aquesta tendència s'ha vist de nou afectada a causa de la situació generada per la COVID-19, que ha tingut un impacte molt rellevant no només en les entitats, sinó en tota la ciutadania. En l'acció de les entitats no lucratives, aquestes **han hagut d'adaptar-se a la situació** generada per la pandèmia i novament a la situació de tornada a la normalitat, amb un **conjunt d'aprenentatges** que s'han derivat d'aquest context.

Gràfic 28. Modificacions realitzades per les entitats a causa de la COVID-19 a Sant Adrià de Besòs.



Font: Elaboració Pròpia a través de dades l'enquesta a les entitats a Sant Adrià de Besòs

En aquest sentit, les modificacions que han realitzat les entitats per tal d'adaptar-se han estat **la modificació del nombre d'activitats**, principalment en la seva reducció, cancel·lació o **adaptacions a mitjans telemàtics**, on un 80% d'entitats han indicat que han realitzat canvis d'aquest tipus. Pel que fa a les persones participants, també la meitat de les entitats han fet modificacions al voltant, principalment **reduint els grups per tal de poder garantir les mesures de seguretat i prevenció**. Tot això s'ha vist afectat també en el nombre de voluntariat, i de recursos humans (professionals), sector a on hi ha hagut adaptacions i modificacions al respecte. El volum d'ingressos i despeses també s'ha vist afectat a causa de la situació generada per la COVID-19, ja que **s'ha reduït el volum d'ingressos per la reducció de la participació o la reducció i cancel·lació de les activitats**, però també amb **l'augment de despeses que ha suposat l'adaptació de les activitats a les mesures de seguretat i prevenció** (adaptació al format telemàtic, compra de gel hidroalcohòlic, etc.)

4.3. Enquesta a la ciutadania

Les entitats han estat, són i seran les principals beneficiàries de la present diagnosi. Amb l'objectiu de ser participativa, i de conèixer millor el seu estat de la qüestió, es va realitzar l'enquesta a les entitats. No obstant, la finalitat de les entitats habitualment és el d'oferir un servei, recurs o activitats a la població destinatària, amb un impacte en la globalitat de la ciutadania.

Per tant, es considera clau també poder conèixer la percepció de la ciutadania respecte al teixit associatiu, i per això es va dissenyar un qüestionari que ens permetés recollir aquesta mirada per poder plantejar propostes de millora no només de cara a la participació en el teixit associatiu, sinó per comprendre què impulsa a les persones per participar, quins obstacles hi troben per exercir la seva participació, i com creuen que s'ha d'estructurar el teixit associatiu del municipi.

Finalment, des del llançament de l'enquesta, fins al tancament de la mateixa, han donat resposta al qüestionari 76 persones. A l'Annex 8.4 es mostra les característiques sociodemogràfiques (gènere, categories d'edat, nivell d'estudis i barri on viuen), de les mateixes. No obstant això, no totes les preguntes del qüestionari han estat respostes, a més que també hi ha respostes múltiples. Els resultats obtinguts estan tractats i depurats d'acord amb els criteris professionals de la consultora.

La recollida d'informació es va fer través de la plataforma Decidim amb la col·laboració de les pròpies entitats i també de l'Ajuntament de Sant Adrià de Besòs, que va obrir punts de participació a diferents espais públics perquè la ciutadania pogués exercir el seu dret participatiu per donar el seu coneixement i opinió sobre el teixit associatiu del municipi.

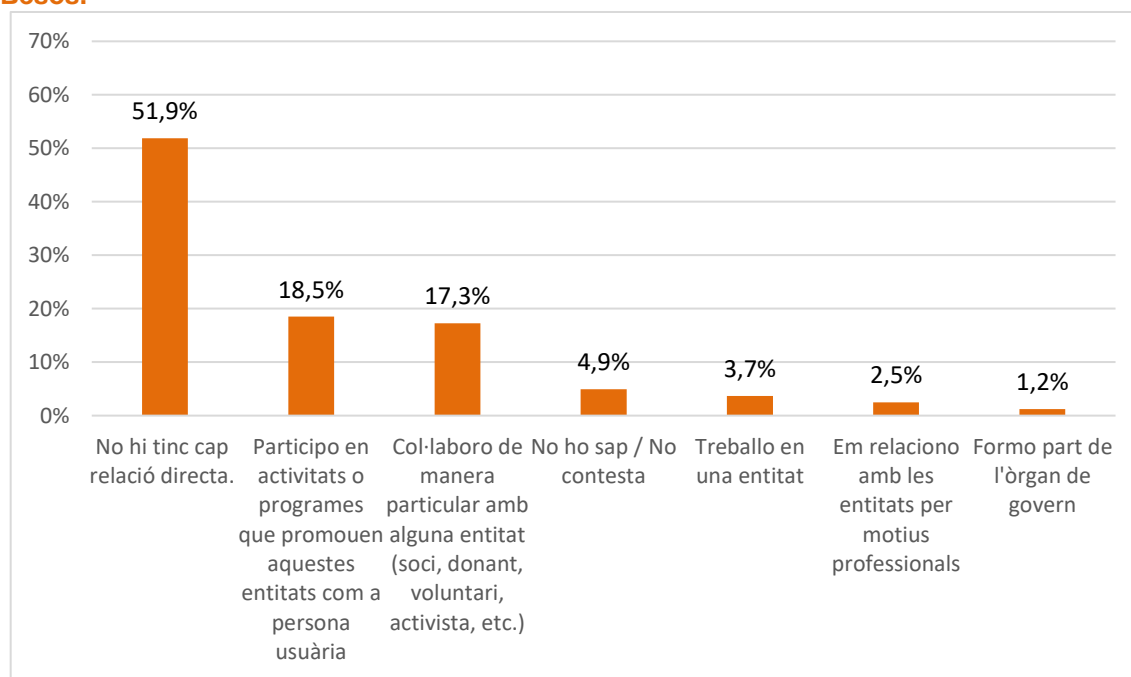
Cal dir que amb l'enquesta a la ciutadania, i els resultats derivats d'aquesta, no s'ha cercat la representativitat estadística per tal d'inferir com es comporta la ciutadania a l'hora d'exercir el seu dret de participació en les entitats, sinó que s'ha considerat l'enquesta com un element exploratori a través d'una mostra aleatòria per detectar si participen o no a les entitats, quant i com participen, quines dificultats i demandes els hi afecta per participar-hi (o no), i si reben suficient suport o no per part de la resta d'agents.

També cal recordar la situació existent generada per la pandèmia i l'impacte que ha tingut tant per a les entitats com per a la ciutadania. El teixit associatiu en molts casos

s'ha vist afectat negativament per les mesures derivades del context pandèmic i post-pandèmic, però a l'hora, algunes d'elles han tingut determinació de continuar donant els seus serveis a tota la ciutadania necessitada dels seus serveis i activitats. D'aquest tema també s'ha recollit breument informació al respecte.

El primer bloc de preguntes **té com a objectiu analitzar la participació a les entitats de les persones** que han respost l'enquesta. Com es pot observar en els gràfics que es presenten a continuació, **més de la meitat de la població participant (51,9%) ha seleccionat que no té cap relació directa amb les entitats**. El 37,0% té alguna vinculació voluntària, ja sigui participar en les activitats o programes com a persona usuària, col·laborar de manera particular amb l'entitat o formant part de l'òrgan de govern. Un 6,2% tenen una relació professional amb el teixit associatiu, és a dir, o treballa en una entitat o es relaciona per motius professionals.

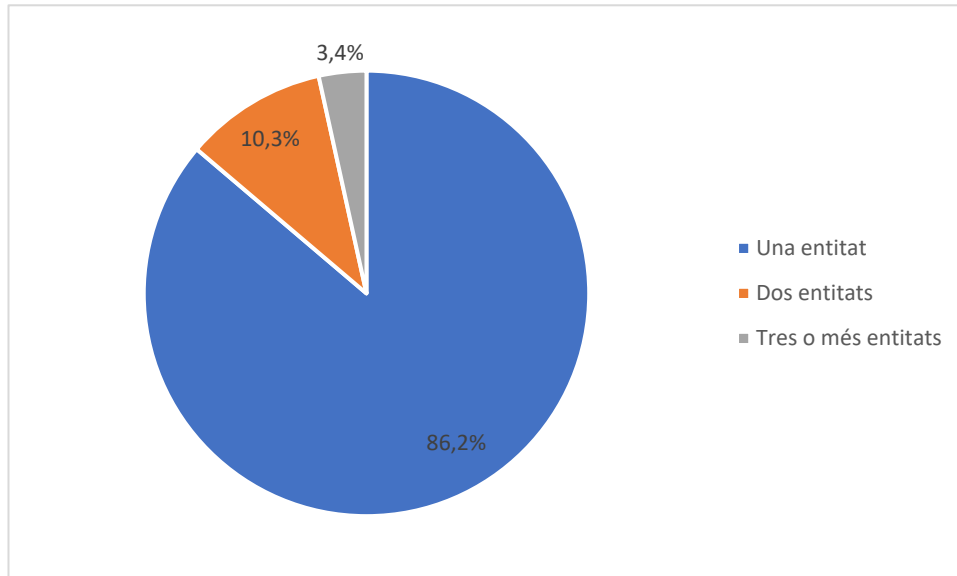
Gràfic 29. Relació amb les entitats de les persones participants a l'enquesta. Sant Adrià de Besòs.



Font: Elaboració Pròpia a través de dades l'enquesta a la ciutadania a Sant Adrià de Besòs

Del nombre de persones que tenen vinculació amb les entitats del municipi, **la gran majoria de les persones (82,6%) han indicat que participen en una entitat**. Només 1 de cada 10 persones participa a dues entitats, i un 3,4% en tres entitats.

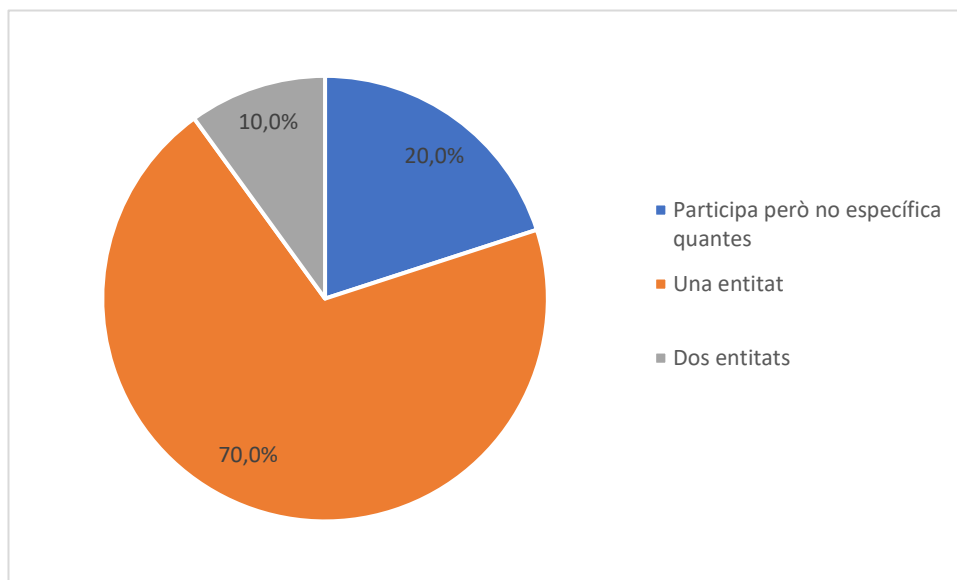
Gràfic 30. Nombre d'entitats del municipi a les que la persona participa.



Font: Elaboració Pròpia a través de dades l'enquesta a la ciutadania a Sant Adrià de Besòs

En relació amb les persones que han indicat el nombre d'entitats de fora del municipi en les que participa, el 70% de les respostes ha estat únicament en una entitat, mentre que un 10% ha indicat que participa en 2.

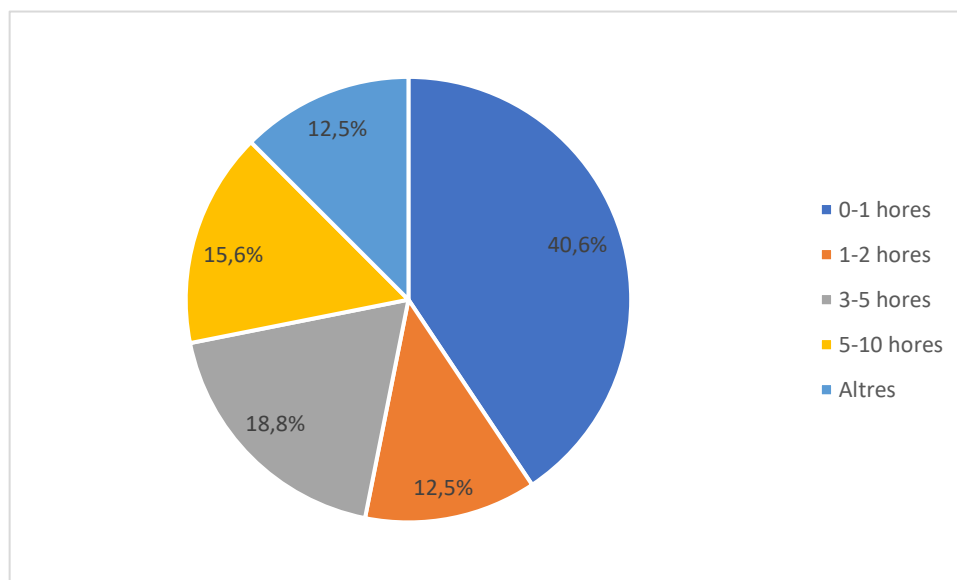
Gràfic 31. Nombre d'entitats de fora del municipi a les que la persona participa.



Font: Elaboració Pròpia a través de dades l'enquesta a la ciutadania a Sant Adrià de Besòs

El temps destinat a participar a les entitats del municipi és habitualment inferior a 1 hora per setmana (4 de cada 10 persones indiquen aquesta opció). La resta d'hores de participació té una distribució percentual similar, on es destaca que gairebé un 20% que indica que participa entre 3 i 5 hores per setmana, en qualsevol de les seves formes de participació a les entitats del municipi, i un 15,6% hi dedica de 5 a 10 hores setmanals.

Gràfic 32. Nombre d'hores setmanals que destina a participar a l'entitat/entitats del municipi.

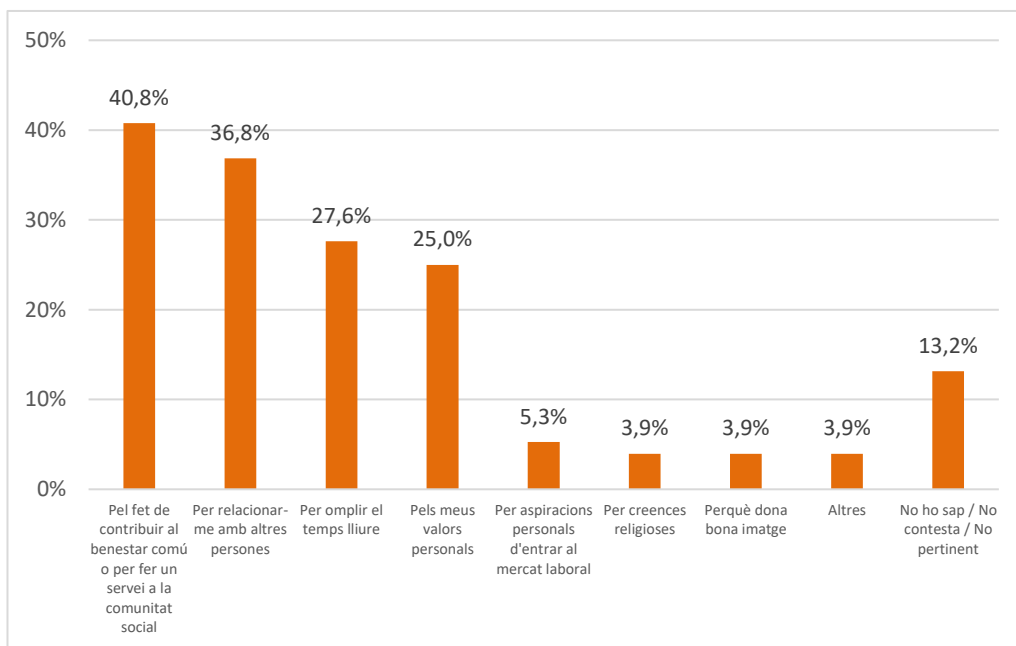


Font: Elaboració Pròpia a través de dades l'enquesta a la ciutadania a Sant Adrià de Besòs

4 de cada 10 persones indiquen que la principal motivació que els porta a participar en una entitat **és el fet de contribuir al benestar comú o fer un servei a la comunitat social**. Un altre dels principals motius és **la possibilitat de relacionar-se amb altres persones que ofereix la participació en una entitat**, amb un 36,8%, el poder **gaudir del seu temps lliure** fent coses del seu gust (27,9%), i 1 de cada 4 persones participa **pels seus propis valors personals** (25%).

A la resposta oberta, els principals beneficis de la participació a les entitats que esmenten les persones que han contestat, han estat **el benestar, la satisfacció, l'entreteniment, l'ajuda, la integració, el coneixement de l'entorn entre d'altres**.

Gràfic 33. Motivació que porta a participar en una entitat.



Font: Elaboració Pròpia a través de dades l'enquesta a la ciutadania a Sant Adrià de Besòs

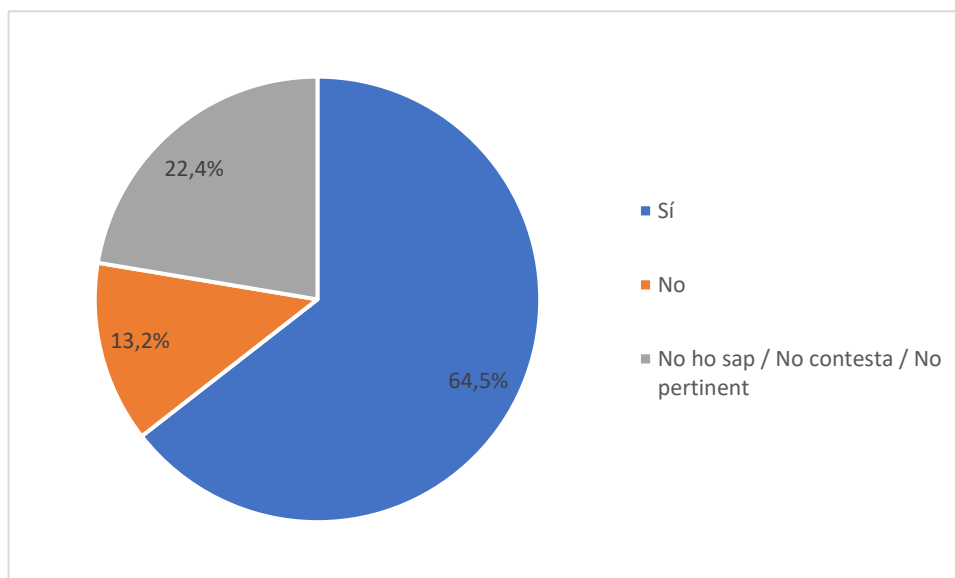
Figura 5. Principals aportacions que reben les persones a l'hora de participar a les entitats.



Font: Elaboració Pròpia a través de dades l'enquesta a la ciutadania a Sant Adrià de Besòs

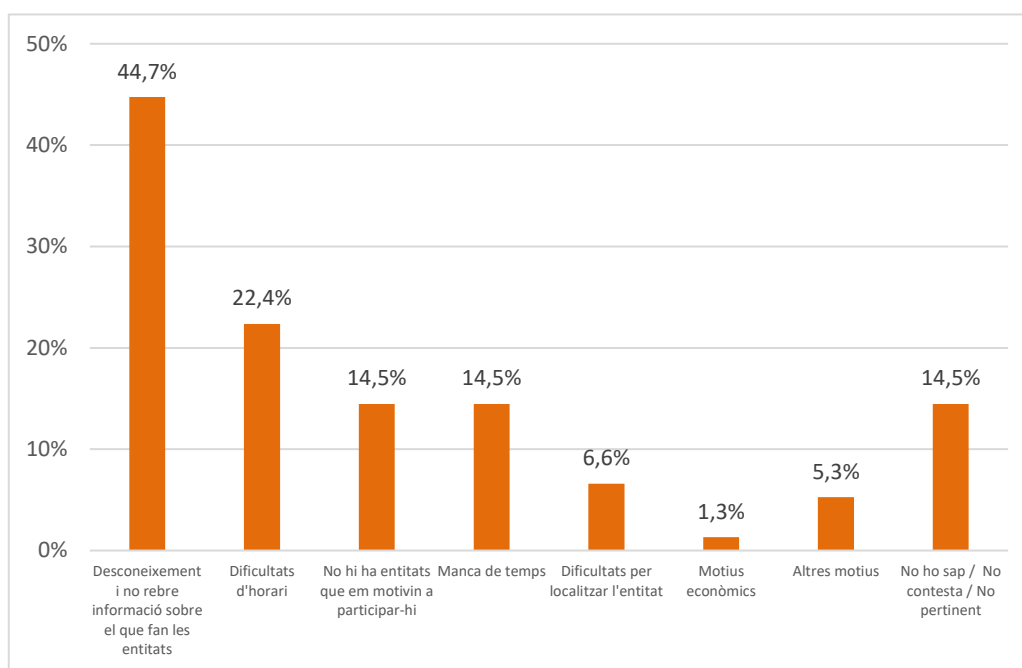
La participació a les entitats es considerada per gran part de la població participant com a una **font de conèixer millor el seu entorn** tal i com mostren la resposta afirmativa de gairebé 2 de cada 3 persones (64,5%).

Gràfic 34. Coneixement millor el vostre entorn gràcies a la participació en una entitat.



Font: Elaboració Pròpia a través de dades l'enquesta a la ciutadania a Sant Adrià de Besòs

Gràfic 35. Motius que porten a NO participar en una entitat a les persones participants.

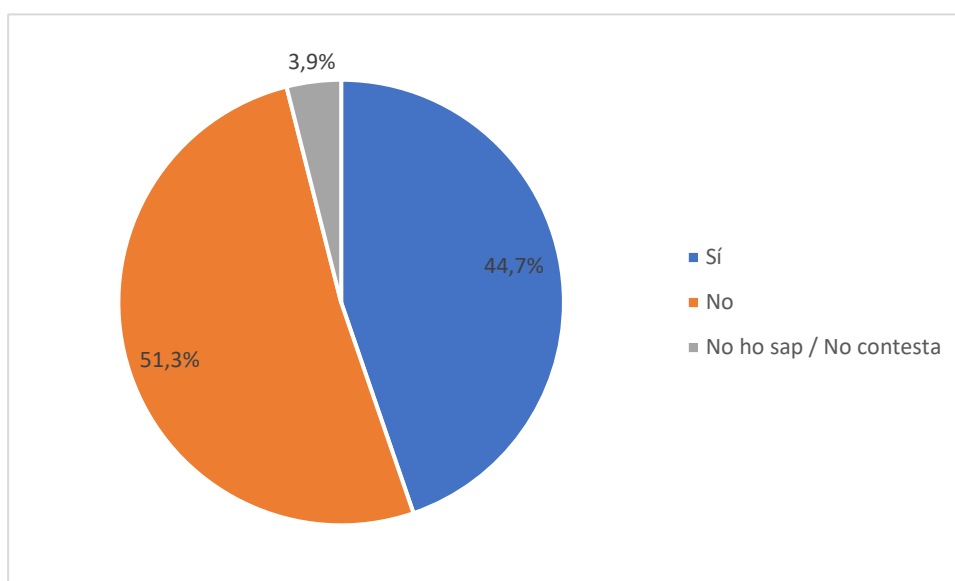


Font: Elaboració Pròpia a través de dades l'enquesta a la ciutadania a Sant Adrià de Besòs

Tal i com s'indicava al principi de l'enquesta, més de la meitat de les persones participants al qüestionari havien indicat que no tenien cap tipus de relació directa amb les entitats del municipi. El 44,7% indiquen que aquest motiu es deu al **desconeixement i no rebre informació del que fan les entitats**. El següent factor per no participar a les entitats serien **les dificultats d'horari, la manca de temps, i l'absència d'una entitat que motivi la participació de la persona**.

Si vinculem els factors que poden influir directament amb l'acció desenvolupada per les entitats i la no captació de la participació de les persones, veiem que un total del 65,8% han indicat un motiu vinculat amb aquesta situació, ja sigui **el desconeixement de l'oferta la falta d'informació o les dificultats per trobar l'entitat**. Per exemple, com es pot veure en el següent gràfic, **més de la meitat de les persones (51,3%) reconeixen que no segueix a cap entitat a les xarxes socials**, tot i que, com veurem més endavant, **és una de les principals fonts d'informació per saber quines activitats fan aquestes**.

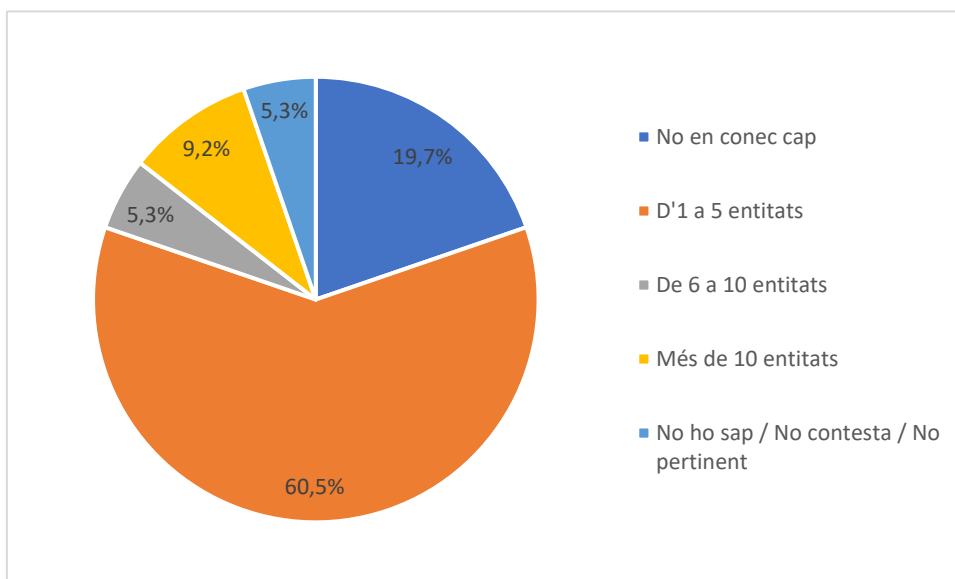
Gràfic 36. Seguiment a les entitats del municipi per les xarxes socials.



Font: Elaboració Pròpia a través de dades l'enquesta a la ciutadania a Sant Adrià de Besòs

En relació al coneixement que disposen les persones participants, destaca que hi ha gairebé un 20% de les persones que indiquen que no coneixen cap entitat. No obstant, **6 de cada 10 persones han indicat que coneixen entre 1 i 5 entitats del municipi**. La resta de participants (14,5%), indiquen a que coneixen més de 5 entitats.

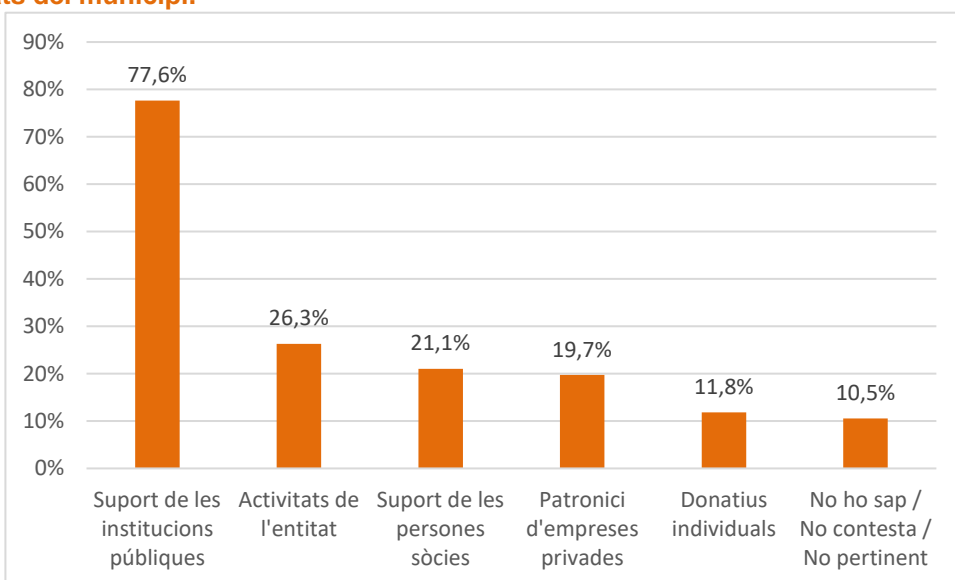
Gràfic 37. Nombre d'entitats que coneixen les persones participants.



Font: Elaboració Pròpia a través de dades l'enquesta a la ciutadania a Sant Adrià de Besòs

El 77,6% de les persones consideren que la principal font de finançament de les entitats hauria de ser el suport d'institucions públiques. També destaca que 1 de cada 4 persones consideren que les fonts de finançament han de provenir de les pròpies activitats que realitza i genera l'entitat, 1 de cada 5 persones sobre el suport de les pròpies persones sòcies, percentatge similar al patrocini d'empreses privades.

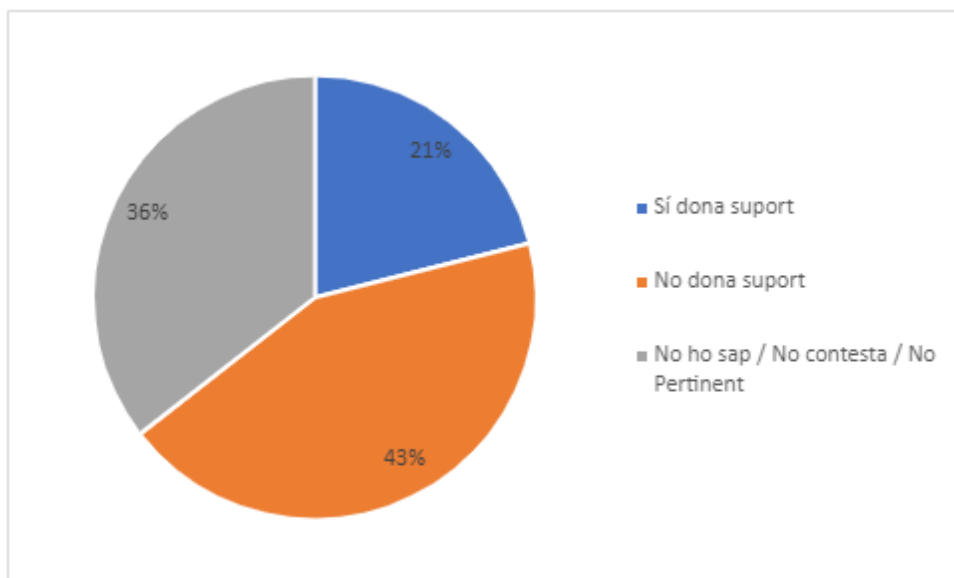
Gràfic 38. Opinió ciutadana sobre la procedència del finançament econòmic de les entitats del municipi.



Font: Elaboració Pròpia a través de dades l'enquesta a la ciutadania a Sant Adrià de Besòs

Gran part de la població que ha participat (43%) ha manifestat que l'administració no dona suport a les entitats, a diferència de un 21% que considera hi ha suficient suport a les entitats per part de l'administració.

Gràfic 39. Opinió ciutadana sobre el suport de l'administració a les entitats del municipi.



Font: Elaboració Pròpia a través de dades l'enquesta a la ciutadania a Sant Adrià de Besòs

Figura 6. Principals funcions que desenvolupen les entitats de Sant Adrià de Besòs.



Font: Elaboració Pròpia a través de dades l'enquesta a la ciutadania a Sant Adrià de Besòs

Segons les persones participants al qüestionari de la ciutadania, la principal funció de les entitats del municipi **és el suport a la pròpia ciutadania i al barri en foment del bé comú, del benestar social i de la contribució a la comunitat**. També destaquen el seu rol per **millorar la convivència, a partir de l'assessorament i de la informació que desenvolupen mitjançant les seves activitats**.

Taula 6. Opinió de la ciutadania al respecte d'indicadors específics de la organització de les entitats de Sant Adrià de Besòs.

Indicadors específics	Puntuació sobre 5
Serveis / activitats ofertes	2,86
Comunicació i difusió	2,41
Participació voluntària	2,63
Gestió econòmica	2,53
Criteris de planificació	2,52
Col·laboració amb altres entitats	2,31
Transparència	2,82

Font: Elaboració Pròpia a través de dades l'enquesta a la ciutadania a Sant Adrià de Besòs

La valoració de la ciutadania participant a l'enquesta respecte d'uns seguits d'indicadors que poden mostrar el coneixement que tenen sobre l'acció de les entitats no lucratives de Sant Adrià de Besòs mostren una puntuació positiva sobre els serveis i activitats ofertes i també per la seva transparència.

No obstant això, els indicadors que mostren una puntuació més baixa són la comunicació i difusió de les activitats, tal i com s'ha esmentat abans. La puntuació més baixa és concretament per la col·laboració amb altres entitats, on la ciutadania valora que potser haurien de treballar de forma més comunitària i en xarxa, treballant pel bé comú i el benestar del barri de forma col·laborativa.

Però la ciutadania també considera altres aspectes de millora que les entitats han de continuar treballant: en concret, fer **més activitats, i més adaptades a la diversitat existent, facilitant més informació i fent més publicitat d'on es realitzen, i fomentant més la participació i col·laboracions.**

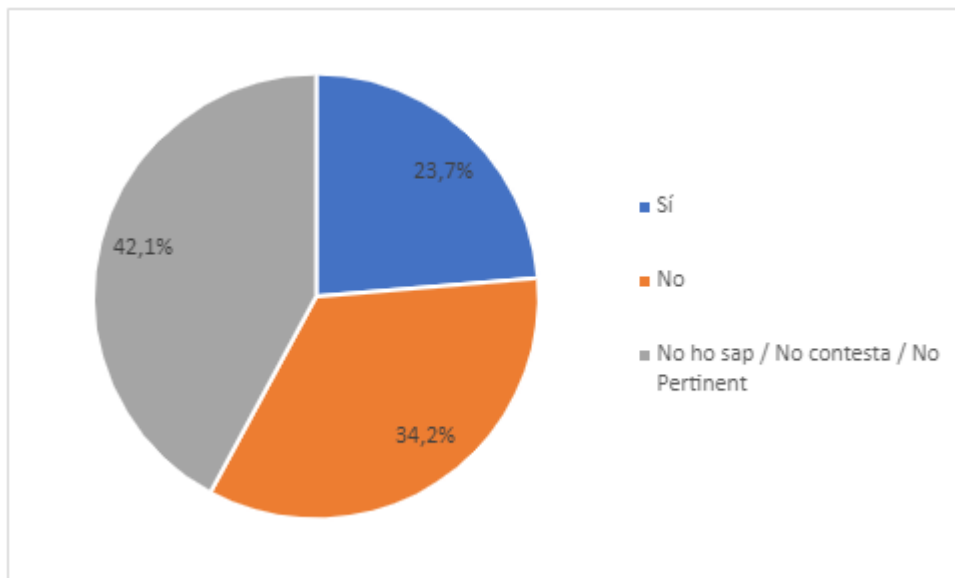
Figura 7. Principals demandes de les persones a l'hora de participar a les entitats



Font: Elaboració Pròpia a través de dades l'enquesta a la ciutadania a Sant Adrià de Besòs

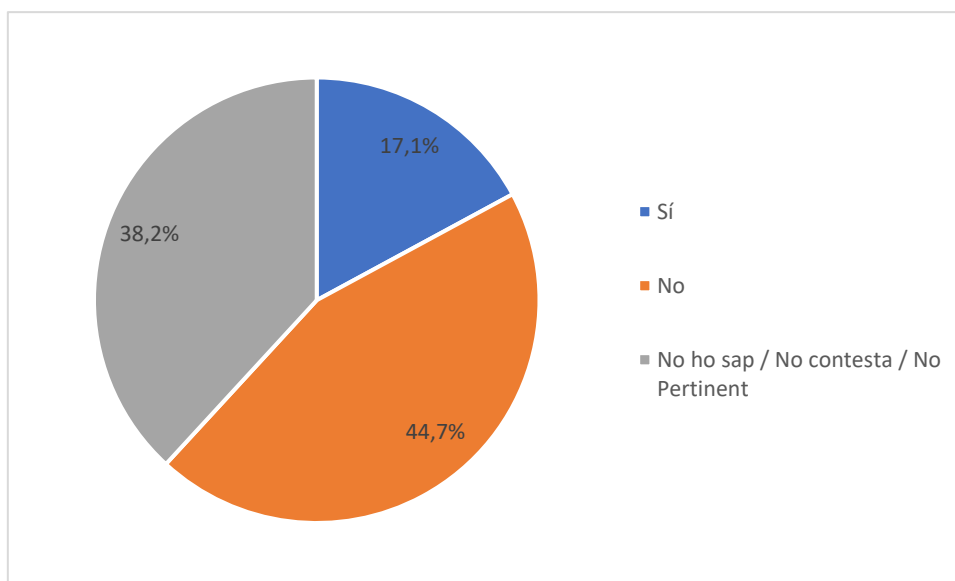
Pel que fa a com consideren les persones participants la situació generada per la pandèmia al teixit associatiu, un 34,2% considera que les entitats no han continuat funcionant durant la pandèmia, i un 42,1% no ho sap o no contesta. Només un 23,7% de les persones han indicat que les entitats han continuat funcionant i donant suport a la ciutadania durant el context pandèmic.

Gràfic 40. Ha continuat funcionant l'entitat o entitats en què participeu durant la pandèmia



Font: Elaboració Pròpia a través de dades l'enquesta a la ciutadania a Sant Adrià de Besòs

Gràfic 41. Ha continuat participant l'entitat o entitats durant la pandèmia



Font: Elaboració Pròpia a través de dades l'enquesta a la ciutadania a Sant Adrià de Besòs

4.4. Principals indicadors detectats a través de l'aproximació quantitativa.

Cal recordar que l'objectiu de la present diagnosi és tant conèixer la realitat de la població i del teixit associatiu amb la finalitat de la transformació social i la reducció de les desigualtats socials fomentant l'associacionisme i la participació ciutadana al municipi, així com orientar una estratègia dinamitzadora de la vida associativa del municipi a partir d'unes eines de detecció de necessitats i demandes de les entitats locals.

Aquestes eines quantitatives plantejades, tot i que no permeten fer inferències representatives al total de la població de Sant Adrià de Besòs, compleixen amb els objectius, ja que recullen la informació per donar-los resposta.

En aquest sentit, tot i les limitacions en la participació de les entitats i de la ciutadania detectades i abans esmentades, aquestes eines han permès a les entitats i a la pròpia ciutadania facilitar la informació i permetre una descripció més acurada de la realitat, del teixit associatiu i identificar demandes i necessitats, que permet definir, de forma exploratòria un conjunt de línies estratègiques que s'hauran d'anar treballant.

En el marc de la diagnosi, i amb la mirada orientada a donar resposta a aquests objectius, s'han detectat les següents indicadors de cara desenvolupar una planificació que permeti organitzar la dinamització del teixit associatiu per part de l'administració pública. Aquests són els principals aspectes detectats:

1. S'ha de continuar treballant en **els indicadors de transparència i bon govern**.
2. La col·laboració per al **desenvolupament de projectes en comú amb altres agents s'ha de continuar incentivant**.
3. Les entitats **han de millorar en la recollida d'informació que permeti establir indicadors de resultats i d'impacte de la seva acció**, fet que no només millorarà la seva transparència, sinó que també ha de servir **per la seva capacitat comunicativa cap a la ciutadania**.
4. **Millorar en la gestió i planificació interna, i també en la captació de recursos humans** (professionals i voluntariat, en especial de relleu per la junta directiva).
5. Continuar treballant per reduir les dificultats detectades (especialment aquelles que comparteixen les entitats (econòmiques, de captació, etc.), a través de les fortaleces i amb la mirada posades en uns objectius determinats propis interns,

i que també puguin agregar la mirada de l'administració pública en els objectius comuns, és a dir, en la millora del benestar comú, de la convivència i del treball comunitari.

Per part de la ciutadania, **es detecta també una desvinculació amb el teixit associatiu del municipi**, tal i com han indicat les pròpies entitats amb les necessitats d'ampliar la seva base social. Tot i que només és una exploració, el fet de que la meitat de les persones participants a l'enquesta de la ciutadania hagi indicat que no participen a cap entitat, i que el motiu de no participar és el desconeixement del que fan, ja indica **un problema de publicitat i de comunicació per part de tots els agents implicats**.

Així doncs, **s'ha de millorar l'estratègia comunicativa** de com poder fer arribar a la ciutadania les diferents accions que desenvolupen. La població de Sant Adrià valora de forma positiva com treballen les entitats, quina és la seva finalitat i funcions que compleixen, però a la mateixa vegada, per millorar la seva implicació i el seu voluntariat és necessari fer actuacions de la comunicació de l'impacte que generen pel benestar social i personal a la ciutadania.

Aquesta tasca de reconeixement social ha d'anar acompanyada per **un apoderament de les entitats** per tal d'adaptar-se a les noves realitats que van sorgint, sobretot davant les **noves necessitats de la ciutadania i dels nous requeriments que va sorgint des de l'administració** (no només local, sinó supramunicipal), a l'hora de col·laborar en el benestar del territori de Sant Adrià de Besòs.

5. Necessitats i demandes de la realitat associativa de Sant Adrià de Besos

Un cop presentats els indicadors realitzat a través de la recollida de dades quantitativa primària (enquesta a les entitats i a la ciutadania) i revisió d'informació secundària (Base de dades de les entitats de Sant Adrià de Besòs), exposem la triangulació de dades elaborada sobre el teixit associatiu creuant aquest coneixement generat amb la informació recollida a les entrevistes realitzades i al procés de complementació i ampliació que van suposar la realització dels tallers participatius.

Amb l'objectiu d'aproximar-nos a la realitat associativa de Sant Adrià de Besòs hem considerat interessant destacar les visions, opinions, experiències i propostes que té, d'una banda l'Administració local i, de l'altra, el propi teixit associatiu. A continuació, per tant, es presenta una primera aproximació a la diagnosi associativa recollida des dels equips de govern i tècnics de l'Ajuntament i una aproximació a la situació associativa que fan des de les pròpies entitats i des de la ciutadania.

Presentar de manera clara i didàctica aquests elements no és una tasca fàcil. Són moltes les visions i les opinions recollides i és molta la informació a sintetitzar. El indicadors temàtics que hem fet servir són els blocs de contingut que, consensuats amb l'equip tècnic de la Regidoria de Participació Ciutadana, són els aspectes claus en els que el teixit associatiu ha de continuar treballant.

També s'ha d'aclarir que hi ha una diversitat d'entitats elevada a Sant Adrià del Besòs, i es troben en moments "vitals" i organitzatius molt diferents. Amb aquest punt s'interpel·la a què encara que es faci un ús genèric del concepte de les entitats, no totes tenen les mateixes necessitats i demandes. Aquí es fa un recull de situacions que s'han detectat d'aquests aspectes de millora que afecten a una part significativa de les entitats del municipi.

5.1. Dotació de recursos humans a l'entitat

Les entitats es componen bàsicament de dos tipus d'integrants: persones associades i persones voluntàries. Ambdues categories no són excloents: segons les dades d'*El Panoràmic* de 2018, les persones voluntàries constitueixen aproximadament un terç de les persones associades, i hi ha 4 perfils de persones associades en una entitat:

- **Dirigents:** persones que assumeixen tasques de lideratge, coordinació i organització envers el projecte general. Participen activament als diferents espais de decisió i en l'organització dels diferents projectes de l'entitat.
- **Activistes i responsables:** persones que tot i no assumir responsabilitats de lideratge, coordinació i organització general de l'entitat, participen activament de les diverses activitats, solen assistir a les reunions i s'involucren en l'organització d'activitats o projectes concrets, a més de pagar la quota (si és el cas).
- **Associades de base:** persones que no assumeixen responsabilitats i no participen en l'organització de les activitats, però assisteixen puntualment a algun dels espais de decisió, assisteixen amb certa assiduitat a les activitats, i poden col·laborar puntualment donant un cop de mà, a més de pagar la quota (si és el cas).
- **Associades inactives:** aquelles persones que, tot i ser sòcies, no solen participar en cap dels espais, a banda de pagar la quota si és el cas.

Segons les dades d'*El Panoràmic* de 2017 les persones associades inactives són el 39% del total de persones associades. D'altra banda, una de cada quatre són persones associades de base (24%) i finalment, les persones activistes i dirigents representen, respectivament, el 19% i el 18% de la base social de les entitats associatives de Catalunya. De totes maneres, cal tenir en compte també que a banda d'aquestes categories, existeixen les persones col·laboradores externes a l'associació que participen a l'entitat de manera puntual i sense estar integrades a l'entitat.

En aquest context, sorgeix la problemàtica d'incentivar la participació i atreure persones associades. Segons *El Panoràmic* de 2018, actualment l'individualisme, la cerca del benefici propi, la instrumentalització de la participació i la prioritització d'aspectes laborals, d'estudis o projectes personals (sobretot per part de la població jove) impliquen una manca d'implicació per part de la ciutadania en les entitats, les quals han de realitzar un esforç constant en la cerca de noves persones. A l'hora de participar hi predomina una *cultura líquida*, basada en la participació esporàdica i de curt termini, un cop més

principalment per part de la població jove. Tot això, en conjunt, comporta un problema derivat: la dificultat d'abordar el relleu generacional i l'envelliment de les associacions.

En el cas de gran part de les entitats de Sant Adrià de Besòs, en general es confirma allò afirmat anteriorment: **es detecten problemes a l'hora d'atreure persones i sobretot persones activistes que s'involucrin a l'entitat i que aquestes adquireixin una certa pertinença** a la mateixa.

Jo crec que nosaltres de dificultats, és el que et comentava abans, és una mica el fet de poder tenir més gent jove que s'involucri en el funcionament de l'agrupació [...] jo trobo que la principal dificultat és el relleu, això lliga també una mica amb el fet de que el soci se senti com a persona que forma part d'una comunitat fotogràfica (Entrevista 3).

Clar, si fóssim més igual si però pensa que la gent que està, tampoc està, si igual hi ha 25 igual hi ha 4 que treballin pel club, i llavors com sempre a les entitats hi ha els típics que estan allà que s'esperen a veure que fan i els que fan coses, llavors els que fan coses doncs son 4 (Entrevista 5).

És molt important per nosaltres, a vegades és la fira d'entitats i et diuen, "no, no jo no vull apuntar-me", i nosaltres ens agradaria que s'apuntessin però el que volem és que coneguis l'esport (Entrevista 5).

S'han detectat diferents necessitats i casuístiques relacionades amb la capacitat de canalitzar la participació ciutadana a través de les entitats. Com per exemple, dificultats a l'hora d'adaptar-se a la diversitat cultural de la ciutadania, de manera que **les persones pertanyents a entorns i cultures diverses són més reticents a voler involucrar-se en les activitats** de les associacions.

Hoy por hoy somos 30 socios, porque también hay muchas tiendas que hay paquistanís y a lo primero teníamos, pero luego cuando vamos al año con esto que cambian de dueño pues ellos te dicen que no entienden, y ya está, lo intentamos a lo mejor al otro año y lo cogemos, pero al otro año siempre se ponen excusas ellos, ellos te dicen que no entienden, porque son de otras religiones, pues tampoco se quieren embaucar con estas cosas (Entrevista 8).

Per la seva banda, des dels i les representants públics també s'ha detectat aquesta dificultat d'atreure la participació ciutadana a través de les entitats de forma més interna. Tot i que es posa més èmfasi en **el problema del relleu generacional, és a dir, com aconseguir que en les associacions la gent jove s'involucri i regeneri les entitats.**

Aquest problema pot dependre del tipus d'entitat i de la seva vinculació amb la gent jove, de manera que aquelles entitats que no s'han sabut adaptar al context actual o no participen de manera activa a la ciutat, es trobaran amb majors dificultats de cara a tenir continuïtat si no aconsegueixen trobar un relleu generacional.

El més important hauria de ser que la gent participés en els espais que de veritat creuen que són el seu espai a la ciutat, que són seus. Ara no hi ha aquesta sensació de pertinença de ciutat, i això és un altre problema també (Entrevista 1).

Jo crec, si parlem de participació ciutadana és un altre tema. El tema del relleu generacional, és per exemple, tu a castellers, no trobaràs un problema de relleu generacional, alguns elements culturals no trobaràs, no trobaràs problemes de relleu generacional doncs a altres àmbits, sí que trobaràs a una associació de veïns. La gent de vull en dia de 30-40 anys no creu en la necessitat, d'una associació de veïns, perquè el paper ja està més que... Jo crec que la dificultat ha sigut, que les pròpies entitats no hi han sabut adaptar al dia a dia, l'associació de veïns ha de jugar una altre paper amb unes altres eines avui? Aquest és un altre debat, però una associació de viudes, de dones, de fibromiàlgia, vull dir que té un eix concret, si no surts al carrer, i tu no tens activitat, i tu no incideixes en la vida de la ciutat i només treballes per tu i pels teus associats, difícilment (Entrevista 6).

Per tractar de solucionar aquest problema, les entitats han triat diverses alternatives. Les solucions són variades depenent de l'entitat, però totes tenen l'objectiu d'atreure persones amb l'oferiment d'activitats o cursets, les quals poden ser exclusives dels socis o permeten un període de prova gratuït, entre altres opcions.

Nosaltres hem observat que una de les maneres que tenim de captar socis és a través dels cursets, és interessar a la gent a fer un curset i llavors el sol fet d'assistir al curset han de ser socis de l'Agrupació, bàsicament perquè no es pugui dir que nosaltres comercialitzem venent cursets, nosaltres fem cursets pels socis, l'activitat pels socis (Entrevista 3).

Nosaltres hem vist que ve gent jove a fer cursets i llavors nosaltres quan venen a fer el curset els insistim molt en que s'involucrin que participin als concursos socials, que mirin de venir a veure les exposicions que són interessants i són de gent que té una certa reputació dins de la fotografia amateur a Catalunya, i els hi costa molt (Entrevista 3).

Nosaltres el que procurem és que els jugadors nostres vagin crio a crio quan comencen a entrenar crios petits, hi ha un jugador per cada crio que li explica com va el joc, i després ja els deixem jugar [...]. Tot i així ens costa molt (Entrevista 5).

Los primeros meses prueban gratis, para que prueben, porque hay niños que al principio pues les da vergüenza, y hacerles pagar el primer mes pues me sabe mal. Entonces por eso, al principio no pagan, y vienen los niños, prueban, y si les gusta entonces se les da un formulario con los datos personales de los padres y entonces se les pide una cuota de 10 euros
(Entrevista 17).

També destaca la falta de membres de les entitats amb coneixements i capacitats directives i de gestió que s'adeqüin al context actual. Moltes de les entitats de Sant Adrià de Besòs **es troben forces problemes amb el relleu de la junta directiva**. Que comporta a una junta directiva envellida, que són finalment qui ha d'assumir les responsabilitat de les entitats i de la seva gestió i organització, i això, unit a que ho fan de forma voluntària, **acaba sobrecarregant a aquests perfils i reproduïxen un mal endèmic de les entitats com és la poca innovació i renovació de les actuacions i projectes que es desenvolupen i, consegüentment, del poder d'atracció de noves persones a implicar-se**.

Com es veurà més endavant, també **la manca d'equips de gestió amb experiència**, particularment en les organitzacions petites, implica també un descens de l'eficiència i de l'eficàcia de diferents entitats de Sant Adrià de Besòs en la gestió i organització de les entitats, i consegüentment de la seva capacitat d'atracció. Per exemple, quan es parla de la relació amb l'administració pública, especialment **en la gestió de la burocràcia, poder tenir persones capacitades en comandaments de gestió pot marcar la diferència a l'hora de recaptar recursos econòmics**.

5.2. Espais i àmbits de participació i comunicació

5.2.1. Espais de participació i comunicació ciutadania-entitats

A l'hora d'establir circuits de participació amb les entitats, **la ciutadania se sent més atreta per les entitats amb major incidència pública** (El Panoràmic 2018). En altres paraules, davant el desconeixement de les entitats i les seves activitats, **la població tendeix a tenir interès per aquelles entitats que són més visibles i tenen major projecció exterior**. Per això, **és molt important una bona comunicació per part de les associacions sobre els seus objectius i activitats per augmentar aquesta visibilitat**, la qual cosa al seu torn implica que les entitats estiguin presents als barris i

municipis, i que realitzin actes i activitats obertes participant en espais públics i oberts, i així pugui canalitzar la participació ciutadana.

Una comunicació que millori la projecció exterior és una manera de fer més atractives les associacions i les formes de participar-hi, ja que implica un major reconeixement del paper d'aquestes entitats. Per això és necessari comptar amb espais i àmbits de participació que ajudin a visibilitzar les entitats al seu entorn i fomentar la participació per part de la ciutadania, però també les associacions han de mostrar un caràcter obert i no presentar-se com espais tancats, ja que en cas contrari desincentivar a potencials persones col·laboradores a l'hora de participar.

A banda de tot això, tant les entitats com els i les representants públics han posat de manifest **la importància d'espais virtuals com ara les xarxes socials per facilitar la comunicació i la publicitat de les entitats**. A més, també s'assenyala que es podrien aprofitar els recursos de les reunions *online* per facilitar les trobades de les associacions i amb els ciutadans i ciutadanes.

Cal parlar amb la gent realment i veure les seves necessitats i requeriments. Pot ser una trobada a nivell online, un consell pot ser efectiu en aquest aspecte, perquè després aquestes entitats hauran de traslladar la informació als seus usuaris (Entrevista 1).

Les entitats tirem molt de les xarxes socials, per donar-nos a conèixer, perquè es vegi la nostra feina sobretot (Entrevista 4)

Sí, usamos Instagram y en febrero empezaremos con Twitter y Twitch para la gente confinada, porque es que la gente no puede venir, por eso haremos directos para que la gente participe desde su casa (Entrevista 17)

Sin una buena publicidad, yo creo que no se llama a los jóvenes. Y para que haya eso, se necesita el boca en boca. Yo creo que hay que darle caña al Instagram, al Twitter, a todas estas redes sociales. También al Tik Tok, que lo estamos empezando para que participen los jóvenes y se animen (Entrevista 17)

Podríem fer uns vídeos amb diferents temàtiques i que es puguin difondre pels mitjans, les xarxes socials, escoles, televisió... Es podria fer, però necessitaríem almenys un petit equip tècnic i mitjans (Entrevista 9).

No obstant, **el nivell de digitalització de les entitats encara és força baix, i falten perfils especialitzats per millorar aquesta comunicació de les entitats amb la ciutadania.**

5.2.2. Espais de participació i comunicació entitats-Ajuntament

Per altra banda, tant els i les representants públics com les entitats donen rellevància a aquests espais de participació ciutadana que proposa la administració local. Assenyalen que **la població percep que certs espais i no funcionen per la manca de sentiment de pertinença**, i que és necessari canviar aquesta percepció, **fins i tot creant espais nous on la ciutadania es senti inclosa i s'involucri.**

Hi ha espais que es podrien unificar en un Consell de barri, i generant diferents taules per a diferents àmbits, però que la gent el que té és una percepció que no funcionen certs espais. Caldria treballar d'una altra manera, amb implicació directa, i resolució directa en el sentit de respondre i que la gent no tingui la sensació que perd el temps (Entrevista 1).

La gent demana espais perquè com hi ha molts que no funcionen, s'obren nous espais per veure si poden funcionar aquests. La transparència és clau. El més important hauria de ser que la gent participés en els espais que de veritat creuen que són el seu espai a la ciutat, que són seus. Ara no hi ha aquesta sensació de pertinença de ciutat, i això és un altre problema també (Entrevista 1).

Un altre punt a tenir en compte és, com assenyalen els i les representants públics, **l'aprofitament dels espais existents com Adrialàndia o la Mostra d'Entitats** per crear una exposició de les entitats que proporcioni projecció a l'exterior. Fent ús d'espais així, que tenen potencial i són coneguts, es podria arribar al públic jove i infantil i posar-lo en contacte amb les entitats del municipi.

No ho sé, jo trobo que pot ser alguns elements serien espais de participació, col·lectiva, d'intercanvi, que moltes vegades es dona en jornades de solidaritat, però són més aviat sectorials. Per exemple, nosaltres tenim un gran espai que és l'Adrilàndia, és com la Fira de Nadal pel jovent, però reduïda al nivell de Sant Adrià, però és un gran èxit i realment moltes entitats participen, etc. A lo millor seria moment perquè fos un mercat d'entitats, on sabem que tindrem un públic objectiu que és l'infantil i juvenil, i aquí vindran joves durant tres dies, i que poden tenir alguna experiència que els hi faci detectar quin és el seu interès (Entrevista 6).

La majoria de les entitats també posen en valor l'existència d'aquests àmbits i espais de participació. Especialment la Mostra d'entitats la qual funciona com una fira d'entitats on aquestes poden donar publicitat de les activitats que duen a terme, però també altres esdeveniments públics serveixen per donar relleu a la participació en les entitats. En tot cas, també **és cert que algunes entitats reconeixen no estar obertes en gran mesura a la ciutadania.**

Nosaltres tenim el handicap de que no ens coneixen, i encara que ens coneguin a Sant Adrià els machaquem molt, segur que molta gent sap que és el hoquei subaquàtic perquè som molt pesats, portem molts anys anant a Adrialàndia, molts anys fen la fira d'entitats, la mostra d'entitats (Entrevista 5)

Quan hi ha fira d'entitats també, l'altra dia van fer lo de la Marató de Tv3 i vam estar allà (Entrevista 5).

En Adrialàndia, por ejemplo. Allí participamos, que se hace en enero, y hacemos tableros de actividades y tal, como robótica (Entrevista 17)

Cuando hagamos la campaña de la Rosa, ya han venido a mi pollería y me han dicho apúntame, que quiero hacerlo este año, y les digo que hay que reconocer que se han jubilado, porque éramos más, 50 y algo, gente que se ha jubilado y lo que te he dicho antes, los de las tiendas o traspasan o han cerrado, está todo muy bien (Entrevista 8).

Nosaltres segons com t'ho miris som una associació que està molt tancada en si mateixa, procurem no estar-ho, per exemple quan fan la fira d'entitats, nosaltres hem assistir a totes les fires d'entitats que s'han fet, perquè ens sembla que és una oportunitat de que la gent ens vegi i ho sàpiga [...] Poder si que estem tancats amb nosaltres amb les nostres activitats, els nostres socis, però quan tenim una oportunitat intentem fer-nos veure, no ho busquem desesperadament la veritat (Entrevista 3).

5.3. Gestió i organització de les entitats i voluntariat

5.3.1. Gestió i organització de les entitats

Segons El Panoràmic de 2018, a Catalunya, les entitats mobilitzen al voltant de 510.000 persones voluntàries en els seus projectes. Concretament, un 51% de les entitats duen a terme projectes de voluntariat, mentre que un 49% no. Tot i així, és igualment cert que la meitat de la base social de les entitats està integrada per voluntariat, i que les persones voluntàries constitueixen aproximadament un terç de les persones associades, de manera que ambdues categories, persones associades i voluntàries, coincideixen parcialment.

En tot cas, cal tenir en compte que les persones voluntàries al seu torn es poden classificar en qualsevol de les 4 categories de persones participants en les associacions i que ja es van mencionar en relació a les persones associades:

- Dirigents.
- Activistes i responsables.
- Voluntaris de base.
- Voluntaris inactius.

A banda d'això, cal tenir en compte també les dificultats i necessitats en la gestió i organització de bona part de les entitats del territori. **La manca de temps de les persones, el pes de la gestió burocràtica, una manca d'estructura organitzativa clara i compartida en les associacions i la falta d'estratègies de reforç de la base de les entitats comporta dificultats en el dia a dia de les entitats.** Una mala gestió de la participació en el dia a dia de les associacions pot traduir-se en la desvinculació de les persones voluntàries de les entitats. A més, en el context actual sorgeixen dificultats d'atreure voluntariat per causes similars a les persones associades: les persones tendeixen més a prioritzar la seva individualitat i benefici propi, a més de disposar de temps limitat degut a la seva dedicació a altres àmbits (laboral, educatiu, personal, etc.).

Al municipi de Sant Adrià de Besòs, per la seva part, els i les representants públics assenyalen que la major activitat de voluntariat es concentra sobretot en les entitats que col·laboren amb la Creu Roja i amb l'associació de Voluntaris de Sant Adrià. Però també mostren consciència de les dificultats d'incentivar **la participació ciutadana a les**

entitats del municipi, degut a què les persones no acaben de percebre els beneficis individuals i socials de la seva participació, així com tampoc reben el retorn per part de l'entitat de l'impacte que es genera. Tot i així, sostenen que es tracta d'una problemàtica global, no limitada a Sant Adrià de Besòs.

Però cada cop hi ha menys gent disposada per fer coses gratuïtament. No deu passar només a Sant Adrià sinó a tot arreu. No sé per què està passant això. A mi mai m'ha importat implicar-me voluntàriament a fer activitats, perquè eren coses que m'agradaven. Però jo crec que cada cop hi ha menys gent que faci això, perquè la gent vol un sou per fer alguna cosa, i perquè la gent cada cop s'està acomodant més. Perquè la societat està canviant, i t'acostumes perquè ja hi haurà algú altre que ho farà (Entrevista 2).

Per part d'alguna de les entitats del municipi es dona la percepció que les persones que participen o participarien com a persones voluntàries ho fan degut a la vinculació d'aquestes activitats amb el seu àmbit professional o per obtenir experiència, sent el voluntariat un mitjà per assolir altres finalitats. Però un cop s'ha assolit l'objectiu professional, l'interès per continuar l'activitat voluntària a l'associació decau.

Ara bé, un segon punt a tenir en compte és la percepció del voluntariat que té la mateixa ciutadania en relació a certs càrrecs o responsabilitats: **donat que certes activitats dins de l'associació comporten l'assumpció de responsabilitats, com ara les relacionades amb la tresoreria o la gestió econòmica, les persones tendeixen a preferir no involucrar-se per evitar problemes o compromisos.** Tot en conjunt duu a una falta de voluntariat, o que aquest sigui esporàdic.

Jo el que veig, és que molta gent els hi agrada el tema de les emergències perquè estan opositant. En el moment en què ja aproven la OPO, que la majoria l'aproven tard o d'hora, es desvinculen una mica. [...] La gent ho té una mica per aprendre el què és arribar aquest món de les emergències, i un cop entra laboralment parlant, fora del voluntariat, és com que ha arribat on volia, i el que és el voluntariat el deixa (Entrevista 4).

Bueno, porque sabes lo que pasa, que el tema tesorera, le da mucho miedo a mucha gente, que pensará "qué cogeré, qué no cogeré", no hay que tener miedo, si tu tienes papeles por delante, tienes todas las puertas abiertas. Por eso mucha gente, fíjate sale el secretario, sale el presidente, pero cuando dices tesorera, "uy dinero dinero no. Lo que no es mío no lo quiero" (Entrevista 8).

No tenim persones fixes voluntàries però si donant suport a alguna activitat. Voluntariat puntual, la ciutadania s'implica molt poc (Entrevista 10)

5.3.2. Gestió i organització del voluntariat

A l'hora de la captació, organització i gestió del voluntariat, un altre element rellevant és l'estructura de les associacions. Segons la visió de les entitats, **aquelles amb una major estructura interna i major capacitat de gestió tenen al seu torn una millor aptitud per atreure i conservar el voluntariat** i canalitzar la participació de la ciutadania.

També és el que et deia, estem parlant d'associacions molt diferents de nosaltres. Nosaltres som una associació estructurada i seriosa [...]. Llavors si ja són associacions que els hi manca una mica una bona estructura o una base, si ja ens costa a nosaltres, entenc com associacions com Voluntaris, com Radio la Mina, que no tenen aquesta estructura, no estan ben portats, entenc que lo seu serà pitjor (en referència a l'estructura de l'entitat que basa la seva activitat en el voluntariat) (Entrevista 4).

Cal recordar, l'organització i gestió de les entitats es desenvolupen de forma voluntària, de manera que no es perceben contraprestacions. Això pot suposar un problema en termes de regeneració de les associacions i les seves juntes directives.

Estem molt limitats de forces perquè no tenim una persona contractada ni que sigui dos dies a la setmana perquè faci aquestes tasques sinó que és tot molt voluntari i això és un problema (Entrevista 9)

A parte como asociación de comerciantes, solo estamos nosotros en todo San Adrián, porque yo con la Alcaldesa, por ejemplo, hoy mismo que he estado en una reunión lo hemos hablado, la asociación de comerciantes solo estamos nosotros, solo la de La Mina, hasta que nos jubilemos, no sé lo que pasará (Entrevista 8).

També s'ha reflexionat de la gestió interna del voluntariat de les entitats. En diferents casos, les entitats han expressat dificultats comunicatives de cara a l'exterior, i de la falta de suport que detecten les entitats per fer difusió i comunicació de les seves activitats per captar la participació ciutadana. No obstant, en un element de participació interna, **bona part de les entitats també han reconegut que hi ha dificultats de comunicació interna per incentivar aquesta participació tant de cara a l'exercici de la pròpia gestió i organització de l'entitat, com de cara a participar i ser "representants" de l'entitat a activitats i actuacions realitzades per altres**

organismes. Per exemple, en el propi desenvolupament de les dinàmiques participatives que es van desenvolupar en el marc de l'elaboració de l'aquesta diagnosi, es va reconèixer que hi havia persones d'entitats que segurament haguessin estat interessades en participar, però no els hi ha arribat la convocatòria a causa de que la pròpia entitat no ha fet arribar o no ha apoderat a representants per exercir aquesta participació. Per tant, aquests canals de participació interna dintre de les entitats que informin i apoderin a les persones que participen a assumir un rol més actiu també ha de millorar, intentar trencant amb la dinàmica de que la persona que participi en una actuació ho faci de forma passiva, com a receptor d'una activitat o servei i s'involucri.

5.4. Equipaments i infraestructura

Moltes entitats, majoritàriament les de menor volum, **presenten una manca d'espais i locals propis**, la qual cosa suposa al seu torn una dificultat més per ampliar i atreure persones associades o voluntàries, perquè **no tenen un espai de referència que aporti visibilitat i que permeti el desenvolupament estable de les seves activitats**. Per aquesta raó, sovint les associacions recorren a la cessió d'espais i locals. Aquestes cessions poden venir de les persones associades, que poden cedir com a seu un domicili particular o un altre espai, però sobretot consisteixen en la cessió d'espais públics per part de les Administracions Públiques (sobretot les locals), segons *El Panoràmic* de 2019. Concretament, el 55% de les associacions disposen de la seva seu mitjançant una cessió d'espai públic. En canvi, les aportacions per part d'empreses i altres entitats privades són més marginals, consistents majoritàriament en patrocinis o cessió de materials o serveis gratuïts a canvi de publicitat.

En tot cas, a banda de les cessions també existeixen espais públics específics destinats a la realització d'activitats per part de les associacions, com ara centres cívics, equipaments esportius, casals joves, etc. Aquests espais també poden arribar a funcionar com seus d'entitats o com a magatzems. Altres bens cedits (tant per part de l'Administració com de particulars o de les persones associades) inclouen taules, cadires, escenaris, i altres equipaments mobles en general.

Cal destacar la rellevància d'aquestes cessions. A banda de permetre la realització de les activitats de les associacions, impliquen un ajuda a la seva pròpia economia, ja que sense aquestes cessions moltes entitats, sobretot les de recursos limitats, no es podrien permetre el cost del lloguer i el manteniment dels espais necessaris, i per tant s'haurien vist limitades. A més, el fet de tenir un espai propi, com ja s'ha dit, afavoreix la visibilitat

de les associacions en tant que adopta funcions d'espai de trobada i de socialització, ja que poden establir una major comunicació amb el seu entorn i amb la seva pròpia base social.

Part de les entitats de Sant Adrià de Besòs, per la seva banda, reben cessions per part de l'Administració Pública local, és a dir, de l'Ajuntament. Tot i així, des dels representants públics **hi ha opinions sobre la falta de promoció d'aquests espais**, la qual cosa disminueix les cessions.

Però, jo crec que les entitats viuen per elles, és a dir, no tenen tampoc ben bé, com una projecció, és a dir, primer que no interactuen entre elles, segona que crec que no es promouen els espais perquè puguin participar (Entrevista 6).

En tot cas, quan s'efectuen tals cessions, **cal assenyalar que aquestes es realitzen no només per a esdeveniments o activitats puntuals, sinó també per a ús habitual per part de les associacions**. Un exemple és el cas de les activitats esportives. I això esdevenen en greuges comparatius entre les entitats per l'ús i la cessió dels espais.

Molt bé, amb l'Ajuntament no tenim cap problema, jo perfecte. Ens subvenciona la piscina, i quan necessitem unes instal·lacions per fer el nostre, tenim dos campionats l'infantil i l'internacional, i quan necessitem les instal·lacions ens les cedeixen, o sigui que ja és un món (Entrevista 5)

Vam contactar amb l'Ajuntament, i la veritat és que és un tracte per mi perfecte, hem aconseguit la piscina, no paguem gaire, i llavors tot el que invertim ho invertim en viatjar (Entrevista 5).

També s'ha donat el cas d'alguna col·laboració amb empreses privades per a la cessió de certs materials necessaris per a dur a terme activitats. En aquest sentit cal destacar que el coneixement i la visibilitat de les entitats pot jugar un paper molt important, perquè si les empreses o entitats col·laboradores coneixen les activitats de les associacions, és possible que mostrin major disposició a cedir recursos.

Ara el que estem muntant és el mateix, però a les pistes que hi ha muntem amb unes plataformes amb rodes, ho vam demanar a una empresa, i a veure si ens la feia a un preu especial, i ens la va donar només perquè ens va dir que ens esteu explicant: "i vull veure-ho, és la primera vegada que em demanen això per coses que no siguin de transport", li vam passar el

vídeo i va flipar, i ha sigut la primera vegada que ens han donat alguna cosa més enllà de regals i tal (Entrevista 5).

A banda d'això, hi ha entitats que comparteixen espais, per exemple en l'àmbit esportiu. D'aquesta manera també es generen interaccions entre les associacions del municipi a l'hora d'obtenir la cessió dels espais.

Bueno intentem, per exemple a Adrialàndia compartim la pista amb l'hoquei línia i sempre hi ha més afinitat. Quan hi ha les festes del barri també intentem participar en les activitats que es fan al poliesportiu amb altres clubs i esports, i quan fan coses aprofitem (Entrevista 5)

Finalment, en ocasions quan els equipaments necessaris no es poden obtenir amb les cessions de tercers, les pròpies persones associades els aporten per dur a terme les activitats de les associacions.

También es caro. La robótica es cara, entonces en eso yo empiezo a llevar cosas de mi casa, para así ir empezando (Entrevista 17).

5.5. Finançament

El finançament de les associacions catalanes acostuma a ser híbrid, de manera que les entitats no tenen en general una sola font d'ingressos. L'origen d'aquests pot ser públic (en forma d'ajuts i subvencions de les Administracions Públiques), privat (provinent d'una col·laboració o ajuda d'una entitat privada, com una empresa o una altra associació, o de donacions individuals) o propi (derivat d'algunes activitats de l'associació o de les quotes dels seus socis). Al seu torn, aquests recursos poden ser dineraris o no dineraris. Els primers prenen forma de diners, i els segons inclouen la resta de formes: treball de les persones, bens materials, serveis, etc.

Segons les dades d'*El Panoràmic* de 2019, des d'una perspectiva general la majoria de recursos de les associacions provenen de fonts pròpies (63%), seguits pels recursos provinents de les Administracions Públiques (28%) i les donacions individuals i els recursos per part del sector privat (9%). A més, es revela que un 31% de les associacions de Catalunya rep recursos en espècie, els quals es mostren com fonamentals per al seu desenvolupament. Els recursos en espècie que tenen un pes tan fonamental per a l'entitat solen prendre la forma d'espais cedits per l'Administració Pública.

- Respecte dels recursos propis, les quotes són les aportacions monetàries que s'estableixen a les persones que formen part de l'entitat o a les que fan ús d'alguna activitat o servei de l'entitat. Aquestes quotes prenen més importància segons augmenta el nombre de persones associades. Entre les associacions amb poques persones associades, però, les quotes representen un ingrés més aviat poc rellevant. També s'identifiquen associacions que no cobren quotes, ja que aposten tant per la gratuïtat de la pertinença a l'entitat i la participació en els espais de presa de decisions com en la participació als actes.
- En relació als ingressos obtinguts de les activitats de la pròpia entitat, es divideixen en dos tipus. Primer, les quotes de les activitats (cursos, formacions, tallers, exposicions, serveis, etc.). I segon, els ingressos generats en el marc de l'activitat, principalment mitjançant la venda de productes alimentaris, marxandatge, i altres tipus de béns.
- Pel que fa als recursos en espècie, a banda de locals i espais propis ja destacats a l'apartat anterior, destaquen les aportacions de material a títol individual. D'una banda es troba la cessió de materials, eines i recursos per a la realització d'activitats concretes, en moments puntuals o de forma ocasional (però no fixa) i, de l'altra, la donació de béns de forma permanent. A banda d'això, com a recursos en espècie moltes de les associacions destaquen com a aportació en espècie el temps i l'esforç que les persones associades dediquen a l'entitat, en la realització de l'ampli ventall de tasques necessàries per al seu funcionament: tasques organitzatives i de planificació, tasques comunicatives, tasques econòmiques, tasques executives en el marc de la seva activitat, etc.
- Hi ha un gran diversitat d'administracions públiques però, en el cas de les associacions, la principal administració proveïdora de recursos és la d'àmbit local, concretament la municipal. Això respon no només a la proximitat entre els ajuntaments i les entitats, sinó al protagonisme dels ajuntaments en la cessió de recursos públics en espècie (locals, material per a activitats, suport i assessorament en la gestió de l'entitat, etc.). Però no només es proveeixen recursos en espècie, sinó que també atorguen ajuts monetaris en forma de subvencions. Aquestes tenen molta rellevància, sobretot en relació a les associacions menors i amb pressupostos limitats, ja que sostenen principalment la seva economia.
- Els recursos provinents de fonts privades en general tenen un caràcter minoritari i residual. La relació amb el finançament privat sol provenir de col·laboracions ocasionals, sobretot amb petites i mitjanes empreses locals i altres entitats associatives, i majoritàriament en termes de col·laboracions, més que

d'aportacions fixes o de donacions puntuals, les quals tot i donar-se, no són freqüents. També s'hi inclouen les donacions de persones a títol individual. En tot cas, no és una font de recursos freqüent ni usual en les associacions.

En el cas de bona part de les entitats del municipi de Sant Adrià de Besòs, en canvi, **hi ha un fort predomini del finançament i l'atorgament de recursos per part de l'Administració Pública. No obstant, el reglament que regula les subvencions cap a les entitats està en procés de redacció. Això genera greus comparatius ja que hi ha àrees/departaments de l'ajuntament que subvencionen activitats i recursos, però d'altres no tenen la possibilitat de poder presentar-se a aquesta línia d'ajuts/subvencions.**

Algunes entitats reben un suport econòmic de l'empresa TERSA. Aquesta aportació deriva d'un conveni signat amb l'Ajuntament. L'Ajuntament demana a les entitats la presentació d'un projecte i es valora l'atorgament d'una assignació.

No, ens donen una subvenció de patrocini a TERSA, això també ens ho donen, són uns calers que ens van bé pels viatges (Entrevista 5).

Ara, per tot lo demás, la relació és molt bona, som conscients que aquest 20 i pico % del pressupost, que ens dona TERSA (Entrevista 3).

Se piden facturas y nosotros demostramos todo al consorcio y al Ayuntamiento que la asociación de comerciantes está en activo (Entrevista 8).

Nosaltres hem de presentar, com una previsió, i la passem, llavors s'aprova i ens la ingressen. Això, en teoria, només es posa en valorar-ho un cop s'aproven els pressupostos, si això és al maig, entre que passa això, aproven no aproven, aquest any ens han donat la subvenció al setembre, i és una subvenció anual (Entrevista 4).

En tot cas, **aquesta font de finançament pública genera certes ineficiències que s'han de treballar de forma conjunta amb l'administració local.** En primer lloc, perquè **no afavoreix a la lliure competència per l'obtenció d'una subvenció** i, per tant, **s'han de crear uns mecanismes reguladors que permetin la possibilitat a tothom de poder accedir-hi.** Per altra banda, també es requereix regular les subvencions i ajuts per tal no només de revisar la distribució de les partides econòmiques, sinó de poder fer-ho de forma eficient, eficaç i amb uns criteris de valoració públics i que assegurin l'impacte i el benefici de tota la comunitat.

Des dels i les representants públics del municipi es remarca **la necessitat de no crear una dependència total de les subvencions per part de les entitats**, i es reconeix que no s'ha sabut corregir aquesta tendència, de manera que **quan els ajuts públics han mancat, les entitats han tingut problemes de finançament**. Per la seva banda, algunes entitats sostenen que l'atorgament de les subvencions hauria de ser més eficient i no tant subjecta a requisits de temps i forma, i també manifesten la seva preocupació per la insuficiència de recursos que a vegades presenten.

20 anys enrere [...] el teixit associatiu va fer un "boom" però també aquest "boom" venia una mica auspiciat per les polítiques de determinats partits feien, però que a més venien avalats amb un seguit de diners que d'alguna manera fomentaven les activitats, etc. Tot això ha anat decaient, i no hem tingut la capacitat de saber substituir o de saber copsar quines eren les necessitats que tenien aquestes entitats, organitzacions, etc. per continuar i el que hem tingut aquí a Sant Adrià concretament ha sigut una pèrdua gradual i sistemàtica d'entitats. Moltes perquè eren "mig fictícies" i d'altres perquè quan ha arribat el moment de la veritat, no han tingut el suport i d'una forma natural s'ha anat morint (Entrevista 6).

I tampoc és qüestió de pagar, el tema de les subvencions està molt bé, però han de viure per si mateixos. Per això cal parlar amb claredat amb la gent, perquè potser estan molt contents quan reben una subvenció, però no és aquest el cas (Entrevista 1).

També ens comenten que tampoc ens podrien donar la subvenció abans d'estar justificada la de l'any anterior, bueno, no ho acabo de veure, perquè hauria de ser més automàtic, perquè si és una subvenció anual, si una persona del meu equip necessita botes al març, no li puc dir que s'esperí al setembre (Entrevista 4)

Ara bé, és igualment cert que els recursos públics no constitueixen la única font d'ingressos de les entitats de Sant Adrià de Besòs. Per una banda, **hi ha entitats que realitzen col·laboracions amb empreses privades i entitats associatives de segon nivell de manera puntual**, per motius de certs esdeveniments com ara competicions esportives.

La Federació també ens ajuda, i quan hi ha el campionat de Catalunya, o per exemple ara quan ha sigut el campionat d'Espanya, als equips catalans ha pagat el transport i l'allotjament d'un cap de setmana. Però poques subvencions hi ha, com a molt si fem un torneig aquí, demanàvem a diferents empreses, premis, a McDonald's que ens donessin bosses, per donar als jugadors, però no hi ha una subvenció d'allò que portis a la samarreta, no existeix (Entrevista 5).

Per l'altra banda, varies **entitats també compten amb quotes de socis i ingressos derivats de les activitats que duen a terme, però de manera complementària als ingressos que reben de les subvencions públiques**, que no deixen de ser la base dels seus recursos. En altres ocasions, són els propis socis els qui aporten els recursos econòmics necessaris per realitzar les activitats.

Nosotros tenemos la subvención que nos la da el consorcio, nos dan 6.000 y pico, más lo que sacamos de los socios, más una lotería que vendemos que todo el mundo la acaba, porque por décimo son 22 euros, y todo el mundo lo paga, porque sabe que luego la asociación de comerciantes, hacemos una chocolatada, compramos regalos para los niños, y entonces la gente se va muy contenta (Entrevista 8).

ENTREVISTADOR: ¿A parte de las cuotas de los socios, tenéis otra fuente de ingresos? A día de hoy nos dieron una ayuda de TERSA, y depende de qué actividades pedimos 1 euro, así pues sabemos que van a venir porque se gastan su dinero. Si son gratis, primero se apuntan muchos y luego igual vienen 5 solo (Entrevista 17)

ENTREVISTADOR: Com heu d'estar federats surten d'aquí els diners, o cadascú es paga les seves fitxes? Cadascú es paga la seva en principi, llavors intentem tot el que sigui calers vagin pels viatges i material (Entrevista 5).

5.6. Treball en xarxa entre entitats

El treball en xarxa amb entre associacions es percep com una eina útil de projecció exterior, tot i que simultàniament les entitats no acostumen a dedicar-hi grans esforços. Segons *El Panoràmic* de 2018, les associacions tendeixen a una focalització excessiva en projectes i problemes propis, en detriment de una major projecció i col·laboració exterior amb altres entitats. D'aquesta manera es deixen de banda projectes i iniciatives que es duen a terme en l'entorn immediat de les associacions, la qual cosa perjudica el reforç qualitatiu i l'augment quantitatiu de les entitats.

En l'àmbit de les associacions de Sant Adrià de Besòs, **els i les representants públics sostenen la falta d'espais de trobada i coordinació entre les entitats. La no promoció dels mateixos, d'una banda, i la tendència de les pròpies associacions a enfocar-se en sí mateixes** contribueixen negativament a la seva participació i creixement.

Han anat desapareixent entitats perquè no s'ha estat tot el que s'hauria d'haver estat a sobre, no vol dir fiscalitzant, però hi ha molts espais on es relacionen les diferents entitats que no estan oberts (Entrevista 1).

Però, jo crec que les entitats viuen per elles, és a dir, no tenen tampoc ben bé, com una projecció, és a dir, primer que no interactuen entre elles, segona que crec que no es promouen els espais perquè puguin participar. Però a més a més, crec que no hi ha un interès tampoc, perquè creixin les entitats (Entrevista 6).

Alhora, les pròpies associacions mostren un cert grau de col·laboració i interacció entre elles. Es reconeix varietat de relacions entre diverses associacions, destacant les col·laboracions entre associacions de voluntaris, entitats esportives, de seguretat civil, associacions de veïns i entitats de comerciants. **Tot i així, aquesta col·laboració en ocasions no es reconeix com a freqüent.**

Ens vam relacionar amb Voluntaris de Sant Adrià, el que passa és que no sé si ells estan exactament reconeguts, però amb Voluntaris vam estar col·laborant amb el tema COVID-19. Tenim just al costat del local nostre és un local de Barnabitas, tenim poc tracte amb ells, però a vegades una mica sí. També amb entitats de La Mina, des de Radio La Mina, Camina La Mina, ens comenten totes les entitats que fan per si volem col·laborar, i amb la de Hoquei Subaquàtic també, ens intentem relacionar una mica sí (Entrevista 4).

En las fiestas del barrio hay que colaborar yo colaboro, si algún socio no puede venir pues yo voy y hacemos eso. Me ayudan mucho las Adrianas y los de la asociación de vecinos, fuera de los comercios, son las dos entidades que más me ayudan a mí, y plataformas como la Carmen Galindo (Presidenta de la Plataforma d'entitats i veïns de la Mina) que siempre está ahí, como plataforma (Entrevista 8).

Nosotros estamos hablando con otras entidades para juntarnos para irnos pasando los jóvenes en sus actividades. Colaboramos más con la entidad del hockey subacuático (Entrevista 17).

Les entitats entrevistades també reconeixen que el grau de col·laboració no és el mateix en totes elles, sinó que depèn de l'interès que les mateixes entitats despertin en el seu entorn. En altres casos, són les mateixes associacions les que prefereixen enfocar-se en les seves pròpies activitats i reduir les seves col·laboracions amb l'entorn per limitar-les al seu propi àmbit.

Hi ha entitats que es posen en contacte amb nosaltres com Ràdio La Mina, que no només és la ràdio sinó que fan més coses al barri de La Mina. Es posen en contacte per si nosaltres els hi

podem ajudar en algun acte, donar presència, i sempre ho passo per la tècnica, però ja venen a nosaltres perquè els interessa a tothom i en aquest sentit som una entitat que venen perquè els interessem, però hi ha altres entitats com cultura, esports, altres organismes, que molts contacte zero (Entrevista 4).

Amb gent de Sant Adrià sinó és amb aspectes fotogràfics, no tenim una col·laboració estreta (Entrevista 3).

Bueno, col·laborem sí, per exemple el que intentem, nosaltres som esportius, i intentem fer coses conjuntes amb altres entitats esportives i a nivell particular, jo sí que col·laboro amb altres entitats (Entrevista 5).

A banda de les relacions estables entre les entitats, també es donen col·laboracions esporàdiques entre les mateixes quan tenen lloc esdeveniments com ara competicions, festes del barri, concursos, etc. Tot i així, quan les entitats tenen poca base social poden arribar a no tenir capacitat de participació en aquests actes, com ara les competicions.

Quan hi ha les festes del barri també intentem participar en les activitats que es fan al poliesportiu amb altres clubs i esports, i quan fan coses aprofitem, hi ha dos o tres pares que tiren de fotos, i quan fem alguna cosa intentem involucrar-nos com a club però també per les festes del barri, fent un photocall (Entrevista 5).

Normalmente colaboramos cuando hacemos la semana cultural, la mujer maltratada, las asociaciones hacemos unas cuantas, como las Adrianas, las IRIS, las comerciantes, la asociación de vecinos, plataforma, entre nosotros solemos trabajar juntos, nos conocemos todos del barrio y hacemos cosas conjuntas (Entrevista 8).

Bueno en nuestro caso yo trabajo en robótica, soy profesor que trabajo en un colegio, y no sé hasta qué punto se puede avanzar. Son unos 12-14 niños que hacen robótica, y si lo trasladamos a la entidad tendremos que buscar a 12-14 niños, o 8, que estén con robótica e ir competir. Pero hay que encontrarlos. Yo ahora mismo tengo solo 2, y con 2 niños no se puede. Bueno, poder se podría, pero no llegaríamos muy lejos (Entrevista 17).

Sí, és així. Des de fa 4 anys convoquem anualment un concurs de fotografia sobre discapacitat i la vida diària, i hi ha un jurat, i fem entrega de premis. Amb altres entitats no col·laborem gaire (Entrevista 9).

En tot cas, no totes les col·laboracions són exclusivament entre associacions. Aquestes també treballen amb altres agents socials, destacant cooperacions econòmiques amb els comerços del barri, xerrades a les escoles del municipi i trobades amb Administracions Públiques.

Fem formació interna, per als usuaris, i també xerrades a col·legis o altres llocs, encara que certament es podrien fer més coses (Entrevista 9).

Després amb 5 o 6 comerços de la ciutat mantenim una bona relació perquè ens ajuden, vull dir que posem un anunci d'aquestes botigues i ens paguen uns diners per posar aquest anunci (Entrevista 3).

Volem fer una trobada amb alcaldes, com amb Sant Adrià durant 2005 i 2006. Vam fer unes jornades per poder explicar el projecte i anar fent camí. I això és el que fem, tot i que amb molt pocs recursos (Entrevista 9).

Sí que és veritat que hem parlat amb Serveis Socials per anar integrant temes de salut mental, i amb això veure si podem anar avançant (Entrevista 9).

Finalment, respecte dels espais de col·laboració entre entitats, l'Associació Pro Discapacitats Sant Adrià (APRODISA) assenyala que participa a diferents activitats a través de l'Àrea de Participació Ciutadana i als Plenaris d'entitats. Altres associacions, per la seva banda, mencionen participar en federacions d'entitats i assenyalen que els Consells Municipals poden ser útils, sempre i quan les entitats tinguin voluntat i confiïn en la seva utilitat, coincidint d'aquesta manera amb allò remarcat pels representants públics.

Bueno, tenim la Federació (FECDAS), la reunió d'entitats de cada mes, i espai on ens deixen, on ens deixen posar el portàtil amb el monitor allà estem nosaltres, encara que vaig jo, la última vegada vaig anar jo sol, però bueno, vaig i explico, qui s'interessa i s'apropa a l'stand (Entrevista 5).

Jo crec que els consells municipals és una bona eina, perquè les entitats es relacionen, però insisteix-ho que s'ho creguin, que no es creguin un consell municipal perquè ho reclamem, no, creiem-nos que podem incrementar el món cultural a Sant Adrià, ens ho hem de creure (Entrevista 3).

5.7. Relacions entre entitats i ajuntament

De manera generalitzada les entitats del municipi perceben com a positiva la seva relació amb l'Ajuntament. **Manifesten que tenen en general un bon contacte amb els diferents departaments de l'Ajuntament amb qui tenen contacte.**

Nosaltres tenim una tècnica municipal de Protecció Civil, amb la qual tinc molt de contacte, i la veritat és que molt bé, treballem molt bé junts i a partir d'aquí tot ha de passar per ella. També tenim contacte amb polítics, però qualsevol cosa, ha de passar per ella (Entrevista 3).

Sí, quiero decir algo nos ayudan, nos solucionan problemas, como con un problema del seguro, nos ayudaron y nos dieron unos números de teléfono... Sí, tenemos buena relación. Además, tengo todos sus números, conozco a las personas, y nos dicen que si tenemos cualquier problema que les llamemos. Como somos nuevos, nos están ayudando bastante (Entrevista 17).

Aquesta relació es caracteritza sovint per **la bilateralitat**: d'una banda, l'Ajuntament acompanya a les entitats i intenta resoldre les qüestions que aquestes plantegen, i de l'altra, les associacions mantenen informada a l'Administració de les seves activitats. Hi ha un esforç per part de les entitats per mostrar a l'Ajuntament les seves activitats, i així millorar la seva comunicació i projecció exterior, però també per involucrar a l'administració en les seves activitats i fer que els seus representants hi assisteixin, tot i que consideren que no sempre ho aconsegueixen, i, en diferents casos, remarquen aquesta manca d'implicació per part dels representants polítics. De forma general, s'ha de diferenciar entre els perfils més tècnics, on els contactes i el suport son percebuts com a positius (amb ocasions excepcionals d'experiències negatives) amb la percepció del suport que els hi donen els i les representants polítics i càrrecs electes, que a vegades es percep com a insuficient.

Nosaltres amb l'Ajuntament els intentem tenir al corrent de tot el que fem, per exemple, el butlletí l'enviem a tots els regidors, quan inaugurem les exposicions editem uns díptics que enviem a diferents persones de l'equip de govern, a l'alcalde, el regidor de cultura, la regidora del barri, el primer tinent d'alcalde, i a tots els caps dels grups municipals. (Entrevista 3).

A nivell d'entitat quan fem la mostra d'entitats per exemple, costa molt arrossegat a la gent, ja ens costa als de dintre, per molt que els hi expliquis, encara que els hi diguis que ens sembla molt bé que els hi agradi jugar, però el que us dona tot això de jugar, de que l'Ajuntament estigui per vosaltres, és la visibilitat que ens dona estar aquí, has de ser visible per l'Ajuntament

i col·laborar amb l'Ajuntament en les coses que fa per dos motius, primer per tu mateix, a mi m'interessa estar allà, perquè la gent sàpiga de hoquei i segona perquè l'Ajuntament vegi, que jo faig coses també (Entrevista 5).

Pero hacemos cosas muy interesantes, también nosotros le pedimos a los regidores, venid a unos premios, a los premios de Nadal, y luego la gente que siempre colabora, y entonces hacemos eso, que los políticos tanto la oposición como los que están gobernando, que colaboren en los actos, eso también tanto para ellos como quien recoge los premios, pues le hace ilusión que los políticos se lo den, hagan o no hagan su trabajo, están ahí y yo siempre digo que también es muy difícil (Entrevista 8).

I participem activament amb l'Ajuntament, perquè com deia abans formem part de grups que treballem al Consell, i fem exposicions, hem participat certament en fires... El 3 de desembre, dia internacional de la discapacitat, també fem activitat i col·laborem amb l'Ajuntament (Entrevista 9).

Aquesta visió no es troba exempta de crítiques. Tot i que no sigui una opinió majoritària, **és cert que en determinats casos algunes entitats aprecien que hi ha dificultats per interactuar amb l'Administració, habitualment per la seva burocràcia.** També manifesten que a causa de la COVID-19 la relació entre entitats i Ajuntament es pot haver debilitat, i que seria necessari recuperar un contacte més intens entre ambdues parts.

Llavors qualsevol proposa que es feia topava una mica amb el tram del funcionariat, i el funcionariat té una manera de funcionar i quan algú vol canviar alguna cosa, diu que no l'atabalis, jo ho he fet així tota la vida. La veritat és que aquestes reunions que fan mensualment de les entitats i tal, nosaltres no hi anem, perquè no sé si jo he anat alguna esporàdicament, però no les considero que siguin operatives (Entrevista 3).

Com a entitat d'atenció a un col·lectiu vulnerable en el context de pandèmia que hem viscut i encara avui dia en hi trobem ressaltem la pèrdua del vincle amb l'Administració i teixit social que hem de reclamar de nou així com la pèrdua de drets. Es troba a faltar un contacte més directe i proper (Entrevista 10)

Des dels i les representants polítics del municipi entrevistats, es detecta que els canals de participació per part de l'Ajuntament no funcionen. **Es reconeix que progressivament s'ha perdut participació ciutadana en les entitats, i que cal obrir espais de consulta i de participació de les entitats, però simultàniament admeten no haver estat capaços de fer-ho i que els canals actuals no funcionen del tot.** Per

la seva banda, els i les representants de les entitats perceben aquesta disfunció i manifesten que allò necessari **per incentivar la participació és un major recolzament institucional.**

Però nosaltres no hem sigut capaços d'entrar a donar-li la volta això, que no fiscalitzar sinó que vulguin participar en això perquè si participo dono la meva opinió que voldrà dir que participaran en alguna cosa en comú. Nosaltres ho hem vist això, els canals que té l'Ajuntament no funcionen, no pot ser que hi hagi 5 entitats en un Consell d'Entitats, hem de buscar la forma de què almenys una persona de l'entitat pugui participar-hi i que després ho traslladi, perquè estiguin connectats (Entrevista 1).

La veritat és que aquestes reunions que fan mensualment de les entitats i tal, nosaltres no hi anem, perquè no sé si jo he anat alguna esporàdicament, però no les considero que siguin operatives, o que tinguin massa cosa a fer, la prova evident és quantes entitats hi ha a Sant Adrià i quantes assisteixen, vuit/deu assisteixen? I quantes hi ha? Moltíssimes més (Entrevista 3).

Potser el reconeixement i el recolzament, que es reconeguin aquestes entitats que es facin coses amb ells. Donar una mica més de visibilitat i quan els hi donis visibilitat i els hi donis més "responsabilitat" (Entrevista 4).

Una altra necessitat detectada i relacionada amb l'anterior és la proximitat a les entitats de l'administració. Davant la manca de mobilització per part de la ciutadania, segons els i les representants polítiques entrevistades, allò important és que sigui la mateixa administració pública la que s'apropi, i que els espais estiguin coordinats i realment siguin útils. En aquest punt els i les representants de diferents entitats coincideixen, en el sentit que detecten que hi ha **un insuficient suport i una manca de comunicació per part de les representants polítics de la administració pública, els quals tenen poca presència o relació amb les entitats.** Assenyalen que seria desitjable una major iniciativa de l'Ajuntament en aquest sentit.

Jo no comparteixo aquesta idea que s'han creat massa espais, el que passa és que els espais s'han de coordinar. Potser cal apropar aquests espais al mateix territori, als barris vull dir [...]. La percepció que tinc és que a la gent li costa molt anar a un espai, cal que ens apropem nosaltres [...]. Cal anar amb compte, el que no es pot és marejar als veïns creant molts espais que no acaben de coordinar-se (Entrevista 1).

El fet que no hi hagi espais autogestionats, això jo crec que segurament milloraria exponencialment la quantitat i la qualitat de les entitats que participin en el municipi, la pròpia

necessitat d'interrelacionar-se entre tot el teixit associatiu, fins fa relativament poc temps, no hem tingut una mostra d'entitats, que a més es fa biennal (Entrevista 6).

Cal que els espais tinguin un valor i que serveixin per a alguna cosa, hi ha alguns que no provoquen això. És important que la gent es pugui sentir còmoda compartint aquests dubtes o inquietuds sobre la ciutat, ens hem d'adaptar a aquestes situacions també (Entrevista 1).

Però si que ens falta una mica més de recolzament des de molts "puestos" de l'Ajuntament [...]. Doncs, nosaltres per exemple, tenim un regidor nou des de l'abril i jo sé qui és perquè l'he vist, però no se m'ha presentat d'una forma oficial, ni hem fet una reunió, ni hem intercanviat opinions del que ell potser pot esperar, o del que puc esperar d'ell com a representant polític de l'Ajuntament. Si així ens tracten a nosaltres entitat reconeguda, entenc que altres entitats que els hi pot costar una mica més o no estan tan reconegudes o que no tenen subvenció, no sé el cas que els hi fan amb ells (Entrevista 4).

Aquí si que tinc una crítica a fer, i és que el feedback, és molt pobre, és a dir, jo ho puc entendre, nosaltres inauguram les exposicions a dos quarts de vuit del vespre i segurament l'alcaldeessa està fent el sopar pels seus fills, però es que no venen mai, i no diguem els grups que no estan al govern, aquests menys (Entrevista 3).

L'entitat nostra pot créixer, però créixer també en accions, activitats, programes, jornades... I crec que amb l'Ajuntament podríem créixer amb això. Per exemple, amb això de les jornades tenim un dia assignat per parlar-ne, però també podria haver-hi iniciativa d'ells. Podríem fer moltes més coses (Entrevista 9).

També es posa èmfasi **en la pròpia desmobilització per la percepció de la falta d'utilitat de la participació**. Els i les representants polítiques defensen la necessitat de conèixer les causes d'aquesta sensació i al mateix temps prendre mesures per conèixer realment les demandes de les entitats i que la informació arribi també a les persones usuàries. En aquest sentit els i les representants de les entitats defensen **la necessitat de tornar a apoderar a les entitats per a que puguin detectar les amenaces i oportunitats de millora en la seva participació: que es contempli com un agent actiu**, i no com un subjecte passiu a ser consultat però no escoltat.

El que s'hauria de saber és com s'ha generat aquesta sensació. Hem comentat el fet de no rebre feedback, la sensació que si em convides a participar, però a la mateixa vegada quan s'han de fer actuacions la percepció que tenen és que no es fa cas a aquestes participacions (Entrevista 1).

Tots aquests temes són molt específics, però potser cal parlar amb la gent realment i veure les seves necessitats i requeriments. Pot ser una trobada a nivell online, un consell pot ser efectiu en aquest aspecte, perquè després aquestes entitats hauran de traslladar la informació als seus usuaris. Però cal exigir que siguin corresponsables també (Entrevista 1).

Jo crec que el Consell de cultura pot ser una eina útil, però s'hi han de posar i crec que no s'hi posen. És la meva opinió [...]. Però és que per constituir el Consell de Cultura crec que el regidor de Cultura, no es pot limitar a enviar un mail o una carta a les entitats, ha d'anar a veure les entitats [...], però si no hi ha una implicació ferma des de l'àrea de cultura [...] amb les entitats, el consell de cultura no funcionarà (Entrevista 3).

A les entitats el mateix apoderar-les i donar-hi retorn, perquè si no tenen retorn la gent no participará, i sobretot si el retorn no és l'esperat [...]. El dia 14 presentarem que és rellevant, que hi ha un històric, que és important l'associacionisme, que hi ha certes associacions que tenen cert pes, però hi ha moltes debilitats i alguna amenaça, llavors intentarem això. La nostra voluntat el dia 14 és aquesta, veure, fer una petita dinàmica, assenyalant les coses que hem anat comentant, incorporar aquests elements, dificultats, amenaces i oportunitats, i ja plasmar propostes més concretes. Per veure com aquest teixit associatiu el podem dinamitzar d'una altra manera (Entrevista 6).

En tot cas, aquesta desmobilització no és només en termes de participació de les entitats, sinó que també cal diferenciar la participació interna del voluntariat i com incentivar una major participació voluntària. En aquest sentit, els i les representants de les entitats sostenen que **cal augmentar la connexió de la ciutadania amb els respectius barris i les seves activitats**, per mantenir la seva participació més enllà de l'actuació esporàdica. **Altres opcions manifestades inclouen una major difusió de les activitats de l'entitat perquè la ciutadania i el mateix ajuntament les coneguin, tot i que es reconeix la dificultat d'aconseguir-ho.**

Jo entenc que la forma ha de ser involucrar-se amb el que seria el barri en si, llavors que la gent se senti important per fer coses al seu barri, i els hi podria anar molt bé, tirar gent [...]. Que no sigui participar un dia i he fet algú, i m'ho he passat bé, sinó que se sentin importants dintre de la normalitat. Però que aquella persona senti que quan col·labora amb aquesta entitat està fent alguna cosa pel seu barri i se senti bé (Entrevista 4).

Poder si que estem tancats amb nosaltres amb les nostres activitats, els nostres socis, però quan tenim una oportunitat intentem fer-nos veure [...]. Però la gent jove té molts interessos, nosaltres hem vist que ve gent jove a fer cursets i llavors nosaltres [...] els insistim molt en que s'involucrin [...] i els hi costa molt. (Entrevista 3).

A nivell d'entitat [...] costa molt arrossegar a la gent, ja ens costa als de dintre, per molt que els hi expliquis, encara que els hi diguis que ens sembla molt bé que els hi agradi jugar, però el que us dona tot això de jugar, de que l'Ajuntament estigui per vosaltres, és la visibilitat que ens dona estar aquí, has de ser visible per l'Ajuntament i col·laborar amb l'Ajuntament en les coses que fa (Entrevista 5).

A banda del finançament o la cessió dels espais públics i com es gestionen les relacions entre les entitats i l'Ajuntament del municipi abasten més àmbits, com ara la gestió de la burocràcia.

Segons *El Panoràmic* de 2018, un element a tenir en compte és la gestió de la burocràcia, els tràmits administratius i el contacte amb l'Administració Pública. En aquestes relacions s'inclouen elements com ara la sol·licitud i justificació de convenis i subvencions, la presentació d'impostos i declaracions, etc. Aquests processos burocràtics són percebuts com a feixucs, i especialment dificultosos en ocasions per les persones que gestionen les entitats. **Una altra problemàtica relacionada és el desajustament entre els calendaris de les entitats i els de l'administració en concepte de retribuir les partides econòmiques de les subvencions.** Un exemple és la gestió dels calendaris de cobrament dels ajuts, que en ocasions es dilata en el temps, i que es tradueix en dificultats sobre la planificació a l'entitat i l'adquisició dels recursos necessaris per dur a terme les seves activitats.

En aquest sentit, també s'ha detectat que hi ha un punt de poca actualització de determinades entitats davant als nous requeriments que s'està establint tant pel que fa a la gestió de la burocràcia, com per les expectatives de la ciutadania en l'exercici del seu paper com a proveïdores de serveis, suport, activitats, etc. **Hi ha un punt d'acomodament amb l'estat de la situació de les entitats, en el que mentre l'ajuntament sigui proveïdor de determinats recursos (especialment econòmics i d'espai), algunes entitats no han treballat per resoldre potencials dificultats i adaptar-se a les nous temps.**

No obstant, l'administració local es veu condicionada per una supraadministració i per una gestió cada vegada més transparent i de bon govern, i exigeix uns criteris similars a unes entitats que no disposen dels mateixos recursos ni humans ni materials per aconseguir-ho. És en aquest sentit que, per tal de donar continuïtat a la funció indispensable que fan les entitats, s'ha de treballar i facilitar les eines a les entitats perquè puguin adaptar-se a aquests nous requeriments.

Aquesta mirada d'apoderar a les entitats i de donar recolzament per poder resoldre els àmbits burocràtics també és destacada pels i les representants polítics de Sant Adrià de Besòs, que reflecteixen aquestes mancances. Assenyalen que, en general, les entitats necessitarien més facilitats en relació a la gestió pública de l'Administració, tot i que reconeixen que aquesta mateixa gestió no és fàcil.

Potser les entitats necessiten personal format en l'àmbit de burocràcia, per poder demanar totes les seves peticions (Entrevista 2).

Les entitats a vegades tenen propostes als consells molt concretes i sí que s'escolten, però pot ser que l'Ajuntament, el retorn que fa no els hi agrada. La gestió municipal és molt difícil, i trobar solucions a problemes d'un munt d'anys, és molt difícil també (Entrevista 2).

A banda de totes aquestes dificultats les entitats entrevistades indiquen que un altre problema és la manca de suport i acompanyament per part de les administracions públiques en la difusió de la tasca de les entitats, així com en la facilitació d'espais i de recursos. D'una banda, els serveis existents de suport i acompanyament són percebuts com a limitats per part de les entitats. D'altra banda, les exigències a què s'enfronten les entitats pel que fa a elements burocràtics i de relació amb l'Administració Pública no es corresponen a la realitat de les entitats més petites, amb menys capacitat de gestió.

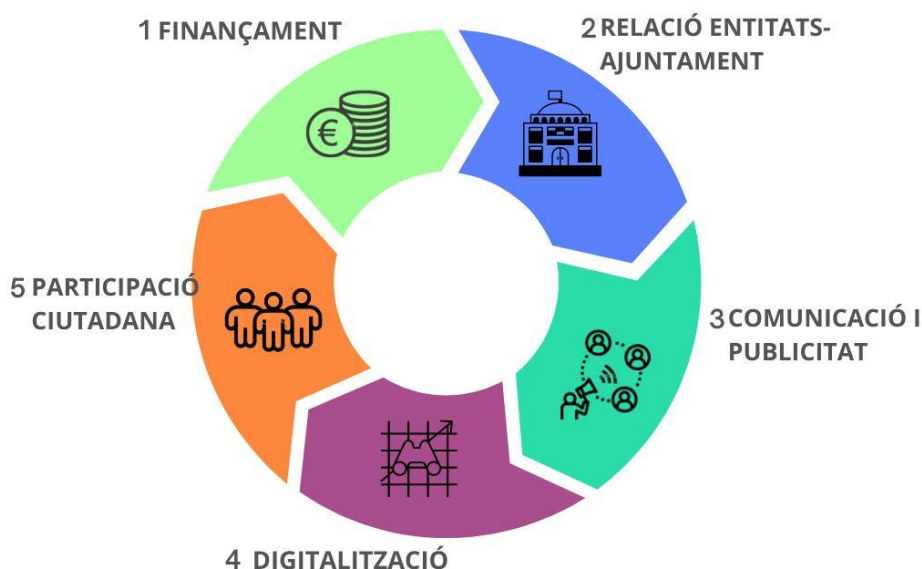
I també que els canals de comunicació i de difusió siguin més efectius, tant de l'administració local i de les entitats. En aquest sentit, tal i com s'ha expressat amb els resultats quantitius han indicat que un dels principals motius pels quals la ciutadania no participa és el desconeixement de les entitats i de les activitats, serveis i recursos que ofereixen.

5.8. Línies de treball a llarg termini

En la revisió de les entrevistes realitzades s'han detectat quatre línies de treball orientades a impulsar una comunicació i participació més dinàmica i activa entre les entitats i l'ajuntament. El finançament es presenta com un primer àmbit de treball que influeix fortament en l'autonomia econòmica de les entitats. Això ens porta a l'àmbit de les relacions, ja no sols econòmiques, entre la gestió pública i les associacions, sinó les que influeixen en l'acompanyament i escolta activa de les demandes i necessitats de les entitats. Finalment, el treball a llarg termini en les comunicacions i publicitat s'ha

identificat com a necessari per a atreure i afavorir la participació ciutadana, última línia de treball, que finalment estimula el teixit associatiu.

Figura 8. Línies de treball a llarg termini



Font: Elaboració Pròpia

Línia 1. Finançament

La forta dependència econòmica d'ajudes i subvencions condiona el desenvolupament i capacitat autònoma de les associacions. Aquest és un primer àmbit de treball que influeix fortament en les relacions entre l'ajuntament i les entitats. En moments en els quals les ajudes no han estat possibles, les associacions s'han vist en la necessitat de generar mecanismes per obtenir finançament externs que els permeti la supervivència.

Quines conseqüències pot tenir que les entitats depenguin econòmicament de l'administració pública?

Quan la vida d'una entitat depèn exclusivament dels recursos públics està condicionant la seva acció a la voluntat de l'Administració.

Des dels representants públics de l'ajuntament, es recalca la importància d'identificar les necessitats de les entitats per a desenvolupar eines que permetin reforçar l'autofinançament. S'ha de promoure el desenvolupament i l'autonomia de les entitats per evitar generar dependència i relacions de clientelisme. En aquest sentit, tant entitats

com l'administració pública han de difondre convenis i/o altres formes de col·laboració entre associacions per gestionar nous projectes de base democràtica (p.e. models d'associacions per interessos econòmics). Aquesta difusió de convenis i/o formes diverses de col·laboració ajudarà en la identificació i optimització dels recursos i serveis compartits entre les associacions.

L'associacionisme com un actor més de l'economia social

Ampliar i potenciar l'autonomia financera de les entitats permet el treball en xarxa entre les associacions per compartir recursos i sumar forces. D'aquesta manera es diversifica les fonts de finançament. L'economia social es veuria enfortida si es comparteixen bones pràctiques i experiències d'èxit entre associacions sobre vies alternatives de finançament com, per exemple, caixes comuns.

L'establiment d'acords de col·laboració entre el sector associatiu per rendibilitzar recursos hauria de contemplar la creació de serveis mancomunats d'assessorament i de suport entre les associacions per a temes legals, fiscals i comptables. Les entitats han de potenciar vies pròpies de finançament com la revisió periòdica de quotes, la prestació de serveis, lloguers, realització d'activitats, etc. En aquest sentit, és important senyalar que el finançament de proximitat sectorial o territorial es imprescindible per enfortir i dinamitzar l'economia social que envolta a les associacions.

Línia 2. Relació entitats i Ajuntament

La gestió de la burocràcia, els tràmits administratius i el contacti amb l'administració pública són percebudes, per totes dues parts, com a complexes i poc dinàmiques. La sol·licitud i justificació de convenis i subvencions, els relleus en les juntes directives, l'actualització d'estatuts o reglaments, la presentació d'impostos i declaracions, són aspectes a dinamitzar dins de la gestió. L'acompanyament, a través de l'escolta activa, es presenta com una estratègia necessària i important per a motivar la participació de les associacions. Els plenaris grans, on hi ha poca participació i diversitat d'entitats, han de repensar-se a escala sectorial per a fer d'aquests espais que ajudin a abonar la relació entre entitats i ajuntament.

Línia 3. Comunicació i publicitat

Es presenta com necessari dissenyar un pla de màrqueting digital perquè la web de l'ajuntament i els seus recurs es troben posicionat dins de l'imaginari de les entitats i la ciutadania. Un dels grans motius que envolten les relacions entre entitats i l'ajuntament és el desconeixement d'activitats, recurs i espais que ajuden a dinamitzar-les.

Des de l'ajuntament s'ha de realitzar una autodiagnosi per saber quines són les eines comunicatives més efectives per promoure la participació ciutadana en les entitats. A més, les col·laboracions amb mitjans de comunicació local per fer campanyes de difusió dels espais i recurs existents optimitzaria els accés i ús dels mateixos per part de les entitats i la ciutadania.

**Visibilitzar i
comunicar
l'associacio
nisme a la
ciutadania**

D'altre banda, les entitats han de considerar la figura tècnica comunicador en tecnologies per aconseguir fluïdesa en la gestió i lideratge d'equips de treball virtuals, segons les activitats que desenvolupa, així la promoció del treball virtual ajudarà a trencar les barreres que atorga la essencialitat fent més fàcil las comunicacions entre les entitats, administració i ciutadania. A més, aquesta figura podria liderar la creació d'un recull d'experiències de participació com voluntariat, activistes, militants, etc., per donar valor a la seva experiència. En aquest sentit, l'ajuntament podria donar suport tècnic en la creació d'una agència de comunicació associativa per establir un treball de col·laboració i continuïtat amb els diferents agents de comunicació existents al territori.

Següent les tendències de la comunicació, les entitats han de contribuir al desenvolupament de activitats participatives, lúdiques i de contingut visual per motivar la participació de la ciutadania. Les xarxes socials s'han d'adaptar en tot moment als missatges que l'entitat comparteix i vol fer arribar. Es poden fer servir xarxes existents per incloure coordinacions, suggeriments i futures accions a realitzar per els membres. Una de les eines per recollir la opinió interna de les persones participants de les entitats son les enquestes online. Aquestes són una de les eines de comunicació interna més útils a l'hora d'aportar informació, pot servir per conèixer el grau de satisfacció del voluntariat per eixample, de l'equip humà, o l'èxit d'un curs o esdeveniment. Per altra banda, els butlletins de notícies digitals també és una eina, que depenent del volum d'informació que generin, poden estar adreçats a públics interns i/o a la ciutadania en general per visibilitzar les entitats.

I també millorar els canals de comunicació interna. Informar a les persones voluntàries a través de la comunicació interna per tal de que puguin conèixer el dia a dia de les entitats, així com de les pròpies activitats a desenvolupar. Això permetrà una major implicació de les persones, fent-les participants per tal de que pugui desenvolupar un exercici efectiu en l'entitat o en nom d'ella. El resultat d'aquesta participació ha de reflectir els beneficis que extreuen de caire intern (en la mateixa persona), com extern (diversitat d'opinions, més compromís, etc.).

Línia 4. Digitalització

Molt vinculat amb les noves formes de comunicació i publicitat que s'esmenta a l'anterior línia, s'ha de tenir en compte la transformació progressiva a la digitalització. La digitalització no només es vincula amb la forma de comunicar, tant interna com externa, sinó també a la hora de treballar i gestionar una entitat. Hi ha moltes eines disponibles que són útils en la organització i gestió d'una entitat, i que poden aportar valor afegit. Després de la situació generada per la pandèmia de la COVID-19, l'adaptació a les noves eines electròniques i virtuals per la organització i gestió interna, pel desenvolupament de les activitats, per la comunicació, etc. ha estat vital per la supervivència de les entitats. No obstant, encara hi ha marge de millora en aquest sentit, sempre amb l'objectiu de canalitzar la participació ciutadana, seguint línia a desenvolupar.

Línia 5. Participació Ciutadana

El repte es presenta en com fomentar i canalitzar la participació ciutadana, que necessàriament va molt més enllà dels dispositius electorals o de representativitat política partidista. És important subratllar l'enorme possibilitat d'autoorganització que l'associacionisme promou, no obstant això la percepció general és que avui en dia la participació ciutadana manca. Des de les entitats s'ha de fomentar, com ja ho hem esmentat, una activitat econòmica relacionada amb els seus projectes socials que els permet un grau més elevat d'autonomia, amb un codi ètic propi per establir el ventall de valors en els quals se sustenta les seves activitats.

Per tant, creiem que obrir canals de participació per contribuir a una major representativitat ciutadana dins de les entitats, i sobretot de l'administració, milloraria la participació ciutadana. Aquesta línia conversa amb l'anterior de comunicació. És clau informar periòdicament del funcionament dels serveis municipals del barri i fer-ne un seguiment o avaluació per fomentar el seu ús per part de la ciutadania. Dissenyar estratègies de consulta per aconseguir més implicació dels veïns en la política municipal. Crear i fomentar instruments i procediments de participació amb possibilitat de generar actuacions públiques i que també serveixen per estimular l'associacionisme.

5.9. Resum Anàlisi DAFO

FORTALESES	DEBILITATS
<ul style="list-style-type: none"> • Història associacionisme del municipi. • Capacitat adaptativa de les entitats derivada de la nova situació generada per la COVID-19. • Espais de participació múltiples. (consells sectorials, plenaris, mesa...) • Estabilitat de les subvencions/ajuts. • Cessió d'espais públics. • Feina reconeguda per la ciutadania. • Base social estable. 	<ul style="list-style-type: none"> • Dificultats d'autogestió de les entitats "petites". • Dependència del finançament públic. Necessitat d'explorar noves vies de captació. • Comunicació i difusió de les entitats poc efectiva. • Poca organització de la informació que permeti resoldre problemes de gestió i organització. • Dificultats en aterrar estratègies i prioritats. • Espais de participació múltiples, però poc interessants/efectius. (consells sectorials, plenaris, mesa...) • Relleu generacional. • Diferències sectorials (es considera que esport molt més recolzat) • Problemàtiques internes dins de les entitats (Conflictes que generen subdivisions, etc.) • Poca professionalització de les entitats. • Subvencions específiques. No reglament de subvencions.
OPORTUNITATS	AMENACES
<ul style="list-style-type: none"> • Coordinació i treball en xarxa entre entitats, amb l'administració i altres àmbits. • Transferència d'aprenentatges i adaptació d'altres sectors. • Canals de comunicació existents i escolta activa. • Noves necessitats a partir de la situació generada per la COVID-19. • Voluntat política i una regidoria/departament especialitzat. • Espais de participació múltiples. (consells sectorials, plenaris, mesa...) 	<ul style="list-style-type: none"> • Situació generada per la COVID-19. • Proximitat amb altres ofertes de temps lliure. • Canals de comunicació i difusió de l'administració pública poc efectius. • Participació externa/interna. Dificultats d'implicació i d'atracció a la participació a causa de la gran varietat de opcions. • Burocràcia complexa i transparència. (llicències per realitzar activitats) • Transformació digital. • Percepció de poc suport i recolzament/reconeixement de les entitats per part de l'administració i dels i les representats polítics. • Dificultats territorials a creuar l'altra banda del riu per participar. • Poca transferència dels beneficis de la participació en les entitats i en l'àmbit polític.

6. Síntesi i recomanacions

Sant Adrià de Besòs disposa d'un teixit associatiu variat, plural i complex que, malgrat la seva tradició, ha d'afrontar diversos reptes que s'han anat donant en els darrers temps (globalització, tecnologies de la informació i de la comunicació, etc.) que la situació generada per la pandèmia de la COVID-19 només ha fet que accentuar.

Els mecanismes de recollida d'informació tant qualitativa com quantitativa indiquen un descens de la participació ciutadana en les diferents entitats del territori, que, tot i que la COVID-19 ha acabat de apuntalar-ho, és una situació que ja es venia percebent amb anterioritat.

El reconeixement social de les entitats, que es tradueix en visibilitat, captació de recursos, i articulació de la participació ciutadana cada vegada és menor, tal i com ha quedat demostrat a l'enquesta a la ciutadania, on moltes vegades les persones no participen per desconeixement del que fan les entitats, i el nombre d'entitats que realment coneixen és força baix.

L'experiència en aquest àmbit de la consultora demostra la importància dels aspectes que fan referència a la implicació de la ciutadania en el què i com haurien d'organitzar-se la participació interna de les entitats per tal d'incrementar la pluralitat d'idees i d'opinions, la creació d'espais des dels quals es prenguin decisions en la gestió i organització de serveis, projectes i activitats, i de la quotidianitat de la gestió de l'entitat. Les persones voluntàries com recursos humans que participen, i en moltes ocasions, lideren les entitats no lucratives i que gestionen l'activitat d'una entitat compromesa en l'acció col·lectiva s'enfronten a un paradigma global que modifica constantment i a ritmes accelerats les nostres condicions de vida, i en una mentalitat més comunitària, la millora d'una cohesió i d'un benestar social del municipi. La gestió d'aquestes entitats detecten la dificultat de poder construir canals efectius per tal d'estructurar la participació ciutadana. Aquesta participació de la ciutadania que, tal i com ha remarcat amb les corresponents eines, no troben facilitats per invertir un temps lliure que els ha d'aportar un benefici personal i social amb la participació activa a les entitats i que aquesta contribució generaria cohesió i benestar social al municipi.

Tot això es deu a que les entitats es troben, avui en dia, amb moltes dificultats per incrementar aquesta participació de la ciutadania que els ha de suposar aquesta supervivència. Aquesta manca de participació s'atribueix a diferents motius: des de problemes comunicació interna, falta de dinamització i de promoció dels espais de participació, poc coneixement sobre els perfils sociodemogràfics de la ciutadania, falta d'un model de gestió orientat a l'eficiència i l'apoderament de les persones participants, o senzillament, falta de temps de les persones per participar o manca de compromís per fer-ho.

Finalment, algunes de les dificultats detectades a entitats no lucratives a Sant Adrià de Besòs a través de les diferents tècniques de recerca son també identificades a altres municipis i s'esmenten a continuació:

- **Falta de membres de les entitats amb coneixements i capacitats directives i de gestió que s'adeqüin al context actual.**
- **Manca d'equips de gestió amb experiència**, particularment en les organitzacions petites.
- **Canvis en el perfil del voluntariat** que s'incorporen a les organitzacions i dificultats en les organitzacions d'incorporar noves persones com a resultat de la convivència de persones de diferents generacions, amb diverses trajectòries, origen, valors...
- **Manca d'adaptació d'algunes organitzacions a l'increment dels requeriments** que plantegen les administracions públiques i la societat civil: qualitat, professionalitat, eficàcia i eficiència en la gestió dels recursos, transparència, gestió ètica, democràcia interna, etcètera.
- **Falta de coneixement de les necessitats formatives que impliquin un bon disseny d'itineraris de les entitats.** Es realitzen accions formatives però no acaba tenint impacte a l'estructura de l'organització.
- Patrimoni de les entitats generalment escàs, **dificultats de tresoreria i de gestió econòmica.**
- **Falta de coneixement per captació de fonts de diferents procedències, i dependència de l'administració pública.**
- Carència, particularment significativa en el cas de les entitats petites i mitjanes, de **canals i instruments per accedir a informació estratègica** (recursos, posicionament d'altres actors, etc.).

- **Adaptació lenta a les noves tecnologies** de la informació i comunicació, particularment en el cas de les organitzacions petites, que afecta a la difusió de les seves activitats tant de forma interna com externa.
- **Falta de treball en xarxa de forma sistematitzada**, i de **transferència del coneixement** de col·laboració i l'intercanvi entre elles.
- **Fragmentació del sector i relacions de competència entre les entitats** (necessitat d'articulació, representació i col·laboració entre organitzacions i xarxes).
- Coneixement i reconeixement del teixit associatiu i de relacions de col·laboració horitzontal entre el tercer sector i altres agents, particularment amb les administracions públiques, encara ha de millorar quantitativament i qualitativament.
- **Cert retard en la implantació de sistemes formalitzats de gestió** (gestió de la qualitat, gestió ètica i socialment responsable, gestió mediambiental...).

Davant d'aquestes dificultats, es plantegen un conjunt de recomanacions que ha d'ajudar, si més no, a plantejar la base per un pla d'acció que posteriorment permetrà definir un conjunt d'actuacions plausibles i aterrades que permeti a l'administració local a dinamitzar el teixit associatiu i a procurar que la participació ciutadana tingui tant un impacte per la persona que ho exerceixi com per un benestar social i cohesió que es genera en aquest exercici de cultura democràtica.

Aquestes recomanacions no son vinculants per cap dels agents (ni per les pròpia administració local ni per les entitats), sinó son fruit de l'experiència de la consultora en la dinamització del teixit associatiu. És a dir, les següents recomanacions son propostes de millora que han identificat en altres territoris i que han produït un valor afegit a l'hora tant d'optimitzar i millorar l'organització i gestió de les entitats de forma interna i externa, com també generar sinèrgies que permetin canalitzar una participació ciutadana efectiva i eficient a través d'aquest ric teixit associatiu que disposa Sant Adrià del Besòs.

No obstant, la diagnosi compleix amb l'objectiu de descriure la situació detectada, i les recomanacions suggereixen pràctiques o actuacions que han tingut èxit per la millora de les dinàmiques del teixit associatiu i la relació amb l'administració. Ara bé, per tal de continuar amb la planificació que té com a primer punt l'actual diagnosi, **s'han de definir, i consensuar i prioritzar** accions en una segona fase de **planificació**

estratègica, la qual comptarà amb la participació dels diferents agents implicats (principalment la pròpia administració, les entitats del territori, i la ciutadania).

No obstant, aquestes recomanacions donen idees i suggeriments de com es pot millorar la dinamització del teixit associatiu en base a les necessitats i demandes que s'han detectat, i en concordança amb situacions similars d'èxit.

A continuació es marca el marc contextual en com s'ha de generar aquest exercici de cultura democràtica, per més endavant, donar unes recomanacions més concretes sobre els aspectes de millora per l'organització i gestió de les entitats que permeti una millor dinamització del teixit associatiu i la canalització de la participació ciutadana a través de les entitats.

- ✓ En primer lloc, recordar que hi ha un departament de Participació Ciutadana a Sant Adrià de Besòs, i per tant, **ha de ser figura d'acompanyament entre l'administració i les entitats**. Això **no vol dir que sigui l'únic canal de comunicació, però sí que és un aspecte diferencial amb altres territoris i és un aspecte a tenir en consideració per part del teixit associatiu**.

- ✓ **Entendre i ordenar com funcionen els circuits de l'administració i establir una base de coneixement i reconeixement del teixit associatiu** de cara a treballar conjuntament representa sens dubte una suma d'actius **en benefici de la ciutadania**, especialment aquella que es troba en situacions d'especial vulnerabilitat. Aquest reconeixement ve amb un conjunt de drets, però també de deures, en tant que el model basat en **el diàleg i la corresponsabilitat entre l'administració pública i la iniciativa social**. Els criteris d'accés i ús de recursos han de ser transparents per a totes, d'aquesta manera els aspectes tècnics i econòmics es mostren més accessibles per a totes les entitats.

- ✓ Les entitats han de treballar per **representar una aliança amb l'administració per complir uns objectius compartits**, com garantir que les activitats, serveis i recursos i tinguin un efecte positiu en la ciutadania, però a l'hora assegurant un retorn econòmic i social de la inversió. Però per això han de fer-ho sota uns **criteris de transparència i de qualitat que requereix l'administració pública** (no només local), per tal de canalitzar aquesta participació ciutadana i poder treballar en aquests objectius compartits, com ara la cohesió i la millora del benestar social del territori.

- ✓ Per aconseguir aquest objectiu, tal i com s'ha detectat al llarg del document, s'ha de continuar treballant tant per part de les pròpies entitats, com de l'administració, facilitant les eines i instruments, **millorant aquells aspectes i espais de participació que permetin que les entitats assumeixin un rol actiu i participatiu** en les decisions conjuntes amb l'administració.
- ✓ També cal recordar els recursos i serveis disponibles existents. El propi Ajuntament de Sant Adrià de Besòs **disposa d'un servei gratuït cap a les entitats que pot donar suport a les necessitats i demandes existents** per part del teixit associatiu. A més, **també existeix el servei d'acompanyaments de la Generalitat de Catalunya**, que desenvolupa assessoraments de caire més tècnic-instrumental de diferents aspectes concrets. Tots dos serveis poden donar suports a la millora de la gestió del voluntariat, a la millora de la comunicació, de la captació de fons i del finançament, de la planificació estratègica o de les competències i formacions de l'equip.

Al llarg de la diagnosi participativa del teixit associatiu s'han detectat diferents dificultats, necessitats i aspectes de millora de les entitats. A continuació es presenten un seguit de recomanacions que ha de permetre identificar potencials accions que poden inspirar a la definició d'actuacions a treballar de cara als reptes exposats.

L'enfortiment de vincles i la construcció de valors com la solidaritat, el compromís, la sostenibilitat, i l'altruisme, són manifestacions que ajuden a llarg termini a promoure teixits associatius cada vegada més independents dels poders públics i amb un rostre més divers i jove. Les entitats no lucratives han de reforçar la cultura democràtica, amb una representació que reflecteixi la diversitat de la ciutadania i amb l'objectiu de promoure la innovació, la col·laboració amb altres agents socials, l'impuls i desenvolupament d'estratègies que finalment permetin i reforcin l'exercici lliure i independent d'associacions i voluntaris.

Acompanyament i formacions en cultura democràtica

Connectar els interessos del voluntari/ària amb els objectius de l'entitat a través de l'acompanyament i formacions en participació i representativitat és fonamental. D'aquesta manera es genera un cercle virtuós que té un doble benefici: si les persones veuen reconeguts els seus interessos, sigui per a aconseguir treball, o per la realització de projectes personals, a través de l'acompanyament i formacions, se sentiran enfortides i motivades per participar en projectes que ajuden a millorar les seves comunitats. Una comunitat enfortida en valors democràtics té més possibilitats de motivar el sorgiment d'agents de canvi i amb més agents de canvi més associacions actives i compromeses amb la ciutadania.

D'altra banda, la diversitat cultural i el constant canvi social es presenten com a reptes de les entitats que no aconsegueixen adaptar-se als contextos interculturals actuals. No obstant això, aquesta diversitat ha de considerar-se com a element principal per a incentivar el relleu generacional per dinamitzar la vida de les associacions i atreure nous i diverses membres.

La diversitat cultural com a oportunitat d'aprenentatge i d'incorporació de noves mirades

El relleu generacional ha d'incorporar noves veus que representin la diversitat cultural que es viu als barris. Les noves generacions han de ser incloses i identificades les seves necessitats i consums culturals, perquè així se sentin representades en un teixit social que no és immutable i que es renova constantment. L'esforç per atreure membres joves i amb un perfil que representi la diversitat de la comunitat és un treball imprescindible. Aquesta estratègia es desprèn de les demandes fetes per les associacions per a fomentar la participació ciutadana i així atreure nous membres. Sobretot quan s'han vist que la base social de determinades entitats era poc diversa, i per tant, era un efecte poc alentidor per la participació.

La dificultat d'abordar el relleu generacional i l'envelliment de les entitats té relació amb les característiques d'interacció social, principalment, de la població jove. La cerca del benefici propi i la prioritització de projectes personals, influeixen en la participació de la joventut. No obstant això, aquest tipus de participació pot ser beneficiosa. Hi ha moltes formes de participar dins d'una entitat, des d'una participació esporàdica fins a una col·laboració habitual, passant per compromisos puntuals. És en aquest sentit que no es pot esperar, a no ser que sigui molt vocacional, que la persona col·labori de forma habitual d'inici. Sinó que s'ha d'anar captant i també que aquesta captació tingui un valor afegit tant a les persones com a la pròpia entitat.

Participacions esporàdiques però especialitzades

El predomini, sobretot per part de la joventut, de participacions a curt termini poden ser beneficioses i estratègiques per a actuacions puntuals. Si bé les associacions busquen un relleu generacional, aquest pot comptar amb l'impuls d'especialistes que participin en moments puntuals.. El coneixement d'aquests espais per fer difusió de campanyes, o transmetre missatges, és un coneixement ja apropiat pels joves i que ha de ser aprofitat en moments específics dins de les activitats proposades per les entitats.

És important assenyalar el reconeixement d'aquestes participacions especialitzades així com el seu impacte en **la millora per la construcció d'un teixit social actiu, integrador, i dinàmic**. No obstant això, l'agència de les entitats ha d'incorporar-se dins de les característiques socials, econòmiques i polítiques del municipi.

Reforçar identitat des del context actual

Les entitats han d'exercir una funció social, desenvolupada a través de la representació de persones voluntàries, i l'articulació d'interessos; també executant una activitat social, articulant recursos, generant valor i prestant serveis en funció de les necessitats i demandes de la ciutadania per aconseguir un benestar personal i social i una millora de la convivència al municipi. A més, exerceixen una funció relacional, expressada a través d'experiències de suport mutu, voluntariat i solidaritat. Per això, els contextos que envolten els barris de Sant Adrià de Besòs han de ser identificats, valorats i reconeguts. Sense aquest reconeixement, serà difícil que les entitats comptin amb la participació activa de persones voluntàries joves o ciutadans i ciutadanes socialment actius.

Sobre la gestió i organització interna de les entitats és necessari clarificar i definir les línies de participació de les persones associades: establir protocols clars, explícits i formals que possibiliten a cada persona, d'acord amb el seu paper, participar i aportar en el nivell adequat de decisions. I sobretot, informar-la a través de la comunicació interna.

Gestió de la participació interna

La participació depèn de la cultura organitzativa de cada entitat i de la missió, visió i valors. Informar internament dels projectes, activitats, assemblees i reunions mitjançant diversos instruments de comunicació (butlletins, intranet, cartes, informes, etc.) pot millorar l'acceptació de l'entitat.

A més, cal treballar identificant figures que ajuden a dinamitzar els processos administratius propis de les relacions entre ajuntament i entitats. L'administració pot facilitar, com porta fent amb el servei de suport a les entitats, aquesta dinamització i enfortiment del teixit associatiu. Però a l'hora, pot haver-hi figures tècniques d'assessorament, que orientin en els processos administratius i en la gestió burocràtica, davant les dificultats mostrades per les entitats. Hi han diferents casos d'experiències i bones pràctiques al respecte.

Figura tècnica professionalitzada per dinamitzar la gestió de l'entitat

Una pràctica que pot dinamitzar la gestió interna i externa de les entitats és la figura d'un perfil professionalitzat. Aquesta figura professionalitzada ha de promoure canals de comunicació i d'organització i gestió clars dintre d'una entitat i entre les entitats i l'ajuntament. S'ha de compartir experiències d'altres entitats que ajudin en la millora de la gestió i organització, com ara en la gestió de la burocràtica o la gestió econòmica (per exemple, de subvencions, accés i ús de recursos, etc.).

Una part important de l'èxit per enfortir la gestió dins i fora de les associacions és una **adequada coordinació i comunicació entre totes les parts implicades. És rellevant que el traspàs d'informació pugui fer-se de forma ràpida, sistemàtica i estructurada.** Per això, **l'ús d'espais virtuals i la digitalització per dinamitzar processos de treball conjunts contribuirà sens dubte a l'optimització de la col·laboració i a la millora de la gestió.**

Espais virtuals per enfortir la gestió i l'organització

Per una millor organització i gestió de les entitats, la formació en programes i espais virtuals són claus. A més, la gestió de les xarxes socials obre possibilitats de crear grups de treball en diferents temàtiques. Potenciar l'ús de recursos virtuals és clau tant per la organització dels diferents membres de l'entitat com ara també per dinamitzar espais de participació múltiple. La situació generada per la pandèmia ha fer aflorar molts d'aquests espais virtuals, com ara l'ús de Zoom, Microsoft Teams, o altres eines telemàtiques, permeten adaptar-se a les noves demandes en organització i gestió interna i externa de les activitats a desenvolupar.

A Sant Adrià de Besòs hi ha una diversitat de recurs i espais que són aprofitats en la majoria de casos per donar visibilitat a les accions i activitats de les entitats. No obstant això, aquests espais i recursos són desconeguts, és a dir, no se'ls reconeix com a espais polivalents en els quals ciutadania, administració i entitats poden accedir per a realitzar actes i activitats obertes. Aquelles associacions que aprofiten l'ús d'aquests espais són les que tenen major visibilitat en la ciutadania i, per tant, major possibilitat de captar

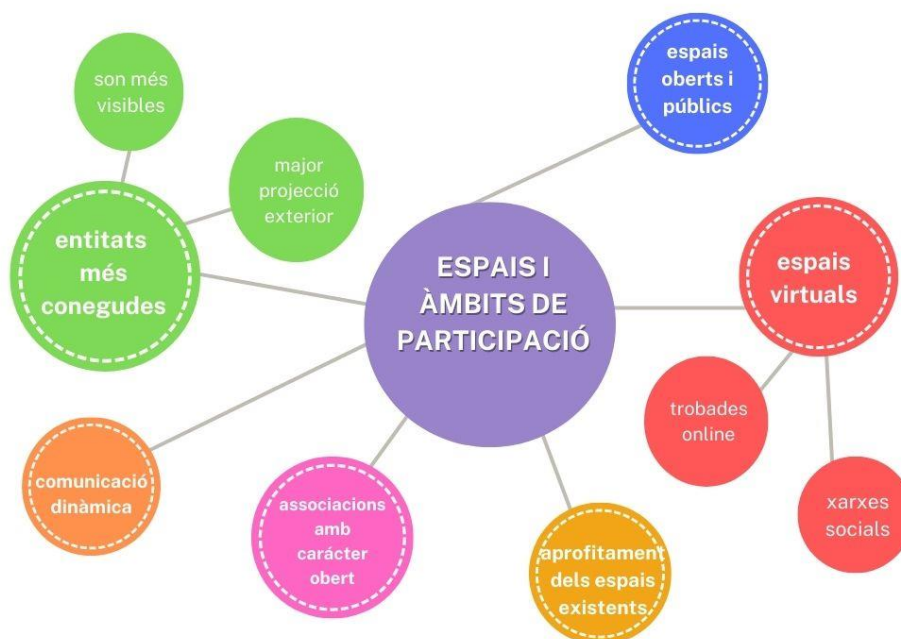
associats, ja que la població tendeix a tenir interès per aquelles que són més visibles i tenen major projecció exterior.

Per altra banda, hi ha d'haver una regulació i una protocol·lització de la cessió dels recursos públics municipals a les entitats. Els criteris de transparència i bona gestió dels recursos causen que l'Administració local estigui subjecte a uns criteris d'estandarditzar els procediments de cessió dels bens públics perquè no hi hagi usos fraudulents. L'administració té la responsabilitat de vetllar per el bon ús dels recursos, i per això, es necessari definir un procediment estandarditzat d'aquesta concessió. I a la mateixa vegada, ha de donar a conèixer i posar facilitats al teixit associatiu perquè aquestes puguin accedir als protocols de forma eficient i directa.

Establiment de protocols per cessió de recursos

Les entitats i l'administració local (en tots els seus nivells i organismes) han de treballar conjuntament en seguir els protocols de l'administració a l'hora de la cessió de recursos. L'administració ha d'assumir el rol de definir uns protocols clars i concisos per tal de cedir els recursos públics (espais, tràmits, etc.), i a la mateixa vegada, és important que s'unifiqui i es sistematitzi la forma de sol·licitar-ho i fer difusió a les entitats de com realitzar-ho.

Figura 9. Espais i àmbits de participació



Font: Elaboració pròpia.

Espai d'entitats

Un espai interessant que es pot replicar i difondre d'experiències d'altres territoris és l'hotel d'entitats. Aquestes espais promoguts per l'administració són equipaments cívics destinats a donar suport a associacions i entitats a través de diferents línies de col·laboració. Faciliten el treball associatiu oferint diversos serveis per al seu desenvolupament, col·laboren al creixement i millora del moviment associatiu i possibiliten una relació interassociativa entre les diferents entitats. Centres cívics, equipaments esportius, casals joves, etc. poden allotjar un espai flexible, d'ús universal comunitari i intermitent i que poden les demandes de necessitats d'espais per part de les entitats per exercir la seva activitat de forma puntual.

Un dels reptes per a donar visibilitat de l'ús i **apropiació d'aquests espais és la col·laboració i les aliances entre les associacions i l'administració per fer una tasca òptima de comunicació i publicitat** de les activitats que associacions poden desenvolupar dins d'aquests espais.

Estratègies conjuntes de comunicació

Millorar el posicionament de les entitats a través d'estratègies conjuntes de comunicació, com per exemple construir una imatge de marca d'aquests espais. Però també la realització de projectes d'identificació i sistematització de recursos, espais polivalents, espais oberts, públics, i les ajudes tècniques que es poden implementar des de l'ajuntament.

El treball en xarxa és un aspecte clau a l'hora de garantir una bona coordinació entre les entitats i la sinèrgia que genera és molt positiva de cara no només al benefici intern de les mateixes, sinó també vers la ciutadania.

Treball en xarxa

Hi han diferents formes de treballar el treball en xarxa, però hi ha un punt de reconeixement de l'altre i d'apoderament perquè totes les entitats ho puguin desenvolupar que és necessari que l'administració asseguri aquests espais de treball en comú, com la Mostra d'Entitats i Adrialàndia. Però això després s'ha de traslladar a que s'acostumin a treballar conjuntament entre entitats fora d'aquests espais. Una forma més eficient de fer-ho és si hi han organismes, com ara entitats de segon nivell, que pugui ser un espai on poder compartir experiències de treball col·laboratiu.

Una de les principals recomanacions a les entitats passa per intentar dependre de l'administració el menys possible, ja que, encara que és vital el seu suport, s'ha d'entendre que cada vegada **més l'administració està subjecta a unes normatives més regulades i estrictes en conceptes de transparència i bon govern**. En aquest sentit, **dependre poc d'una única via de finançament és una bona pràctica en tant que si es perd alguna d'aquestes, sempre hi ha una solvència al darrera** que pot mantenir i donar continuïtat, que si tota el finançament prové d'un agent singular.

Finançament i captació de fons.

Poder diversificar les fonts de finançament i fer-ho a través de metodologies innovadores i que permetin a les entitats millorar en la resta de gestió interna, ha de ser un dels objectius de cara al futur de les entitats de Sant Adrià de Besòs. Per molt que el suport de les institucions públiques sigui encara indispensable, no dependre tot d'una mateixa administració, i trobar fonts de finançament pròpies i privades, redueix el risc de dependència de les entitats.

Assumir uns criteris de transparència generen **un impacte positiu a l'entitat, des de la generació d'una imatge de confiança de la feina realitzada cap a la ciutadania com també per a captar fons de diferents agents.** Destaca també perquè **posa en igualtat de condicions** a les entitats. Sempre que la transparència vingui **vinculada amb les practiques de bon govern**, tindrà un **clar benefici en la millora de la gestió interna** de l'entitat. En definitiva, **ser transparent és un clar indicador que s'ofereix un servei de qualitat.**

La transparència ha de **ser una finalitat i un mitja en sí mateix.** Al final ser transparents significa **una forma de treballar concreta que s'ha d'anar integrant en el sí de les entitats no lucratives**, i d'aquesta manera, la transparència acabarà donant-se de forma natural.

Transparència i bon govern

En aquest sentit aquests criteris de transparència ha de passar a formar part de la cultura organitzativa de les entitats no lucratives. S'han d'impulsar mecanismes de forma interna i activa de tal forma que passin a formar part del bon govern de les entitats. Però les entitats no poden fer soles aquest canvi. Es necessari adaptar una posició proactiva per aplicar mesures per afavorir la transparència, però a la mateixa vegada, s'han de buscar recursos i formacions perquè aquesta adaptació s'interioritzi i no acaba veient-se com una imposició de l'administració més. Ens el contrari, s'ha de fer entendre els beneficis comuns que desprèn el fet d'exercir la transparència.

7. Annex

7.1. Composició dels òrgans

Comissió tècnica

- ✓ Tècnic/a de comunicació
- ✓ Cap de secció de Medi ambient i salut pública.
- ✓ Cap de servei de promoció econòmica.
- ✓ Cap de servei de Serveis socials.
- ✓ Cap de servei de Ciutadania i serveis a les persones.
- ✓ Cap de l'Oficina d'Atenció Ciutadana.

Mesa del teixit associatiu:

- ✓ Regidora de Participació Ciutadana
- ✓ Servei de Participació Ciutadana
- ✓ Entitats membres assistents
- ✓ SAmBa-So
- ✓ Associació Veïnal Sant Joan Baptista
- ✓ Penya Barcelonista Sant Adrià
- ✓ Fundació Pau i Solidaritat
- ✓ Casal Popular del Pla de Besòs "les Besossades"
- ✓ UNESCO
- ✓ El Generador art i creació cultural
- ✓ Plataforma per la conservació de les 3 Xemeneies de Sant Adrià

7.2. Enquesta a les entitats

23. Disposeu d'un pla d'igualtat?

- Sí
 No
 No pertinent
 No ho sap / No contesta

24. Disposeu d'un pla de formació interna?

- Sí
 No
 No pertinent
 No ho sap / No contesta

BLOC 4. Potencialitats, capacitats, necessitats i demandes del teixit associatiu

25. Quines dificultats identificades considereu que té l'entitat?

26. I quines fortaleses?

27. Quins projectes de futur es planteja l'entitat?

28. Té l'entitat relació amb l'Ajuntament de Sant Adrià de Besòs?

- Sí
 No
 No ho sap / No contesta

29. Amb quines regidories, departaments i/o serveis manté aquesta relació?

30. Com valoreu, de manera general, la relació amb l'Ajuntament?

Valoreu de 0 a 5, on 0 seria una valoració gens satisfactòria i 5 seria molt satisfactòria:

0 1 2 3 4 5

31. Realitzariu alguna proposta per millorar la relació amb l'Ajuntament de Sant Adrià de Besòs?

32. Quina/es demanda/es farieu a l'Ajuntament de Sant Adrià de Besòs?

BLOC 5. Impacte del Covid-19 sobre les entitats

33. En quina de les categories següents s'ha vist afectada la vostra entitat durant la COVID-19?

- Núm. d'activitats
 Núm. de persones participants
 Núm. de Recursos Humans
 Núm. de Voluntariat
 Valum d'ingressos
 Valum de despeses
 Canvi de perfil de participants

34. Heu hagut de tornar a calendaritzar, ajornar o suspendre alguna de les activitats?

- Sí
 No
 No ho sap / No contesta

35. Quines dificultats heu hagut de fer front per adaptar les activitats a causa de la COVID-19?

36. S'ha detectat alguna reacció solidària per part de la població cap a l'entitat?

- Sí
 No
 No ho sap / No contesta

37. Quines noves necessitats heu detectat a causa de la pandèmia del COVID-19?

38. Heu pogut cobrir aquestes necessitats?

- Sí
 No
 No ho sap / No contesta / No disposa de la informació

39. Si heu indicat sí, indiqueu com les heu cobert.

40. Quins aprenentatges heu extret de la situació generada per la pandèmia del COVID-19?

Observacions

41. A continuació, podeu indicar qualsevol observació o comentari que considereu rellevant. La vostra opinió ens ajuda a millorar!

ENQUESTA a les entitats

per conèixer la realitat del teixit associatiu de Sant Adrià de Besòs

DIAGNOSI PARTICIPADA DEL TEIXIT ASSOCIATIU DEL MUNICIPI

L'Ajuntament de Sant Adrià de Besòs ha posat en marxa l'elaboració de la Diagnosi Participada del teixit associatiu del municipi.

L'objectiu és analitzar quin és l'estat actual d'aquest teixit des de diferents òptiques i definir les actuacions adreçades a aquest sector.

Aquesta diagnosi vol comptar amb la participació activa dels representants d'associacions, polítics i tècnics dels diferents àmbits de l'Ajuntament i la ciutadania en general.

El procés es configura en les següents fases:

1. Informació, Organització i comunicació
2. Diagnosi participativa del teixit associatiu: Recollida d'informació i Sessions participatives
3. Validació de la diagnosi
4. Retorn dels resultats

Al llarg del procés s'aniran obrint espais de comunicació i participació activa perquè puguin participar els diferents agents involucrats.

Per a més informació seguïu-nos també a les xarxes socials al Decidim Sant Adrià

TERMES DEL SERVEI

L'Ajuntament de Sant Adrià de Besòs, com a responsable del tractament informa que l'enquesta en la que participareu és anònima i només el correu electrònic que ens faciliteu serà utilitzat per enviar-vos els resultats de la mateixa. El tractament estarà legitimat per l'exercici de les funcions públiques en el marc de les competències municipals. Les dades no seran cedides a tercers i seran conservades mentre duri la finalitat per la qual van ser recollides. Si ho desitja podrà exercir els drets d'accés, rectificació, supressió, oposició i de limitació del tractament mitjançant una instància presentada davant el registre general d'entrada de l'Ajuntament de Sant Adrià de Besòs. Si considereu que els seus drets de protecció de dades han estat vulnerats es podrà dirigir a l'Autoritat Catalana de Protecció de Dades (www.apdcat.gencat.cat)

Correu electrònic: _____
(opcional si es vol rebre el resultat de l'enquesta)

INSTRUCCIONS GENERALS

El qüestionari que teniu a continuació es du a terme dins d'un procés de diagnosi i amb l'objectiu de tenir informació de les entitats, per conèixer-ne l'estat, identificar-ne les dificultats i necessitats, etc.

Els blocs del qüestionari són els següents:

1. Aspectes organitzatius de l'entitat.
2. Dades de les activitats que desenvolupa l'entitat i de les persones que les realitzen.
3. Recursos humans de l'entitat.
4. Potencialitats i capacitats, com també les necessitats i demandes del teixit associatiu.
5. L'impacte de la covid-19 a les entitats.

La durada estimada del qüestionari és d'uns 10-15 minuts. Us recomanem que, abans d'iniciar-la, recopileu informació i documentació de la vostra entitat, cosa que permetrà respondre les preguntes d'una forma més àgil i efectiva. En aquest sentit, és bo que disposeu de les memòries i els balanços socials i econòmics, d'informació sobre el nombre de persones treballadores, etc.

Per a qualsevol dubte o aclariment podeu posar-vos en contacte per mitjà del correu electrònic: pcitadana@sant-adria.net.



Pots fer l'enquesta online escanejant aquest codi QR



Enquesta a les entitats (Part 2)

BLOC 1. Aspectes organitzatius de l'entitat

1. Any de constitució de l'entitat:

2. L'entitat està registrada com a ens d'utilitat pública?

- Sí
 No
 No ho sap / No contesta

3. Indiqueu, d'entre les següents opcions, quin volum econòmic (ingressos) té l'entitat:

- Entre 0 i 4.999 euros
 Entre 5.000 i 9.999 euros
 Entre 10.000 i 14.999 euros
 Entre 15.000 i 24.999 euros
 Entre 25.000 i 49.999 euros
 Entre 50.000 i 99.999 euros
 Entre 100.000 i 249.999 euros
 250.000 euros o més
 No ho sap / No contesta / No disposa de la informació

4. Indiqueu a quin percentatge corresponen les diferents fonts de finançament (públic, privat, propi). Indiqueu a cada línia la font de finançament i el percentatge. La suma de les tres fonts ha de ser 100%.

	%	No ho sap / No contesta No disposa de la informació
Finançament públic	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Finançament privat	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Finançament propi	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>

5. La vostra entitat compleix els criteris de transparència?

(La Llei de transparència recull els supòsits següents:

1. Cal subministrar informació a l'Administració pública del volum econòmic vinculat a activitats que atorga l'Administració si supera el 25% del volum general i si l'import de les subvencions i les ajudes públiques que pugui atorgar-los és superior a 10.000 euros.

2. Les entitats que hagin rebut subvencions o ajuts de 100.000 euros o superiors o bé de 5.000 euros anuals, sempre que aquests representin com a mínim el 40% dels ingressos anuals de les entitats, han de fer publicitat activa obligatòria.

- Sí
 No
 No procedeix
 No ho sap / No contesta

6. Indiqueu quin dels següents criteris de publicitat activa compleix l'entitat i quins no.

	Sí	No	No ho sap No contesta No disposa de la informació
Publica els estatuts de composició, missió i estudi de forma clara i accessible.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Te redactat i publicat el balanç social de l'entitat.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Te publicats l'equip i la junta directiva actualitzats.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
El balanç econòmic anual és públic i accessible.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Disposa de la memòria d'activitats publicada.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

BLOC 2. Dades de les persones i activitats que desenvolupa l'entitat

7. Quina tipologia d'actuacions realitzeu?

- Educativo-formativa
 Esportiva
 Sensibilització
 Ocio-cultural
 Socio-reivindicativa
 Economia social
 Comunicació
 Salut
 Suport social i veïnal
 Altres: _____

8. Teniu projectes en comú amb altres agents del municipi?

- Administració pública
 Entitats públiques
 Entitats privades no lucratives
 Entitats privades lucratives o amb ànim de lucre

9. Teniu projectes amb agents d'altres territoris fora del municipi?

- Administració pública
 Entitats públiques
 Entitats privades no lucratives
 Entitats privades lucratives o amb ànim de lucre

10. Disposeu d'un servei/programa amb places concertades per l'Administració?

- Sí
 No
 No ho sap / No contesta

11. Quantes persones han participat a les diferents activitats de l'entitat durant el darrer any 2021?

- Nº _____
 No ha tingut activitat durant 2021 a causa de la covid-19 (Si no heu marcat aquesta resposta, passeu a la pregunta 15)
 No ho sap / No contesta / No disposa de la informació

12. Quin percentatge aproximat de dones han participat a les activitats de l'entitat durant l'any 2021?

- % _____
 No ho sap / No contesta / No disposa de la informació

13. Quin percentatge aproximat de persones segons la seva edat han participat a les activitats de l'entitat durant l'any 2021?

	%	No ho sap / No contesta No disposa de la informació
Infància i Adolescència (de 0 a 17 anys)	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Persones Joves i Adultes (18 a 65 anys)	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Persones Grans (Més de 65 anys)	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>

14. Quin seria el percentatge aproximat de persones participants de fora de Sant Adrià a les activitats de l'entitat durant l'any 2021?

- % _____
 No ho sap / No contesta / No disposa de la informació

15. Hi participen persones nouvingudes o estrangeres, a les activitats?

- Sí
 No
 No ho sap / No contesta / No disposa de la informació

16. Quantes persones són sòcies de l'entitat?

- D'1 a 10 persones
 D'11 a 25 persones
 De 26 a 50 persones
 De 51 a 100 persones
 De 101 a 250 persones
 De 251 a 500 persones
 Més de 500 persones
 No sap / No contesta / No disposa de la informació
 L'entitat no té persones sòcies

17. Hi ha tradició familiar entre les persones que participen a l'entitat?

- Sí
 No
 No ho sap / No contesta

18. Considereu que a l'entitat hi ha relleu generacional?

- Sí
 No
 No ho sap / No contesta

BLOC 3. Recursos humans de l'entitat

19. Quantes persones formen part de l'equip de treballadors de l'entitat?

- No hi ha professionals a l'entitat
 D'1 a 5 professionals
 De 6 a 10 professionals
 D'11 a 20 professionals
 De 21 a 50 professionals
 Més de 50 professionals
 No ho sap / No contesta / No es disposa de la informació

20. Quantes persones voluntàries hi col·laboren?

- No hi ha cap voluntari a l'entitat
 D'1 a 5 persones voluntàries
 De 6 a 10 persones voluntàries
 D'11 a 20 persones voluntàries
 De 21 a 50 persones voluntàries
 Més de 50 persones voluntàries
 No ho sap / No contesta / No es disposa de la informació

21. Considereu que l'entitat té dificultats per trobar relleus a la junta directiva?

- Sí
 No
 No ho sap / No contesta

22. Disposeu d'un pla de voluntariat?

- Sí
 No
 No pertinenç
 No ho sap / No contesta

7.3. Enquesta a la ciutadania

BLOC 3. L'impacte de la covid-19

19. L'entitat, o entitats, en què participeu ha continuat funcionant durant la pandèmia?

- Sí
 No
 No ho sap / No contesta

20. Heu continuat participant en la vostra entitat durant la pandèmia?

- Sí
 No
 No ho sap / No contesta

BLOC 4. Dades sociodemogràfiques de la persona participant

22. Gènere:

- Mascullí.
 Femení.
 No-binari.
 Prefereixo no contestar.

23. Edat:

- Menys de 18 anys.
 Entre 18 i 34 anys.
 Entre 35 i 64 anys.
 Entre 65 i 74 anys.
 Més de 75 anys.
 Prefereixo no contestar.

24. Nacionalitat:

25. Nivell d'estudis màxim assolit:

- Sense estudis o estudis primaris no acabats
 Estudis primaris.
 EGB, ESO, FP1, batxillerat elemental.
 Batxillerat, BUO, FP2, COU, Mòdul Prof 2 i 3
 Educació universitària de grau mitjà (grau).
 Educació universitària de grau superior (licenciatura, màster, postgrau, doctorat).
 No ho sap / No contesta

21. Quina ha estat la resposta de les entitats sense ànim de lucre davant de la situació generada per la pandèmia de la covid-19?

26. Actualment esteu...

- Treballant.
 En situació d'atur/desocupació i/o ERTD.
 Jubilat/ada (rebut una pensió).
 Pensionista (rebut un altre tipus de pensió).
 Estudiant.
 Dedicació principal a les feines de la llar/cura d'altres persones.
 Altres.
 Prefereixo no contestar.

27. Barri on resideix:

- El Besòs
 La Catalana
 La Mina
 La Vermeda
 Sant Adrià Nord
 Sant Joan Baptista

28. Moltes gràcies per participar en aquest estudi. A continuació, podeu indicar qualsevol observació o comentari que considereu rellevant. La vostra opinió ens ajuda a millorar!



DIAGNOSI PARTICIPADA DEL TEIXIT ASSOCIATIU DEL MUNICIPI.

L'Ajuntament de Sant Adrià de Besòs ha posat en marxa l'elaboració de la Diagnosi Participada del teixit associatiu del municipi. L'objectiu és analitzar quin és l'estat actual d'aquest teixit des de diferents òptiques i definir les actuacions adreçades a aquest sector. Aquesta diagnosi vol comptar amb la participació activa dels representants d'associacions, polítics i tècnics dels diferents àmbits de l'Ajuntament i la ciutadania en general.

El procés es configura en les següents fases:

1. Informació, Organització i comunicació
2. Diagnosi participativa del teixit associatiu: Recollida d'informació i Sessions participatives
3. Validació de la diagnosi
4. Retorn dels resultats

Al llarg del procés s'aniran obrint espais de comunicació i participació activa perquè puguin participar els diferents agents involucrats. Per a més informació seguim-nos també a les xarxes socials al Decidim Sant Adrià

INSTRUCCIONS GENERALS

Calculem que la durada del qüestionari és de 10 minuts. La pots dipositar, fins al 21 de gener, a una de les urnes que trobaràs als següents punts:

- Biblioteca Sant Adrià
- Biblioteca Font de la Mina
- Casal de Cultura
- Centre Cultural Besòs
- Casal Gent Gran Via Trajana
- Ajuntament, Oficina d'Atenció Ciutadana

Per a qualsevol dubte o aclariment podeu posar-vos en contacte al correu electrònic pciuadania@sant-adria.net.

TERMES DEL SERVEI

L'Ajuntament de Sant Adrià de Besòs, com a responsable del tractament informa que l'enquesta en la que participarà és anònima i només el correu electrònic que ens faciliti serà utilitzat per enviar-li els resultats de la mateixa. El tractament estarà legitimat per l'exercici de les funcions públiques en el marc de les competències municipals. Les dades no seran cedides a tercers i seran conservades mentre duri la finalitat per la qual van ser recollides. Si ho desitja podrà exercir els drets d'accés, rectificació, supressió, oposició i de limitació i de limitació del tractament mitjançant una instància presentada davant el registre general d'entrada de l'Ajuntament de Sant Adrià de Besòs. Si considera que els seus drets de protecció de dades han estat vulnerats es podrà dirigir a l'Autoritat Catalana de Protecció de Dades (www.apdcat.gencat.cat).

Correu electrònic:

(opcional si es vol rebre el resultat de l'enquesta)



Enquesta a les ciutadania (Part 2)

BLOC 1. Dades de participació en les entitats

1. Teniu algun tipus de relació amb alguna entitat del municipi? Marqueu totes les opcions que corresponguin.

- Treballo en una entitat.
- Formo part de l'òrgan de govern.
- Col·laboro (de manera particular) amb alguna entitat (soci, donant, voluntari, activista, etc.)
- Participo en activitats o programes que promouen aquestes entitats com a persona usuària.
- Em relaciono amb les entitats per motius professionals.
- No hi tinc cap tipus de relació directa.

2. Indiqueu el nombre d'entitats del municipi en què participeu o de les quals formeu part:

3. Participeu i/o formeu part d'una entitat de fora del municipi?

- Sí (marqueu el número exacte)
- No
- No ho sap / No contesta

4. Quantes hores setmanals dediqueu a participar a les activitats de les entitats del municipi de les quals formeu part? (marqueu amb una X)

Hores	Dins del municipi	Fora del municipi
0-1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1-2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3-5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5-10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5. Trobeu a faltar algun tipus d'entitat al municipi que us agradaria que existís?

- Sí (indiqueu quina): _____
- No
- No ho sap / No contesta

6. Els vostres familiars participen a les mateixes activitats i/o entitats?

- Sí
- No
- No ho sap / No contesta

7. Què us motiva a participar en una entitat?

- Pel fet de contribuir al benestar comú o per fer un servei a la comunitat
- Pels meus valors personals.
- Per creences religioses.
- Per aspiracions personals d'entrar al mercat laboral.
- Per relacionar-me amb altres persones.
- Per omplir el temps lliure.
- Perquè dona bona imatge.
- Altres: _____

8. Què us aporta participar al teixit associatiu del municipi?

9. Participar en una entitat us ha ajudat a conèixer millor el vostre entorn (barri, districte, ciutat...)?

- Sí
- No
- No ho sap / No contesta

10. Què limita la vostra participació associativa al municipi?

- No hi ha entitats que em motivin a participar-hi.
- Dificultats d'horari.
- Dificultats per localitzar l'entitat.
- Motius econòmics.
- Desconeixement i no rebre informació sobre el que fan les entitats.
- Manca de temps.
- Altres motius: _____

11. Seguiu alguna de les entitats del municipi per les xarxes socials?

- Sí
- No
- No ho sap / No contesta

BLOC 2. Coneixement del teixit associatiu

12. Quantes entitats del municipi coneixeu, independentment de si hi participeu o no?

- 1-5
- 6-10
- Més de 10
- No en conec cap

13. Quina creieu que és en general la funció de les entitats del municipi?

14. Què creieu que haurien d'oferir les entitats del municipi i no ofereixen?

15. Com creieu que s'haurien de finançar econòmicament les entitats del municipi?

- Suport de les persones sòcies.
- Activitats de l'entitat.
- Suport de les institucions públiques.
- Patrocini d'empreses privades.
- Donatius individuals.
- No ho sap / No contesta.

16. Com us assabenteu de les activitats que realitzen les entitats del municipi?

17. Del teixit associatiu que coneixeu, com valoreu, de manera general, els aspectes següents: Valoreu de 0 a 5 (0 seria una valoració gens satisfactòria i 5 seria molt satisfactòria)

Transparència
0 1 2 3 4 5

Serveis / activitats ofertes
0 1 2 3 4 5

Comunicació i difusió
0 1 2 3 4 5

Participació voluntària
0 1 2 3 4 5

Gestió econòmica
0 1 2 3 4 5

Criteris de planificació
0 1 2 3 4 5

Col·laboració amb altres entitats
0 1 2 3 4 5

18. Creieu que l'Administració local promou o afavoreix la participació social i l'associacionisme?

- Sí

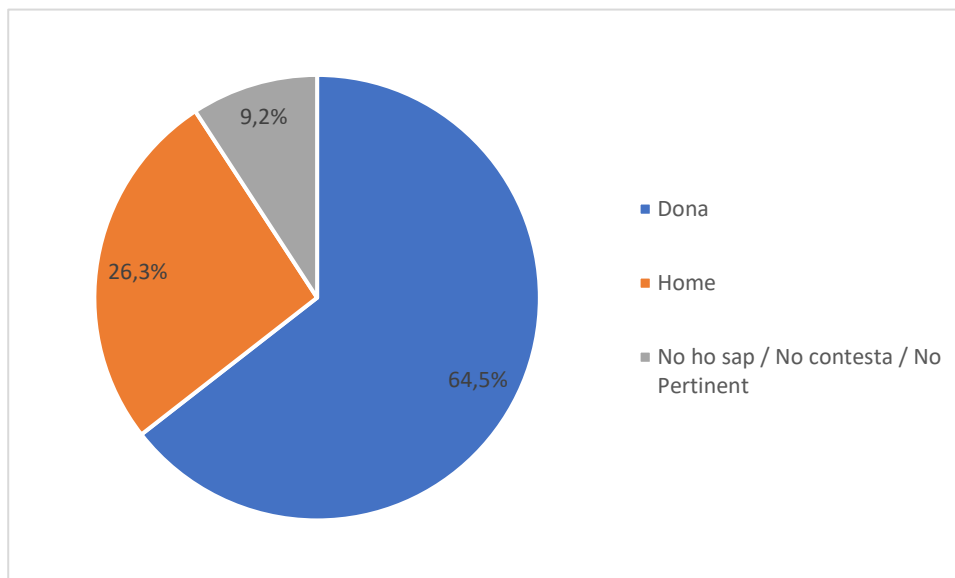
- No

- No ho sap / No contesta

7.4. Característiques sociodemogràfiques de les mostra de persones participants a l'enquesta de la ciutadania.

2 de cada 3 persones de la mostra de persones que han participat a l'enquesta a la ciutadania son dones. Els homes corresponen al 26,3% de la mostra, i un 9,2 ha preferit no contestar.

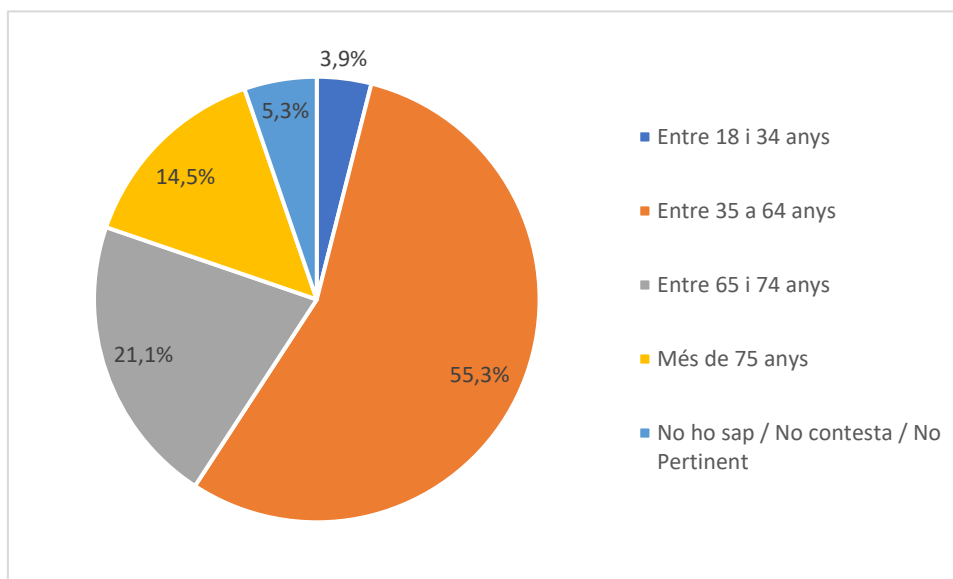
Gràfic 42. Gènere de la persona participant.



Font: Elaboració Pròpia a través de dades l'enquesta a la ciutadania a Sant Adrià de Besòs

Pel que fa a les categories d'edat de les persones participants a l'enquesta, el 55,5% de les persones tenen entre 35 i 64 anys, el 21,1% tenen entre 65 i 74 anys, i un 14,5% 75 anys o més. Al voltant del 4% corresponen a persones entre 18 i 34 anys.

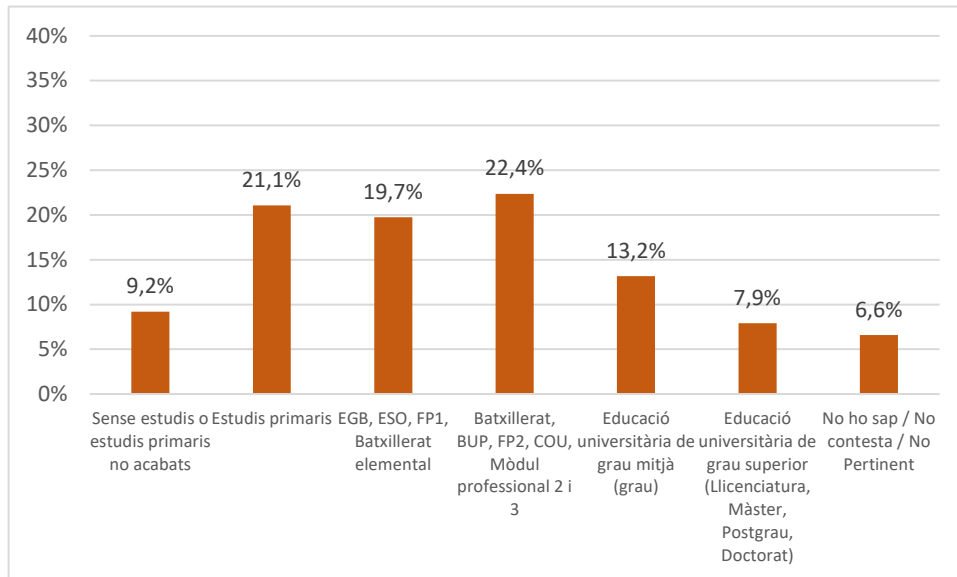
Gràfic 43. Edat de la persona participant.



Font: Elaboració Pròpia a través de dades l'enquesta a la ciutadania a Sant Adrià de Besòs

El 22,4% de les persones participants a l'enquesta tenen batxillerat, BUP, COU o algun cicle formatiu superior a l'educació obligatòria. 1 de cada 5 persones tenen els estudis primaris finalitzats. Percentatge similar a les persones amb els estudis secundaris obligatoris finalitzats, on el percentatge arriba al 19,7%.

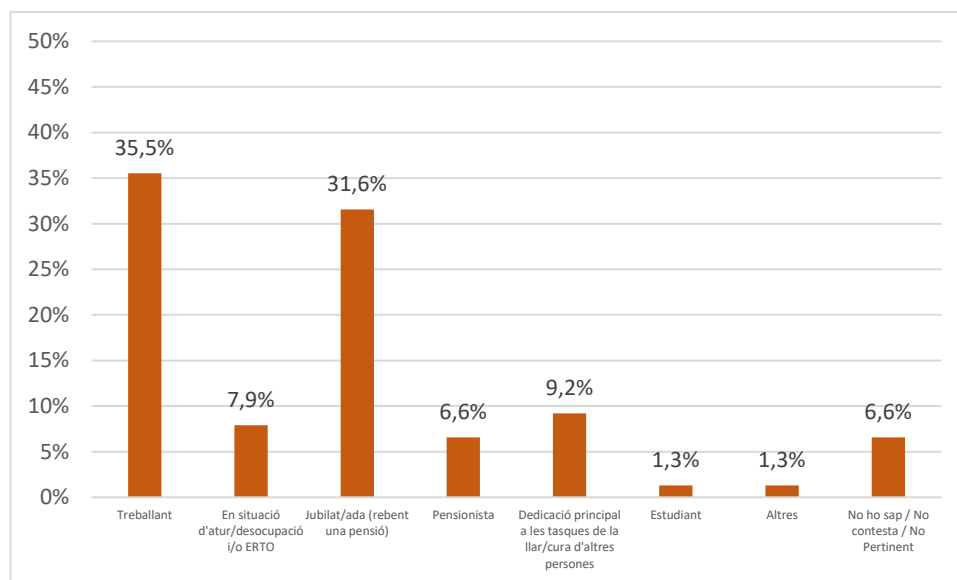
Gràfic 44. Nivell d'estudis finalitzat de la persona participant



Font: Elaboració Pròpia a través de dades l'enquesta a la ciutadania a Sant Adrià de Besòs

Les principals situacions laborals de les persones participants són treballadors/es, amb un 35,5% de la població participant a l'enquesta, mentre que un 31,6% són persones jubilades rebent una pensió. També hi ha persones que es dediquen principalment a tasques de la llar o cura, persones en situació de desocupació o pensionistes.

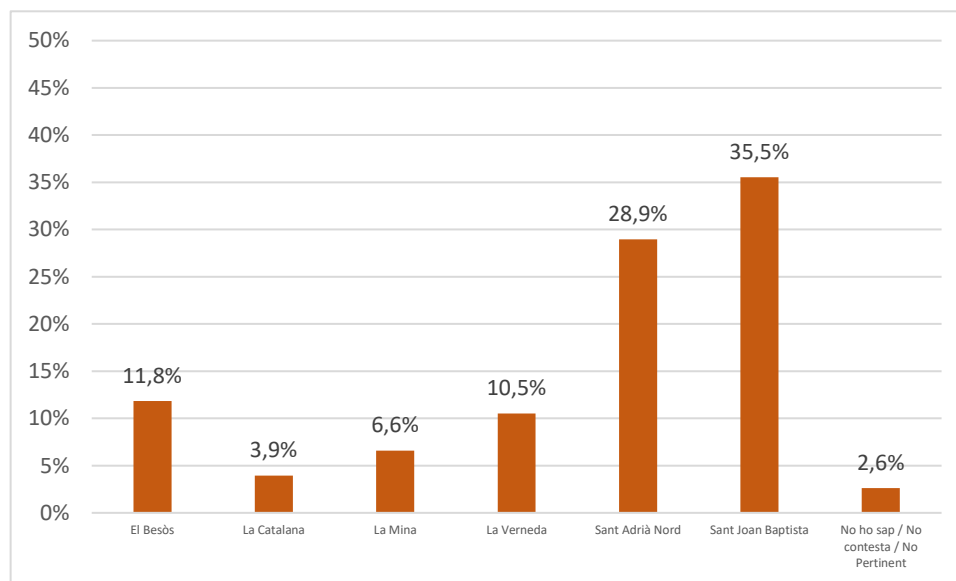
Gràfic 45. Situació laboral de la persona participant



Font: Elaboració Pròpia a través de dades l'enquesta a la ciutadania a Sant Adrià de Besòs

El barri de residència que han participat principalment les persones que han contestat l'enquesta provenen de Sant Joan Baptista (35,5%) o Sant Adrià Nord (28,9%). En menor mesura han participat persones de El Besòs (11,8%), La Verneda (10,5%), la Mina i la Catalana (6,6% i 3,9%).

Gràfic 46. Barri de residència de la persona participant



Font: Elaboració Pròpia a través de dades l'enquesta a la ciutadania a Sant Adrià de Besòs

7.5. Recursos per a entitats de portal de suport a entitats de Xarxanet

Captació de Fons:

[Consells per planificar la captació de fons](#)

[8 consells per millorar la captació de fons amb estratègies digitals](#)

[Alternatives de les entitats per a la captació de fons](#)

[Aina Serra: "La clau de tots els projectes de captació de fons és la xarxa relacional"](#)

[Com realitzar campanyes de captació de fons?](#)

[Botigues en línia per captar fons: què cal tenir en compte?](#)

Organització interna:

[La metodologia SCRUM, una forma d'organització àgil per a les entitats](#)

[Com millorar la participació interna a les entitats](#)

[10 canals de comunicació interna útils per a les entitats](#)

[6 documents per treballar la participació interna a la vostra entitat](#)

[Quins són els col·lectius involucrats en les entitats?](#)

[Bases per millorar la relació entre voluntariat i personal contractat](#)

Relleu juntes directives:

[Claus per al relleu de la junta directiva](#)

[Com incorporar noves persones a la junta directiva d'una associació](#)

[La figura de la gerència dins de l'entitat](#)

[Aspectes clau per a un bon traspàs de junta directiva](#)

[La formació de les persones responsables de la gestió](#)

Gestió de l'espai:

[Com utilitzar l'eina per crear comunitats energètiques](#)

[El nou cens d'Espais de Cultura Responsable](#)

[Les claus de la nova regulació dels lloguers](#)

[Com fer un pla d'ambientalització de l'entitat](#)

Equipaments:

[6 idees per regular l'ús d'energia a les entitats](#)

[4 elements a tenir en compte per allargar la vida al teu ordinador](#)

[6 consells per disminuir els residus que genera l'entitat](#)

